



Regione Toscana

Musei della Toscana

Rapporto 2015





Regione Toscana

Musei della Toscana

Rapporto 2015

a cura

Regione Toscana

Direzione Cultura e Ricerca,

Settore Patrimonio culturale, siti unesco, arte contemporanea, memoria

La raccolta dei dati e la loro elaborazione è avvenuta
con la collaborazione della Direzione Cultura e Ricerca

Si ringraziano i direttori e gli operatori dei musei che fornendo
i loro dati hanno collaborato alla redazione del rapporto

Immagine di copertina:

particolare dell'affresco "annunciazione della morte di Santa Fina di Domenico
Ghirlandaio - Cappella di Santa Fina - Duomo di San Gimignano

Impaginazione

Regione Toscana – 2015

Indice

(Per visualizzare il contenuto dei singoli argomenti cliccare con il mouse direttamente sui capitoli del sommario)

Presentazione

Prof.ssa **Monica Barni**, Vicepresidente della Giunta Regionale,
alla Cultura, Università, Ricerca.
Assessore

**La rilevazione della soddisfazione del pubblico come strumento di lavoro:
esempi di esperienze realizzate nel 2014 da alcuni dei musei di Rilevanza regionale:**

Museo civico Pinacoteca Crociani – Montepulciano (Siena)

Museo dei Ferri Taglienti – Scarperia e San Piero (Firenze)

Museo della Battaglia – Anghiari (Arezzo)

Museo Archeologico e d'Arte della Maremma (Grosseto)

Le campagne di promozione regionale

Amico Museo

Le Notti dell'Archeologia

Appendice statistica e analisi sui dati

I musei in Toscana

Le attività educative

Le modalità di fruizione e i visitatori

Ingressi nei musei per provincia. Anni 2013-2014 e variazione percentuale

Introduzione al Rapporto Musei 2015

Con il 2015 Il *Rapporto musei della Toscana* raggiunge la sua VIII edizione.

La prima edizione, pubblicata nel 2008 con carattere sperimentale, era finalizzata a diventare, per tutti coloro che si occupano di musei, uno strumento di analisi orientato a meglio comprendere la complessa e varia tipologia della numerosa offerta museale della Toscana.

Nell'edizione sopra citata infatti intendeva testare la possibilità di raccolta dei dati e successive loro elaborazioni che poteva offrire la procedura on-line del Sistema Informativo regionale di nuovo impianto.

Attualmente nella banca dati regionale dei musei, istituti simili e centri espositivi, sono registrate e descritte 739 realtà di cui 684 aperte al pubblico, con un aumento del loro numero rispetto all'anno scorso del 5% circa (13% sugli aperti); queste strutture formano attualmente 26 Sistemi museali locali. Le rilevazioni presenti nel Rapporto indicano come i flussi di visita relativi al 2014 presentino una crescita, con un totale di 23.557.369 ingressi, indicativi di un aumento del 5,8% rispetto all'anno precedente.

Il sistema è costruito in modo tale che le schede delle strutture in esso registrate e l'inserimento dei dati annuali, sia per quelli relativi ai visitatori, che per quelli delle attività educative e delle altre tipologie di eventi, possono essere aggiornate in modo costante dai referenti delle strutture o dal personale del settore Musei della Regione Toscana, in modo che sia sempre possibile fare una ricognizione qualitativa e quantitativa dei servizi offerti e dei dati numerici inseriti.

Negli anni successivi al 2008, la procedura on-line del sistema, che adesso è consultabile dalla home page dell'Ente, è diventata uno strumento di comunicazione familiare per i musei che vi inseriscono normalmente le attività che realizzano, sia in ambito educativo che di altra tipologia, durante tutto l'anno ed in particolare nei periodi delle campagne promozionali di iniziativa regionale come “*Amico Museo*”, per il periodo della primavera, e “*Le Notti dell'Archeologia*” per il mese di Luglio di ogni anno.

Ed è proprio da questa fonte di dati inseriti direttamente dalle strutture museali che prende forma e si concretizza il Rapporto annuale dei musei della Toscana.

Quindi il rapporto non si configura come il frutto di una osservazione distaccata da parte di un ufficio regionale, ma è il prodotto di un progetto condiviso, nel quale ogni struttura museale presente nel Sistema Informativo partecipa, per costruire ed arricchire il quadro conoscitivo dell'offerta culturale del territorio toscano.

Il rapporto annuale, a seconda dei parametri che si intende mettere a confronto, ci permette di osservare e di analizzare le tendenze, i cambiamenti e i comportamenti del pubblico che visita i musei; quali siano gli strumenti migliori per aiutare ed accompagnare il visitatore nella sua esperienza e quale possa essere il modo migliore per far apprezzare la visita alle varie tipologie di pubblico.

A questo proposito è bene soffermarsi su uno strumento del quale vogliamo riconfermare la validità per gli operatori dei musei che è la “*Rilevazione della Soddisfazione del pubblico*” alla quale da qualche anno il Rapporto musei dedica un intero capitolo pubblicando in modo integrale alcune esperienze che possono chiarire meglio l'uso dello strumento di indagine.

La finalità dell'ascolto del pubblico è quella di considerare il visitatore non con un ruolo passivo, ma con un ruolo attivo di partner.

I musei che adottano un sistema di rilevazione della soddisfazione dei visitatori, anche se a livello di base come quello del tradizionale libro delle firme, sono con il tempo aumentati di numero.

Questa pratica richiede sicuramente un maggiore impegno da parte degli operatori dei musei che sono chiamati a coinvolgere il visitatore, a conclusione della visita, a rilasciare impressioni, riflessioni, consigli per una migliore fruizione dell'esposizione.

Nel 2007 la Regione Toscana, dopo un percorso di studio e di sperimentazione, per venire incontro alle esigenze dei musei e facilitare la messa in pratica di questo strumento di lavoro, ha messo a disposizione dei musei un modello di questionario da distribuire ai visitatori, già tradotto in quattro lingue, scaricabile direttamente dal sito web dell'Ente (<http://www.regione.toscana.it/-/scheda-di-rilevazione-sui-visitatori-dei-musei>).

L'elaborazione delle risposte ottenute dalla rilevazione, se condotta con costanza su un campione di visitatori proporzionato al numero di visitatori totali annuali del museo, con una distribuzione periodica del questionario a seconda dei periodi stagionali e nei periodi di maggiore di affluenza di pubblico, può rivelarsi un ottimo osservatorio per orientare le scelte organizzative, rilevare i punti deboli per i quali è necessario trovare soluzioni o concentrare gli sforzi del museo al suo interno ed anche fuori nel contesto nel quale è collocato.

A volte con un piccolo cambiamento si possono ottenere grandi risultati.

Il Rapporto musei vuole comunque essere anche un momento di riflessione sul tema della cultura e della valorizzazione dei beni culturali, in questo periodo di crisi economica durante il quale questi settori sono poi i primi a subire tagli.

In una realtà come quella del territorio toscano, dove la presenza di musei o di istituti culturali e di centri espositivi è in media di un museo ogni 5.085 abitanti, è indispensabile adottare comportamenti che facciano interagire in modo sinergico tutte le potenzialità presenti sul territorio in modo da unire e non disperdere le energie che sono presenti e ben radicate nelle comunità locali. Energie che concorrono a costituire un grande patrimonio da valorizzare e far conoscere.

Sono questi i motivi per i quali è molto importante ringraziare tutte le realtà culturali presenti in Toscana per il loro impegno costante e per la loro continua collaborazione.

Prof.ssa Monica Barni,
Vicepresidente della Giunta Regionale,
Assessore alla Cultura, Università e Ricerca

Torna all'indice

**La rilevazione della soddisfazione
del pubblico come strumento di lavoro:
esempi di esperienze realizzate nel 2014
da alcuni dei musei di Rilevanza regionale**

Museo civico Pinacoteca Crociani – Montepulciano (Siena)

Museo dei Ferri Taglienti – Scarperia e San Piero (Firenze)

Museo della Battaglia – Anghiari (Arezzo)

Museo Archeologico e d'Arte della Maremma (Grosseto)



ANALISI DELLA FRUIZIONE E GRADIMENTO DEL MUSEO CIVICO PINACOTECA CROCIANI

ANNO 2014



a cura di Anna Sgarrella - Pro Loco Montepulciano
con il controllo e la supervisione

del Dott. Roberto Longi Direttore Scientifico del Museo Civico Pinacoteca Crociani
Gabriella Gallorini Responsabile Uff. servizi alla persona del Comune di Montepulciano
Franco Rossi Assessore Sviluppo Economico, Promozione del territorio, Attività Culturali

Premessa - Modalità di svolgimento dell'indagine e obiettivi

Con la presente relazione si intende raccogliere i dati sul gradimento del pubblico che nel corso dell'anno 2014 ha visitato il Museo Civico Pinacoteca Crociani. Il Museo attua quest'indagine annuale sin dal 2010 e attraverso tale strumento ha potuto raccogliere dati utili a migliorare la qualità del servizio fino a ricevere il riconoscimento regionale lo scorso anno.

L'anno 2014 ha fatto registrare 4.717 ingressi di cui 387 in occasione di eventi e iniziative a carattere gratuito (inaugurazioni, mostre temporanee, conferenze, manifestazioni tra cui Amico Museo, Notti dell'Archeologia, La Notte dei Musei). La maggiore affluenza come negli anni precedenti si è riscontrata nel periodo aprile-ottobre quando Montepulciano e tutto il territorio limitrofo è interessato da una maggiore presenza turistica.

Le schede di rilevazione del gradimento o *Customer satisfaction*, redatte dalla Regione Toscana, sono messe a disposizione del pubblico in uno spazio appositamente predisposto in prossimità dell'ingresso/uscita e sono disponibili nelle lingue più diffuse *Italiano-Inglese-Francese-Tedesco* e da quest'ultimo anno anche in *Spagnolo*. I questionari cartacei sono stati messi in distribuzione per il periodo corrispondente alla realizzazione della rilevazione, ovvero da gennaio a fine dicembre 2014, lasciando piena libertà agli utenti di compilarlo, di esprimere il loro giudizio sul servizio offerto e sul livello di gradimento della visita. Poco prima del punto *Customer satisfaction* è inoltre predisposto anche un libro delle firme; in questo strumento, molto apprezzato, il visitatore lascia liberamente commenti, suggerimenti e quant'altro ritenga opportuno, fornendo a chi lavora nel museo ulteriori dati utili sul gradimento del museo e del servizio offerto. Molto importante è per noi avviare anche un dialogo col nostro visitatore quando egli si presenta in biglietteria, fornendogli prime informazioni sul museo e sulla collezione; solitamente veniamo ricambiati alla sua uscita da commenti e impressioni scaturite durante la visita, utili anch'essi a suggerire migliorie.

I questionari cartacei sono strutturati sulla base di una lista di domande miste a risposta chiusa e aperta, ci forniscono dati sulla tipologia dell'utenza permettendoci di delinearne il profilo socio-demografico (provenienza, sesso, età, istruzione) e valutare di conseguenza i tipi di servizi di cui essa necessita. I moduli di gradimento ci permettono poi di individuare i principali canali attraverso i quali i visitatori sono venuti a conoscenza del museo e quindi di poter migliorare la visibilità puntando sugli strumenti che risultano essere i più funzionali; possiamo analizzare le modalità di fruizione del museo stesso (se si tratta della prima visita, con chi quest'ultima è stata effettuata, nonché la durata della stessa), stabilire se la visita al museo è stata effettuata come parte di un percorso di visita più ampio,

comprendente altre istituzioni museali cittadine; ci consente altresì di comprendere il livello di soddisfazione dei visitatori per quanto riguarda la visita effettuata, per ogni specifica tipologia di servizio fornito (materiali informativi, l'allestimento, cortesia e competenza del personale, indicazioni segnaletiche ed i cartelli per raggiungere il museo); inoltre si dà al visitatore la possibilità di lasciare consigli e commenti per partecipare attivamente al miglioramento della struttura, aspetto che permette di determinare ed evidenziare i punti di forza (gli elementi che hanno riscontrato il maggiore gradimento) e le criticità dell'offerta museale (gli aspetti indicati dal pubblico come carenze).

Risultati dell'indagine

Nel corso dell'anno 2014 sono stati raccolti 161 questionari di cui 6 sono in lingua spagnola, 16 in lingua tedesca, 57 in lingua italiana, 82 in lingua inglese.

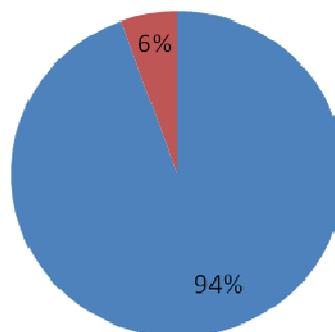
Si analizzeranno di seguito gli esiti delle singole domande sottoposte ai visitatori.

Prima domanda: È la prima volta che visita il museo?

152 visitatori, vale a dire il 94%, dichiarano di visitare il museo per la prima volta: si tratta di visitatori provenienti dalla provincia, da fuori regione e dall'estero che dichiarano di aver scelto il museo come parte dell'itinerario turistico della città e per trascorrere il proprio tempo libero con amici, in coppia o con la famiglia. Solo il 6% ha già visitato il museo; tuttavia ad esso si aggiungono i frequentatori di conferenze e inaugurazioni che hanno compilato il questionario in altre occasioni passate e non lo hanno ripetuto.

È la prima volta che visita il museo?

■ visitano il museo per la prima volta ■ visitatori fidelizzati

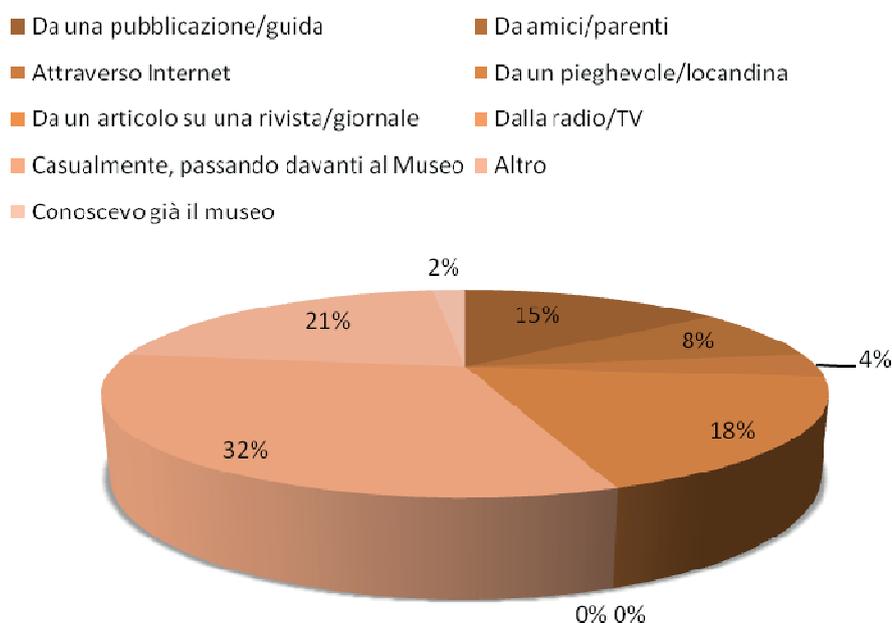


Seconda domanda: Come ne è venuto a conoscenza?

Buona parte dei visitatori dichiara di essere venuto a conoscenza del museo passando casualmente davanti all'ingresso (32%) o mediante locandine, totem e poster pubblicitari per il centro storico (18%), soprattutto lo stendardo collocato nella vicina piazza Grande come alcuni meglio precisano accanto alla scelta selezionata. Questi dati risultano in

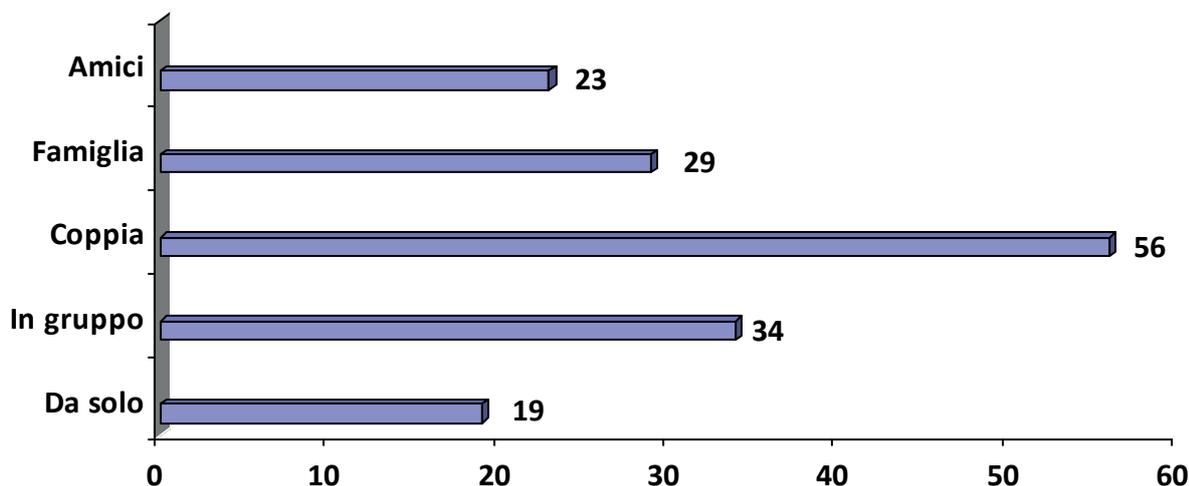
aumento rispetto allo scorso anno quando solo 15% dichiarava di aver conosciuto il museo attraverso locandine e il 4% passando davanti al museo. In crescita anche la percentuale che ha scelto di visitare il museo a seguito di segnalazione di amici e parenti (l'8%). Al contrario tra chi ha compilato il questionario non solo diminuisce ma risulta addirittura nullo il numero di visitatori che ha conosciuto il museo tramite comunicazioni in radio o TV o da riviste e solo il 4% si è affidato ad internet. Chi ha indicato "altro" (21%) come ragione ha specificato di aver ricevuto suggerimenti dall'Ufficio turistico o di essere stato spinto della volontà di visitare la mostra temporanea disponibile in quel momento o che la visita rientrava in un progetto di visita scolastica. Chi ha indicato la pubblicazione (il 15%) ha menzionato le seguenti guide italiane e straniere: Touring Club, Guida Blu, Rough Guide, Michelin, Marco Polo, Rick Steves, The favorite treasure of Tuscany, Adac Toscana.

Come ne è venuto a conoscenza



Terza domanda: **Con chi ha visitato il museo?**

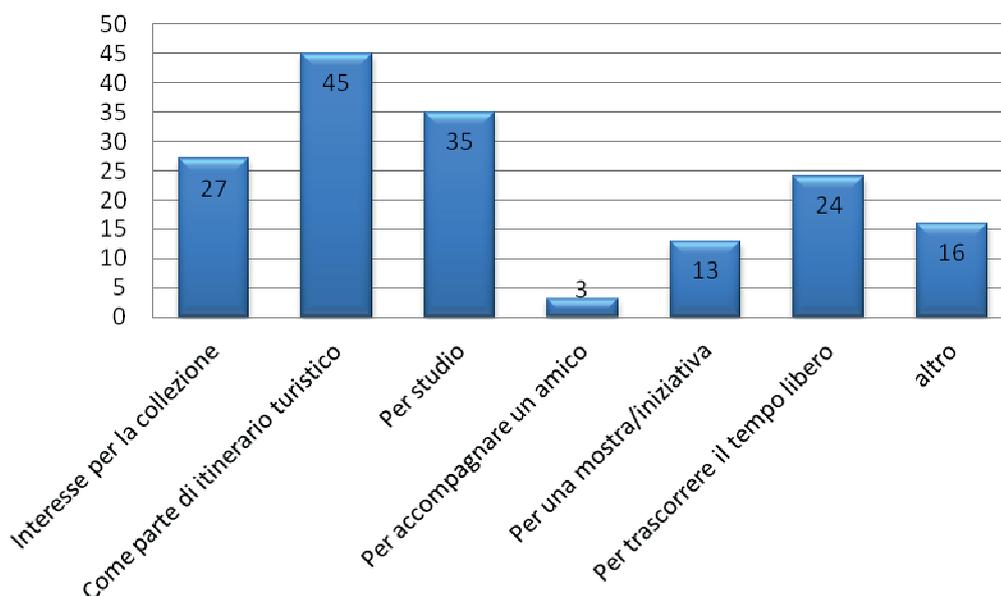
Come per il 2013 anche il 2014 conferma che la percentuale maggiore dei compilatori dei moduli di gradimento si è recata al museo in coppia (il 35%); segue un 21% che ha fatto parte di un gruppo organizzato, un 18% che l'ha visitato con la famiglia e i figli, un 14% con gli amici. Rimane costante il numero di persone che ha visitato il museo per conto proprio, 19 contro i 17 dello scorso anno, ovvero il 12% del totale del 2014.



Quarta domanda: Per quale motivo ha visitato il museo?

I valori indicati per questa domanda risultano pressappoco simili ai risultati del 2013. Anche nel 2014 buona parte dei visitatori scelgono di far rientrare il museo all'interno dell'itinerario turistico cittadino (28%); si tratta dunque di visitatori non residenti del luogo mentre fra chi decide di trascorrere del tempo libero (15%) bisognerà individuare anche i residenti. Un'altra ragione principale è quella legata allo studio (il 21%) e ad un interesse specifico per la collezione (il 16%). Solo il 2% visita il museo con l'unica intenzione di accompagnare un amico e l'8% dichiara di aver avuto interesse per una mostra o un'iniziativa ben precisa. Nel 2013 nessuno aveva selezionato "altro" mentre quest'anno a questa scelta corrisponde il 10%: la ragione della visita viene precisata a fianco e corrisponde all'interesse per il dipinto attribuito a Caravaggio e presente nella collezione permanente del museo.

Ragioni della visita

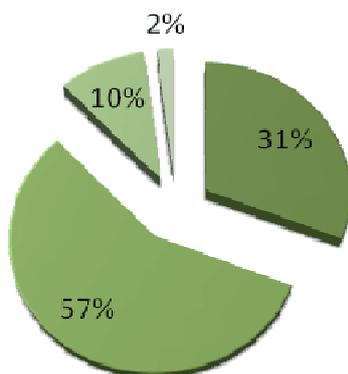


Quinta domanda: **Quanto tempo è durata la visita?**

Anche per questo dato i valori sono simili all'anno precedente: la durata media di visita è dai 30 minuti ad un'ora (57%); il 31% dichiara di aver impiegato meno di 30 minuti, il 10% si è soffermato da una a due ore e il 2% oltre le due ore.

Durata della visita

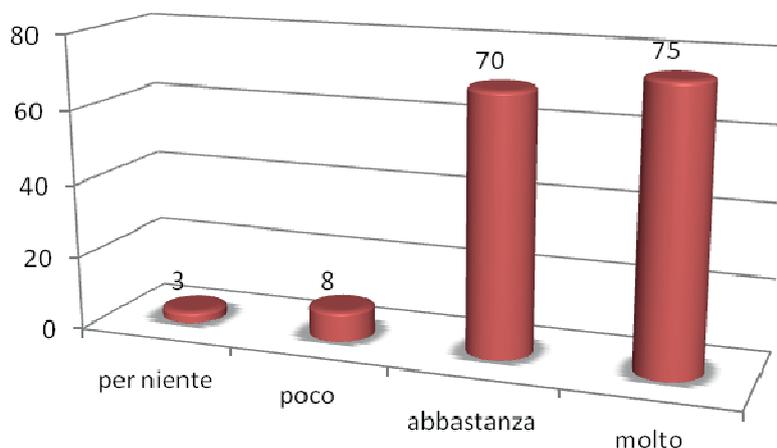
■ meno di 30 minuti ■ Da 30 minuti a 1 ora ■ Da 1 a 2 ore ■ oltre 2 ore



Sesta domanda: **In generale è soddisfatto della visita?**

Relativamente alla rilevazione della soddisfazione generale circa l'esperienza della visita, si evidenzia che il tipo di pubblico analizzato, tendenzialmente esigente e informato, dimostra complessivamente ottimi livelli di soddisfazione. Il 48% si dice molto soddisfatta e il 45% abbastanza soddisfatta; solo il 5% dichiara qualche insoddisfazione e il 2% non è per niente appagato. Le ragioni per cui 11 visitatori dicono di non aver gradito l'esperienza e il servizio offerto vengono illustrate nei quesiti successivi e sono da imputare alla presenza di poche traduzioni in lingua diversa dall'italiano presenti nella pannellistica e nelle didascalie a corredo delle opere.

Grado di soddisfazione



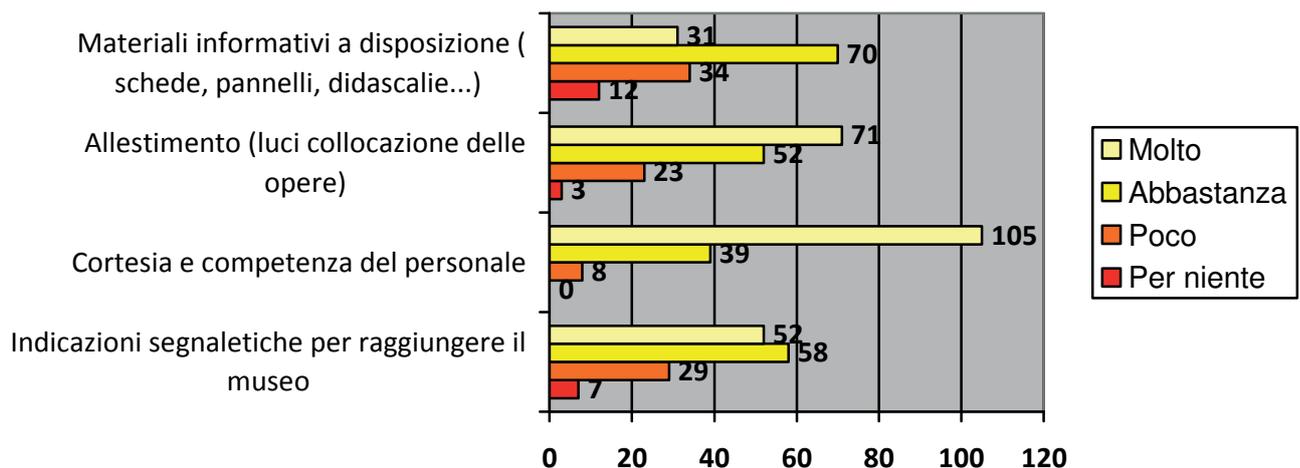
Settima domanda: **Ritiene soddisfacenti i seguenti servizi?**

La domanda prende in considerazione diversi aspetti: materiali informativi (schede, pannelli, didascalie...), allestimento (luci, collocazione delle opere...), cortesia e competenza del personale, indicazioni segnaletiche e cartelli utili per raggiungere il museo. È da segnalare che una minoranza ha scelto di rispondere solo a due o tre punti sui quattro indicati.

Per quanto riguarda il primo aspetto hanno risposto 147 visitatori di cui la maggior parte, vale a dire il 69%, ha gradito la comunicazione interna del museo a livello di pannelli e didascalie che illustrano la storia del museo, della collezione e le opere: 31 hanno dichiarato di essere molto soddisfatti e 70 abbastanza. Invece 34 visitatori si sono detti poco soddisfatti e 12 per niente. In merito all'allestimento hanno risposto 149 visitatori dichiarando in buona parte (l'83%) un certo gradimento: 71 sono abbastanza soddisfatti e 52 molto soddisfatti, 23 visitatori indicano di essere poco soddisfatti e solo 3 non lo sono per niente.

A proposito del giudizio sulla competenze e cortesia del personale vengono espressi ancora una volta valori molto positivi. Su 152 visitatori che hanno risposto al quesito 105 si dicono molto soddisfatti, 39 abbastanza, solo 8 poco soddisfatti. L'ultimo punto riguarda la comunicazione esterna e la valutazione di segnaletica e cartellonistica utilizzata dal visitatore per raggiungere il museo. Su 146 il 75% è abbastanza (58 visitatori) o molto soddisfatto (52 visitatori), 29 sono poco soddisfatti e 7 per niente.

Grafico Gradimento servizi offerti



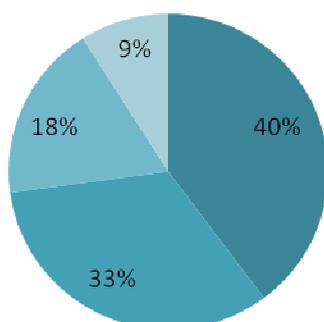
Profilo socio-demografico dei visitatori

I quesiti sulla provenienza, il sesso, l'età, il grado di istruzione ci consentono di capire chi è il visitatore che frequenta il museo. Il 40% dei visitatori che compilano il questionario sono stranieri, principalmente europei (da Inghilterra, Francia, Germania, Olanda, Belgio,

Danimarca, Austria) e americani (USA, Brasile, Messico, Canada, Argentina), qualcuno proveniente dall’Australia e dalla Nuova Zelanda; il 51% sono italiani di cui 30 visitatori della provincia senese e gli altri 55 provenienti da regioni settentrionali e centrali (da Roma, Arezzo, Pisa, Livorno, Lucca, Firenze, Forlì, Ascoli, Chieti, Venezia, Verona, Ravenna, Genova, Milano, Brescia, Torino). Il restante 9% (15 visitatori) non risponde alla domanda.

Provenienza dei visitatori

■ Estero ■ Italia ■ Provincia ■ non indicato

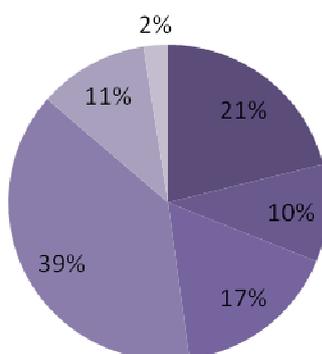


Su 161 compilatori dei questionari 89 sono donne, 61 uomini, i restanti 11 non lo hanno indicato.

La gran parte sono di età compresa tra i 46 e i 65 anni (62 visitatori), seguono i giovanissimi con età inferiore ai 18 anni (34 visitatori), accompagnati al museo da genitori, nonni o all’interno di un gruppo; i visitatori fra 31 e 45 anni d’età sono 27, i giovani 18-30 sono 16 e di età superiore a 65 sono in numero di 18; 4 visitatori non rispondono alla domanda.

Età dei visitatori

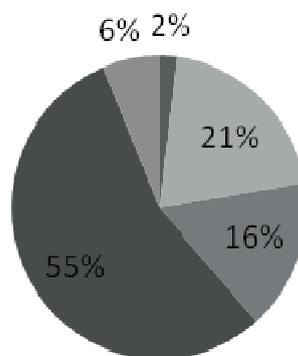
■ meno di 18 ■ 18-30 ■ 31-45 ■ 46-65 ■ più di 65 ■ non indicata



Riguardo alla formazione scolastica si rileva un livello abbastanza alto con una prevalenza di visitatori in possesso di titolo di studio universitario o post-universitario, ovvero 89

visitatori su 151 che hanno risposto alla domanda; 26 hanno invece un diploma di scuola media superiore, 33 un diploma di scuola media inferiore e 3 hanno frequentato solo le scuole elementari. Gli ultimi due dati in rapporto all'età indicata e al terzo quesito (*Con chi hai visitato il museo?*) rivelano che il 21% dei compilatori sono giovani con un'età inferiore ai 18 anni accompagnati durante la visita da uno o più adulti (con famiglia o con gruppo organizzato).

Titolo di studio



Criticità e giudizi indicati nei quesiti a risposta aperta

Quasi tutti i visitatori hanno risposto anche alle domande aperte esprimendosi in merito all'aspetto del museo che hanno più gradito, indicando quali aspetti andrebbero invece migliorati ed evidenziando critiche e suggerimenti. Tra gli aspetti di maggior gradimento vengono indicati la varietà della collezione che spazia dai reperti archeologici di epoca etrusca al materiale lapideo, dalle terracotte robbiane alla maiolica da tavola, dai codici miniati alla pittura con un arco cronologico dal XIII al XIX secolo. Molti indicano apprezzamento soprattutto per la pregevole sezione robbiana e per il dipinto di Caravaggio, che alcuni indicano come ragione principale della visita dichiarando di apprezzare anche lo schermo touch-screen che ne illustra il restauro, oltre a fornire indicazioni sulla storia del museo e della collezione. Tra le criticità da migliorare viene menzionato il sistema di illuminazione di alcune opere, come pure la scarsa presenza di materiale informativo in altre lingue. Sugeriscono inoltre la creazione di una area ristoro, attualmente mancante, e l'aggiunta delle audio-guide a sostegno della visita.

Considerazioni conclusive

Nel complesso, la presente indagine sulla soddisfazione dell'utenza può dirsi positiva, sia per la quantità dei dati raccolti, sia per la preziosità delle informazioni che è stato possibile ricavarne. In sintesi la soddisfazione generale è buona, i visitatori apprezzano l'atmosfera tranquilla del luogo e la varietà della collezione; gradiscono la competenza e cortesia del personale e la disponibilità che questo dimostra nel fornire oltre che prime informazioni sul museo anche suggerimenti per orientarsi nella visita di Montepulciano e del territorio limitrofo. Risulta essere apprezzata anche la presenza di alcune tecnologie (schermo touch-screen e QRcode), messe a disposizione all'interno del percorso per fornire informazioni. Rispetto al 2013 sembra essere parzialmente risolto il problema della segnaletica esterna, per la quale i visitatori avevano consigliato miglioramenti; la visibilità del museo è stata potenziata, infatti, mediante la collocazione permanente di uno stendardo in piazza Grande, già lì posizionato nel 2013 ma in quel caso solo per pochi mesi.

La problematica più rilevante, invece, sembra riguardare la comunicazione interna e il materiale informativo a disposizione come i visitatori precisano nella settima domanda e nei quesiti a risposta aperta. Essi esprimono chiaramente la difficoltà riscontrata per la scarsa presenza di traduzioni in lingua diversa dall'italiano. Infatti solo in prossimità di alcune opere sono predisposti dei pannelli con descrizioni in lingua inglese oltre che in italiano. Tuttavia la critica viene anche da parte di alcuni italiani ed è conseguenza della scelta di sostituire schede cartacee e descrittive delle singole opere con un sistema più innovativo di QRcode che permette la lettura attraverso dispositivi mobile (smartphone, tablet...) e che tuttavia non è utilizzato da tutti. Di conseguenza dalla lettura dei questionari emerge una richiesta di aggiunta di materiale cartaceo, dunque di una forma più tradizionale accanto ai sistemi tecnologici. A fronte di ciò è stato avviato un progetto di traduzione in lingua inglese, francese, tedesca di tutti i pannelli già presenti a parete in lingua italiana (stiamo valutando anche la traduzione in russo visto l'incremento turistico dall'Est europeo e dalla Russia). Verrà inoltre incrementato il materiale descrittivo delle singole opere consentendo la lettura di quanto già disponibile in QRcode anche a chi preferisce delle schede cartacee tradizionali.

Tabella - riepilogo dati complessivi

E' la prima volta che visita il Museo	Nr. visitatori	Percentuale
Sì	152	
No	9	
Come ne è venuto a conoscenza		
Da una pubblicazione/guida	24	15%
Da amici/parenti	13	8%
Attraverso Internet	6	4%
Da un pieghevole/locandina	29	18%
Da un articolo su una rivista/giornale	0	0%
Dalla radio/TV	0	0%
Casualmente, passando davanti al Museo	52	32%
Altro	34	21%
Con chi ha visitato il Museo?	Nr. visitatori	Percentuale
Da soli	19	12%
In coppia	56	35%
Con famiglia (figli)	29	18%
Con parenti/amici	23	14%
In gruppo organizzato	34	21%
Per quale motivo ha visitato il Museo?	Nr. visitatori	Percentuale
Interesse specifico sulla raccolta	27	16%
Come parte di una visita turistica nella zona/città	45	28%
Interesse di studio/professionale	35	21%
Per accompagnare amici/conoscenti	3	2%
Per visitare una mostra o partecipare ad una iniziativa in corso	13	8%
Per trascorrere del tempo libero	24	10%
Altro	16	10%
Quanto tempo è durata la visita?	Nr. visitatori	Percentuale
Meno di 30 minuti	49	31%

Da 30 minuti a 1 ora	90	57%
Da 1 a 2 ore	16	10%
Più di 2	3	2%
In genere è soddisfatto della visita?	Nr. visitatori	Percentuale
Per niente	3	2%
Poco	8	5%
Abbastanza	70	45%
Molto	75	48%
Soddisfazione per i materiali informativi (schede, pannelli, didascalie)	Nr. visitatori	Percentuale
Per niente	12	8%
Poco	34	23%
Abbastanza	70	48%
Molto	31	21%
Soddisfazione per l'allestimento (luci, collocazione delle opere)	Nr. visitatori	Percentuale
Per niente	3	2%
Poco	23	15%
Abbastanza	52	35%
Molto	71	48%
Soddisfazione per la cortesia e competenza del personale	Nr. visitatori	Percentuale
Per niente	0	0%
Poco	8	5%
Abbastanza	39	26%
Molto	105	69%
Soddisfazione per le indicazioni segnaletiche ed i cartelli per raggiungere il Museo	Nr. visitatori	Percentuale
Per niente	7	5%
Poco	29	20%

Abbastanza	58	40%
Molto	52	35%
Dove abita?	Nr. visitatori	Percentuale
In questa provincia	30	18%
In Italia	50	33%
All'estero	66	40%
Non lo indicano	15	9%
Sesso	Nr. visitatori	Percentuale
Maschio	61	38%
Femmina	89	56%
Non lo indicano	9	6%
Qual è la sua età?	Nr. visitatori	Percentuale
Meno di 18 anni	34	21%
Tra 18 e 30	16	10%
Tra 31 e 45	27	17%
Tra 46 e 65	62	39%
Più di 65	18	11%
Non lo indicano	4	2%
Qual è il suo titolo di studio?	Nr. visitatori	Percentuale
Elementare	3	2%
Medie inferiori	33	21%
Diploma medie superiori	26	16%
Laurea o titoli post-laurea	89	55%
Non lo indicano	10	6%

Torna all'indice



Relazione conclusiva e report somministrazione questionari di *Customer Satisfaction* nell'anno 2014 per il Palazzo dei Vicari e il Museo dei Ferri Taglienti di Scarperia.

Nell'anno 2014 sono stati compilati 106 questionari di *Customer Satisfaction* distribuiti in tre periodi diversi di affluenza, dal 26/8 al 22/9 (alta affluenza); dal 26/5 al 30/6 (media affluenza) e dal 18/11 al 31/12 (minima affluenza). I dati presi in esame per questo report sono volti ad inquadrare sia il profilo dell'utente-visitatore del complesso museale, sia il grado di soddisfazione che questo ne rileva sotto molteplici aspetti: dall'allestimento, alla cortesia del personale, dai materiali informativi alla segnaletica per raggiungere il Museo, dal motivo della visita alla percezione della pubblicità e dell'informazione su siti, guide, passaparola, che portano a optare di visitare questo territorio ed il suo patrimonio storico-artistico.

L'analisi dei questionari viene fatta facendo un confronto con i dati dell'anno precedente e verificando se l'apporto delle modifiche attuate nelle sezioni che risultavano critiche ha prodotto un miglioramento nel grado di soddisfazione dell'utente.

I dati emersi evidenziano un maggior soddisfazione circa l'allestimento e i materiali informativi, una carenza sempre evidenziata di indicazioni stradali (infatti nessun miglioramento è stato fatto sotto questo aspetto).

Di seguito vengono schematizzati i report ordinati in due macroaree:

1) Interesse e grado di soddisfazione per il Museo

- ✓ Come ne è venuto a conoscenza?
- ✓ Per quale motivo ha visitato il Museo?
- ✓ E' soddisfatto della visita?
- ✓ Ritene soddisfacenti i seguenti servizi museali: materiali informativi, allestimento, personale, indicazioni segnaletiche?

2) Profilo visitatore

- ✓ Dove abita?
- ✓ Qual è la sua età?
- ✓ Qual è il suo titolo di studio?

- Come ne è venuto a conoscenza?

- Pubblicazione/guida..... 17
- Amici/parenti.....22
- Internet.....13
- Pieghevole/locandine.....14
- Articolo su giornale/rivista.....8
- Radio/tv.....2
- Casualmente.....34
- Conoscevo già il Museo.....17



COMUNE DI SCARPERIA E SAN PIERO
Provincia di Firenze

Settore I - Servizi Amministrativi - Ufficio MAB – Museo, Archivi, Biblioteche



- Altro.....5

Focus: Si nota che la maggior parte dei visitatori approda al Museo in modo casuale, passandoci davanti e facendosi attirare dalla bellezza della facciata; rispetto ai questionari del 2013 si nota un aumento del numero di coloro che ne sono venuti a conoscenza tramite pubblicazioni e guide, dato molto positivo.

Per quale motivo ha visitato il museo?

- Interesse specifico.....25
- Parte di una visita turistica in città/zona....55
- Interesse di studio/professionale.....7
- Accompagnare amici/parenti.....10
- Visitare una mostra.....8
- Trascorrere tempo libero.....32

Focus: Il turista di passaggio è fondamentale il visitatore forte del nostro complesso museale. I turisti scelgono di visitare il Museo come parte di una visita turistica in zona e per trascorrere del tempo libero. Il dato relativo all’interesse specifico è superiore al 2013, quindi si nota un aumento di un pubblico che sceglie il museo appositamente per la nostra tipologia di museo.

In generale è soddisfatto della visita?

- Per niente.....2
- Poco.....12
- Abbastanza.....43
- Molto.....56

Focus: Nessun visitatore è totalmente insoddisfatto della visita. E’ aumentato il numero di coloro che sono soddisfatti “molto”.

Ritiene soddisfacenti i seguenti servizi?

	Per Niente	Poco	Abbastanza	Molto
Materiali informativi <i>(schede, pannelli, didascalie)</i>	2	10	44	54
Allestimento	0	6	33	39
Cortesia e competenza del personale	0	1	26	61
Indicazioni e cartelli segnaletici per raggiungere il Museo	4	14	21	30



COMUNE DI SCARPERIA E SAN PIERO
Provincia di Firenze

Settore I - Servizi Amministrativi - Ufficio MAB – Museo, Archivi, Biblioteche



Focus: Si nota che i materiali informativi e l'allestimento sono i punti più apprezzati dal turista, oltretutto questo dato è in crescita rispetto al 2013; evidenziamo anche i buoni risultati attribuiti alla cortesia del personale. Si potrebbe pensare ad un rafforzamento delle indicazioni per raggiungere il Complesso Museale.

Dove Abita?

- In questa provincia.....63
- In Italia.....50
- All'estero.....19

Focus: Si nota che la maggior parte dei visitatori arriva dalla nostra provincia, assieme ad un alto numero sempre italiano (Bologna, Siena, Prato, Ferrara, Ravenna); L'afflusso di stranieri si deve invece a Germania e Francia su tutte.

Qual è la sua età?

- Meno di 18.....14
- Tra 18 e 30.....44
- Tra 31 e 45.....18
- Tra 46 e 65.....41
- Oltre i 65.....15

Focus: Il pubblico forte del complesso museale è costituito dalle categorie 46-65 e 18-30, a dimostrazione che sia anziani sia giovani sono interessati alla nostra proposta.

Qual è il suo titolo di studio?

- Elementare.....15
- Medie inferiori.....19
- Diploma Medie superiori.....63
- Laurea o titoli post-laurea.....35

Focus: Si evince che il pubblico forte del complesso museale possiede un medio-alto livello d'istruzione.

A conclusione del report si elencano i commenti positivi e negativi più ricorrenti emersi dallo screening dei questionari di Customer Satisfation e rilevati dal registro firme.



COMUNE DI SCARPERIA E SAN PIERO
Provincia di Firenze

Settore I - Servizi Amministrativi - Ufficio MAB – Museo, Archivi, Biblioteche



✓ Aspetti maggiormente apprezzati:

Sale Nobili, affreschi, esposizione manoscritti, sezione multimediale, competenza del personale.

✓ Osservazioni e richieste:

Valorizzare di più la storia del Palazzo, mettere didascalie degli affreschi, segnalare meglio i percorsi per disabili.



Report 2014

INGRESSI, PROFILO

DELL'UTENZA

e analisi di soddisfazione del pubblico

indice

- 1-Ingressi: confronto 2013 – 2014.....P.2
- 2-Qualità percepita.....P.3
- 3-Analisi dei questionari 2014.....P.4

Museo della Battaglia e di Anghiari
Piazza Mameli, 1-2
52031 Anghiari, Ar – Toscana
Tel. +39 0575787023
battaglia@anghiari.it

www.battaglia.anghiari.it
www.lostleonardodavinci.com



1-Ingressi: confronto 2013 - 2014

La variazione degli ingressi totali è minima fra 2013 e 2014 (+39 persone).

È stato registrato uno squilibrio fra paganti e gratuiti a favore di questi ultimi, danneggiando gli incassi derivanti dalle bigliettazioni. Nello specifico si è registrata una diminuzione insignificante dei biglietti interi, -180 biglietti ridotti, ma un aumento considerevole (+247) di biglietti gratuiti.

L'emissione di titoli di ingresso gratuiti è dovuta al sostanziale aumento di scolaresche presenti in museo per attività educative.

Sicuramente proficuo è stato l'utilizzo delle agevolazioni legate alla "rete di valorizzazione" Valtiberina Musei PASS, con 1119 persone che hanno usufruito dello sconto all'ingresso.

2014	TOTALE Mensile	Biglietti INTERI	Biglietti RIDOTTI	Biglietti GRATUITI
Gennaio	361	119	104	138
Febbraio	228	46	110	72
Marzo	463	79	264	120
Aprile	710	245	273	192
Maggio	582	213	236	133
Giugno	467	146	215	106
Luglio	690	194	234	262
Agosto	1.116	460	487	169
Settembre	598	211	239	148
Ottobre	585	182	226	177
Novembre	265	85	92	88
Dicembre	269	121	125	23
TOTALE	6.334	2101	2605	1628

2013	TOTALE Mensile	Biglietti INTERI	Biglietti RIDOTTI	Biglietti GRATUITI
Gennaio	317	159	84	74
Febbraio	103	63	18	22
Marzo	328	156	103	69
Aprile	859	275	397	187
Maggio	516	176	239	101
Giugno	642	170	238	234
Luglio	566	190	257	119
Agosto	1.166	383	575	208
Settembre	775	212	406	157
Ottobre	479	136	238	105
Novembre	334	123	145	66
Dicembre	210	86	85	39
TOTALE	6.295	2129	2785	1381

Museo della Battaglia e di Anghiari

Piazza Mameli, 1-2

52031 Anghiari, Ar – Toscana

Tel. +39 0575787023

battaglia@anghiari.it

www.battaglia.anghiari.it

www.lostleonardodavinci.com



2-Qualità percepita

Durante il 2014 è stata progettata una nuova strategia promozionale proiettata verso la trasparenza e intelligibilità della missione del museo, che ha portato nei primi mesi del 2015 a formalizzare e completare quattro scelte:

- Il cambio nome del museo
- L'attivazione di un nuovissimo sito web dedicato al museo (italiano e inglese)
- Strategie promozionali nel web
- Strategie promozionali con nuova segnaletica

che al momento della compilazione di questo report risultano già avviate e di cui si attendono i primissimi risultati.

Il museo ha infatti mutato il proprio nome “commerciale” da “Palazzo della Battaglia – Museo delle Memorie e del Paesaggio nella Terra di Anghiari” ad un più accattivante e soprattutto maggiormente comprensibile “Museo della Battaglia e di Anghiari”. È dotato di un nuovo sito web www.battaglia.anghiari.it completamente *responsive*. Sono state intraprese delle azioni per la promozione nel web, di cui la primissima è la *landing page* www.lostleonardodavinci.com in lingua inglese. Nella comunicazione esterna ci sarà maggiore attenzione per la divulgazione dei contenuti.

Il museo si è arricchito inoltre con alcuni nuovi profili di *social media marketing*.

In generale la percezione di qualità del museo da parte dei visitatori è elevata, anche se non mancano critiche costruttive o meno. Si riporta una delle recensioni positive provenienti da Tripadvisor:

“Devo ammetterlo: siamo entrati per merito di Leonardo. L'unica cosa che sapevo prima di entrare in questo museo è la nota vicenda legata a Leonardo e alla sua opera perduta in quel di Palazzo Vecchio a Firenze. Non potevo certo immaginare di trovare diversi piani da visitare, reperti di gran valore storico e artistico e tanti eventi importanti da conoscere.”

Sempre nel famoso portale di recensioni turistiche vi è solo un giudizio negativo sul totale delle recensioni.

“Il museo, se così si può chiamare offre veramente poco...l'ingresso sembrava promettente ma è stata una vera delusione. 10 minuti sono sufficienti per girarlo e per capire di aver sprecato tempo.”

Dal libro firme vengono i giudizi più immediati e spontanei che sono molto positivi nella quasi totalità dei casi. È significativo che i giudizi sulla cortesia e competenza del personale siano ineccepibili.

Museo della Battaglia e di Anghiari

Piazza Mameli, 1-2

52031 Anghiari, Ar – Toscana

Tel. +39 0575787023

battaglia@anghiari.it

www.battaglia.anghiari.it

www.lostleonardodavinci.com



3. Analisi dei questionari: periodo 2014

La somministrazione è avvenuta attraverso una postazione fissa all'interno del Bookshop. Le schede di rivelazione sono state compilate esclusivamente in maniera digitale sulla piattaforma drive di Google. Sono state effettuate campagne di rilevazione anche con l'utilizzo di personale dedicato, oltre che spontanee. Nell'anno di riferimento sono stati completati 132 questionari validi.



Figura 1 - la postazione informatica per la compilazione dei questionari all'uscita del museo.

Museo della Battaglia e di Anghiari

Piazza Mameli, 1-2

52031 Anghiari, Ar – Toscana

Tel. +39 0575787023

battaglia@anghiari.it

www.battaglia.anghiari.it

www.lostleonardodavinci.com

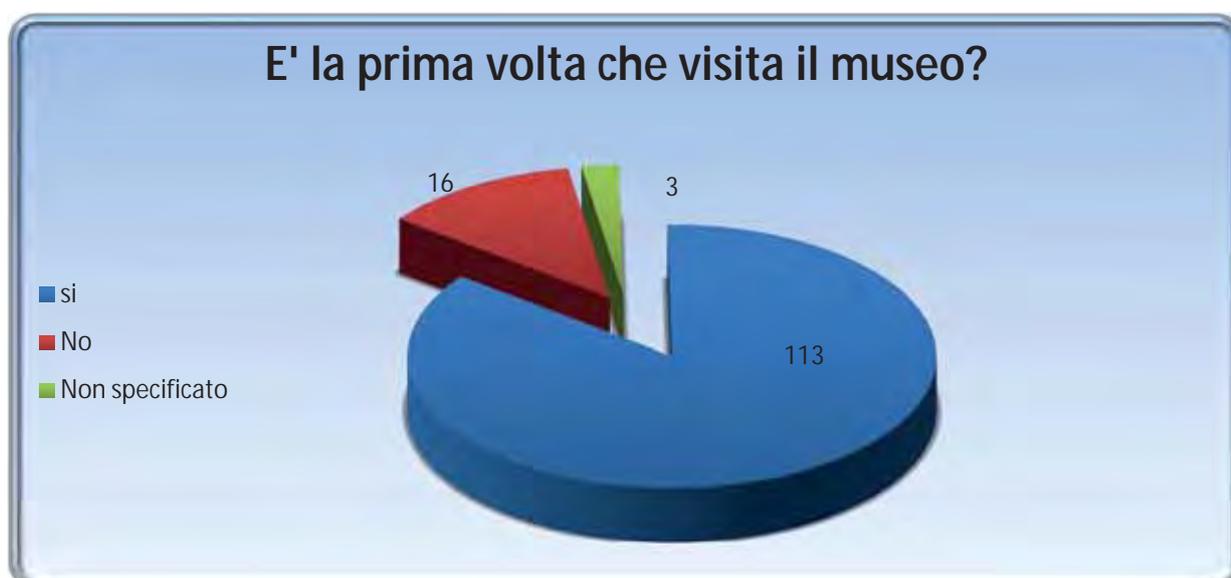


Comune di Anghiari

3.1-Prima volta, con chi e perchè

Rispetto all'anno di riferimento ci sono alcune variazioni, riguardanti soprattutto il considerevole incremento di famiglie in visita al museo. Rimane pressoché invariata la percentuale di compilatori del questionario che visitano per la prima volta il museo, secondo noi indice di una buona gestione della somministrazione che permette di intervistare ogni anno la stessa quantità e qualità di pubblico. Il divario, rispetto all'anno di riferimento, fra famiglie e coppie in visita al museo, è un segnale indicatore relativamente significativo, visti gli investimenti in tal senso per migliorare la performance in quel settore.

Altra variazione significativa è l'aumento sostanziale dell'interesse sulle raccolte del museo, che sale considerevolmente rispetto all'anno di riferimento, riprova che un migliore lavoro di comunicazione, anche in front office, paga molto. (A partire dal 2014 il museo ha adottato un nuovo protocollo informativo del personale di biglietteria che prevede un maggior coinvolgimento del visitatore rispetto alla missione e i contenuti del museo).



Museo della Battaglia e di Anghiari

Piazza Mameli, 1-2

52031 Anghiari, Ar – Toscana

Tel. +39 0575787023

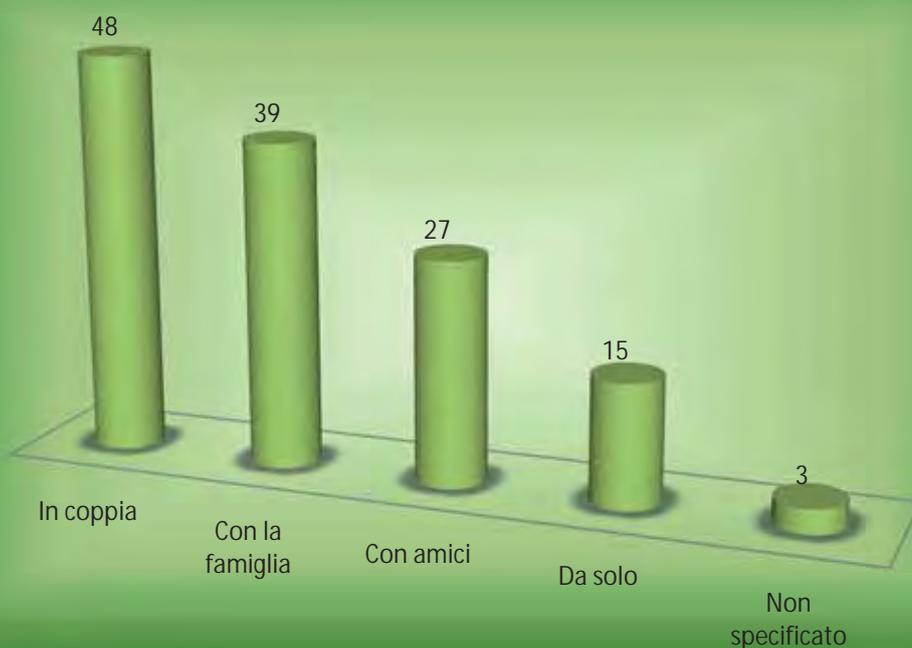
battaglia@anghiari.it

www.battaglia.anghiari.it

www.lostleonardodavinci.com



Con chi ha visitato il museo?



Per quale motivo ha visitato il museo?



Museo della Battaglia e di Anghiari

Piazza Mameli, 1-2

52031 Anghiari, Ar – Toscana

Tel. +39 0575787023

battaglia@anghiari.it

www.battaglia.anghiari.it

www.lostleonardodavinci.com



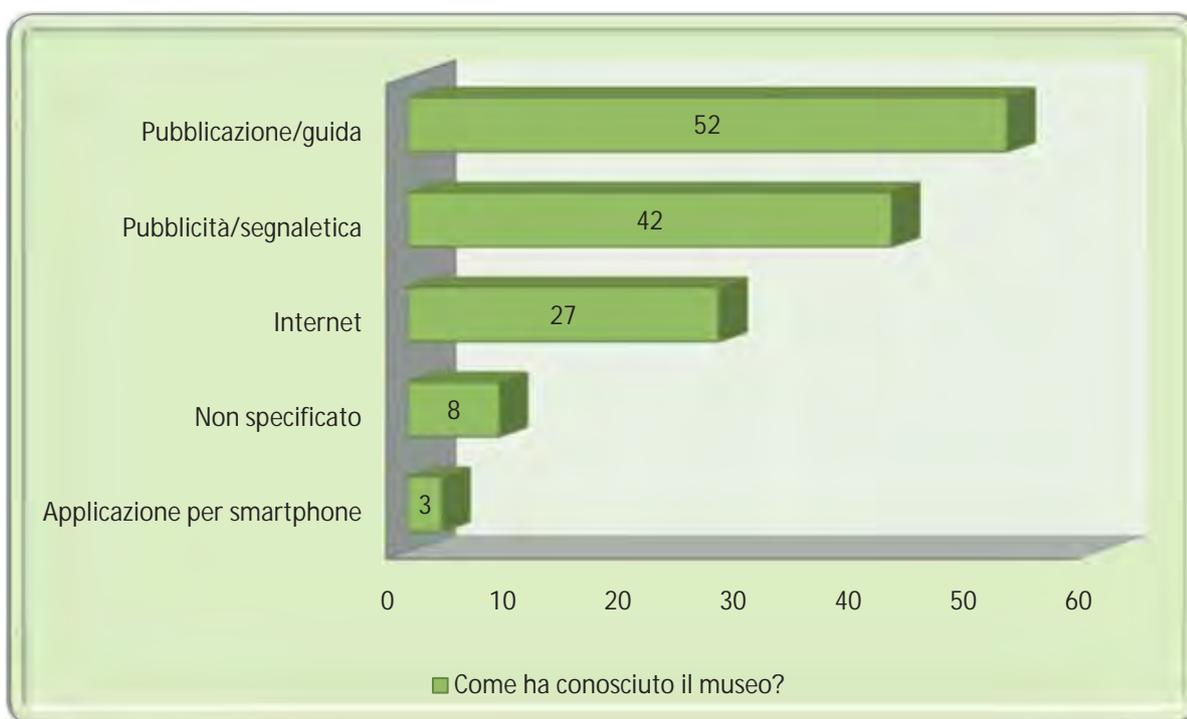
Comune di Anghiari

3.2-Venire a contatto con il museo

La performance che nei questionari non ha registrato numeri significativi è quella legata alla domanda “ha conosciuto il museo tramite una applicazione per smartphone?” La presenza dell’applicazione android “Battaglia di Anghiari, i luoghi” , nonostante sia stata scaricata da quasi 1000 persone (fonte: Google developer center), sembra non abbia ottenuto il risultato di portare visitatori in museo.

Rimane pressoché invariato il dato di riferimento: i visitatori di Anghiari amano ancora leggere guide cartacee e trovano il museo grazie ad esse.

Sarà interessante confrontare il dato del 2014 con quello 2015 alla voce “internet” di questa tabella: da poco tempo il nuovo sito web è operativo e contribuirà ad intercettare nuove categorie di pubblico.



Museo della Battaglia e di Anghiari

Piazza Mameli, 1-2

52031 Anghiari, Ar – Toscana

Tel. +39 0575787023

battaglia@anghiari.it

www.battaglia.anghiari.it

www.lostleonardodavinci.com



3.3-Nazionalità e provenienza

Rimane assai particolare il fatto che gli stranieri preferiscono non compilare autonomamente il questionario (benché sia plurilingue) e lo fanno solo se invitati/guidati dal personale in servizio. A questo proposito risulta non veritiera una percentuale di stranieri così bassa che visitano la struttura, ma la medesima percentuale di compilatori non italiani è presente anche nell'anno di riferimento.

Non vi sono questionari compilati da persone provenienti dalle regioni del Trentino Alto Adige, Molise, Calabria, Basilicata, Sardegna e Sicilia. Mentre la maggior parte delle presenze proviene dalla Toscana.

Per quanto riguarda le zone di provenienza della penisola si nota una sostanziale conferma rispetto al riferimento, con l'importante presenza di italiani del centro-nord.



Museo della Battaglia e di Anghiari

Piazza Mameli, 1-2

52031 Anghiari, Ar – Toscana

Tel. +39 0575787023

battaglia@anghiari.it

www.battaglia.anghiari.it

www.lostleonardodavinci.com

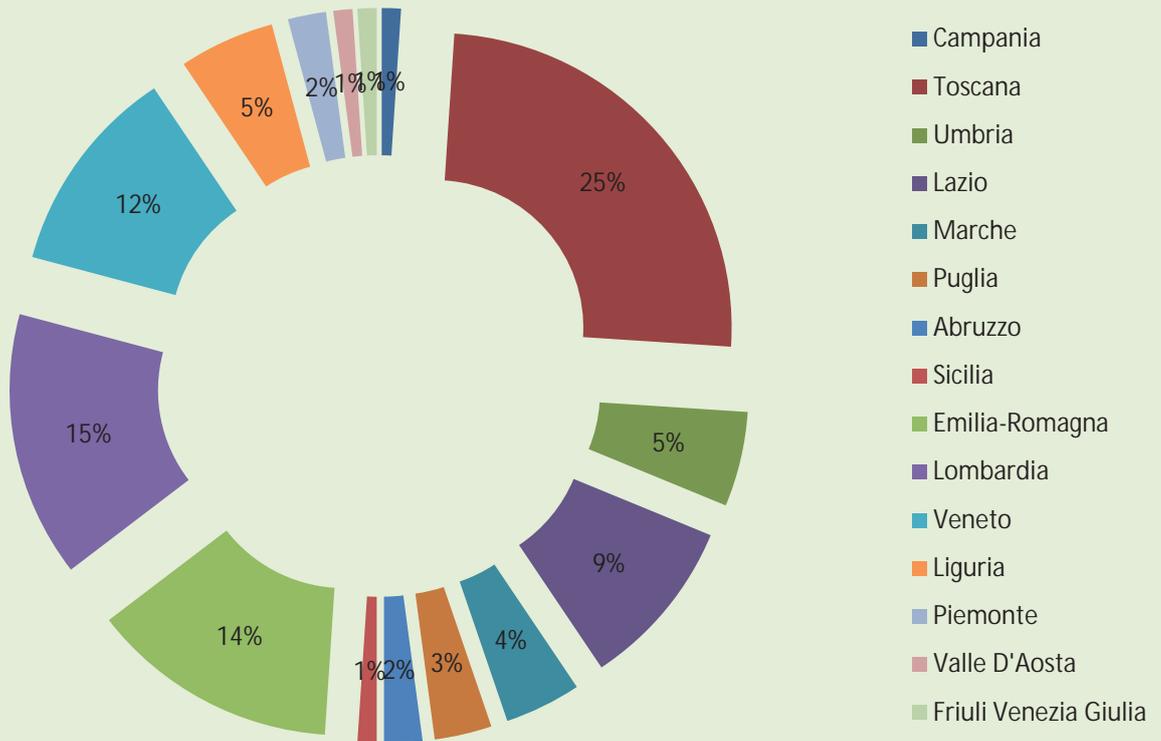


Comune di Anghiari

Utenti Stranieri che hanno compilato il report



Da quale regione proviene?



Museo della Battaglia e di Anghiari

Piazza Mameli, 1-2

52031 Anghiari, Ar – Toscana

Tel. +39 0575787023

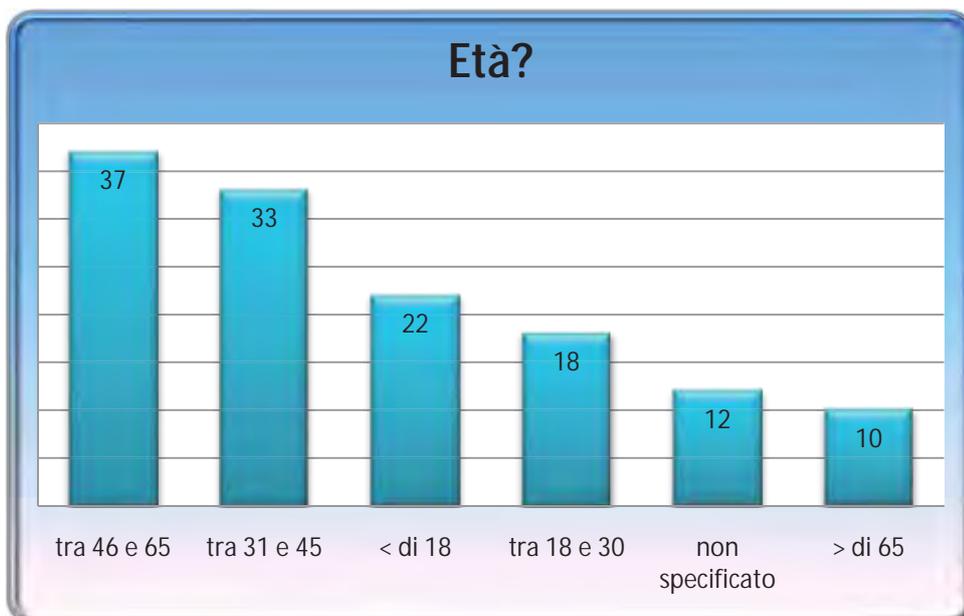
battaglia@anghiari.it

www.battaglia.anghiari.it

www.lostleonardodavinci.com



3.4-Tipologie di utenza (età e titoli di studio)



Il grafico sostanzialmente riconferma i dati dell'anno precedente.



Dal grafico si evince che il museo è un forte attrattore verso una fascia di utenza con istruzione medio alta, in cerca di approfondimento e riflessione.

Considerazione ulteriore è che il dato è omogeneo con la tipologia media del visitatore di Anghiari e che quindi la struttura con i suoi contenuti asseconda le esigenze turistiche del paese e del territorio circostante.

Museo della Battaglia e di Anghiari

Piazza Mameli, 1-2

52031 Anghiari, Ar – Toscana

Tel. +39 0575787023

battaglia@anghiari.it

www.battaglia.anghiari.it

www.lostleonardodavinci.com



Comune di Anghiari

3.5 Tempo di visita



Il grafico sostanzialmente riconferma i dati dell'anno di riferimento.

Museo della Battaglia e di Anghiari

Piazza Mameli, 1-2

52031 Anghiari, Ar – Toscana

Tel. +39 0575787023

battaglia@anghiari.it

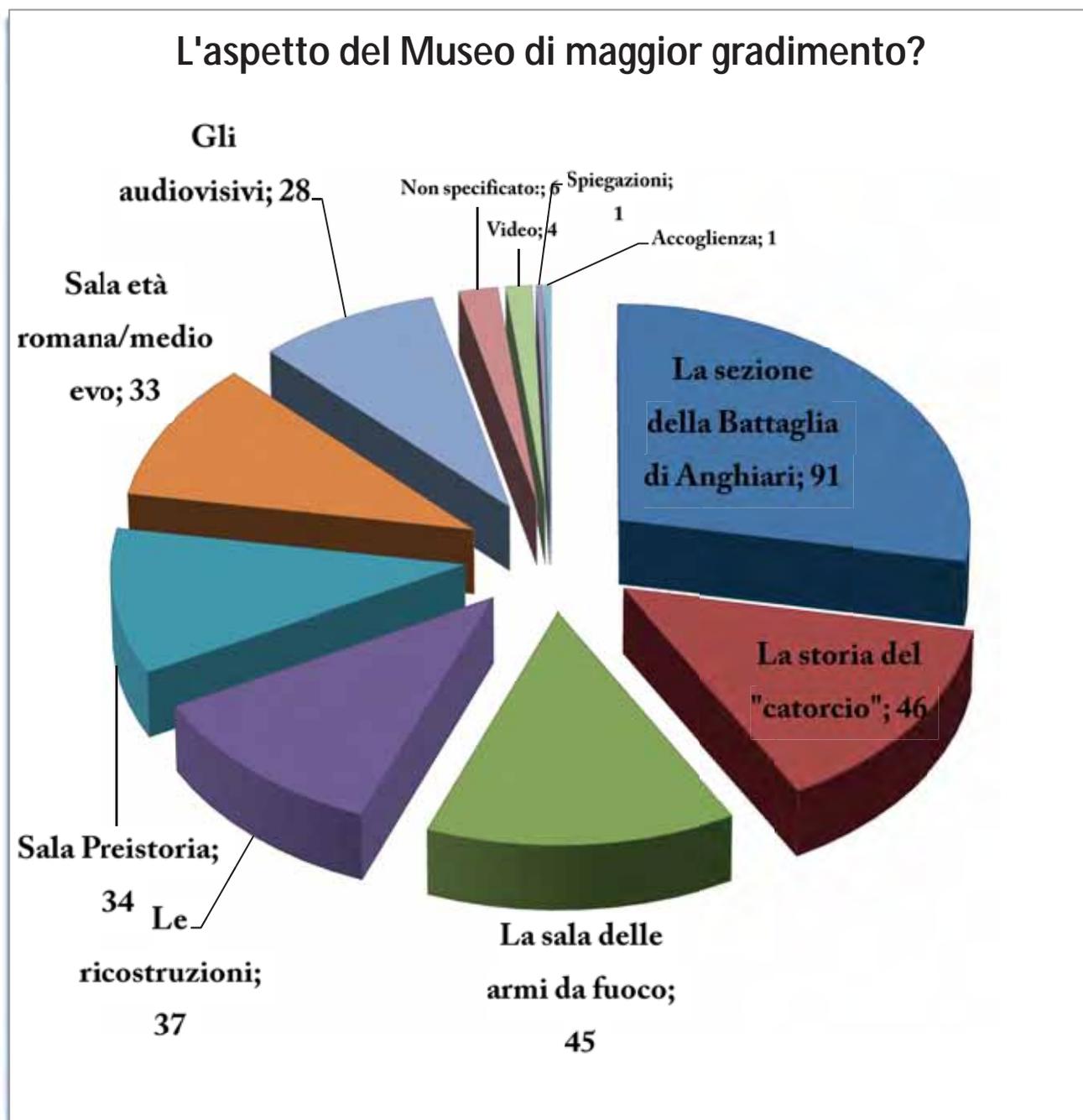
www.battaglia.anghiari.it

www.lostleonardodavinci.com



Comune di Anghiari

3.6.-L'aspetto del Museo più apprezzato



Alla domanda "L'aspetto del museo di maggior gradimento" gli utenti non hanno dato una risposta univoca , in taluni casi sono arrivati ad elencare tutte le 7 sale. Ci  si ritiene sia un vivace

Museo della Battaglia e di Anghiari

Piazza Mameli, 1-2

52031 Anghiari, Ar – Toscana

Tel. +39 0575787023

battaglia@anghiari.it

www.battaglia.anghiari.it

www.lostleonardodavinci.com



interesse verso le collezioni. La sezione “preferita” è ovviamente quella dedicata alla Battaglia di Anghiari.

3.7-Criticità e suggerimenti



Gli indici sono una scala di valori fra 1 (poco) e 5 (molto) e viene richiesto di indicare la propria soddisfazione sui settori sopraindicati.

Fra gli aspetti di maggior gradimento evidenziati vi sono:

- Il personale
- L'allestimento

Fra gli aspetti da migliorare:

- I servizi di Bookshop
- Le indicazioni segnaletiche

Le criticità evidenziate rappresentano bene le aree di intervento per il futuro, in particolare per le categorie con indice medio sotto al valore 4. Rimane un dato molto positivo che nessun indice è al di sotto di 2,5.

Rispetto all'anno di riferimento si evidenzia un incremento nell'indice di soddisfazione sui settori:

- Cortesia e competenza del personale (+0,68)
- Gradimento dell'allestimento (+0,59)
- Indicazioni per raggiungere il museo (+0,31)

e un decremento:

- Materiali informativi (-0,48)
- Servizi di bookshop e informazione (-0,47)
- In generale la soddisfazione (-0,23)

Museo della Battaglia e di Anghiari

Piazza Mameli, 1-2

52031 Anghiari, Ar – Toscana

Tel. +39 0575787023

battaglia@anghiari.it

www.battaglia.anghiari.it

www.lostleonardodavinci.com



Comune di Anghiari

Su un campione di 132 persone solo 42 persone hanno dato un consiglio per migliorare alcuni aspetti del museo:



Fra gli aspetti da migliorare si evidenziano:

Museo della Battaglia e di Anghiari

Piazza Mameli, 1-2

52031 Anghiari, Ar – Toscana

Tel. +39 0575787023

battaglia@anghiari.it

www.battaglia.anghiari.it

www.lostleonardodavinci.com



- aggiungere altro materiale per arricchire il percorso del museo
- Gli audiovisivi;aggiungerne ulteriori per rendere la visita più interattiva
- Sala preistoria
- sottotitoli ai video

In particolare per quello che riguarda la Sala della Battaglia 7 persone su 42 hanno risposto che sarebbe a loro avviso necessario:

- Maggior materiale informativo
- Informazioni più pratiche rispetto alla tematica
- Migliorare il diorama della battaglia
- Inserire un nuovo diorama su altre fasi della battaglia e ricostruzione della pittura di Leonardo
- Maggiori raffigurazioni sulla Battaglia di Anghiari di Leonardo da Vinci

Museo della Battaglia e di Anghiari

Piazza Mameli, 1-2

52031 Anghiari, Ar – Toscana

Tel. +39 0575787023

battaglia@anghiari.it

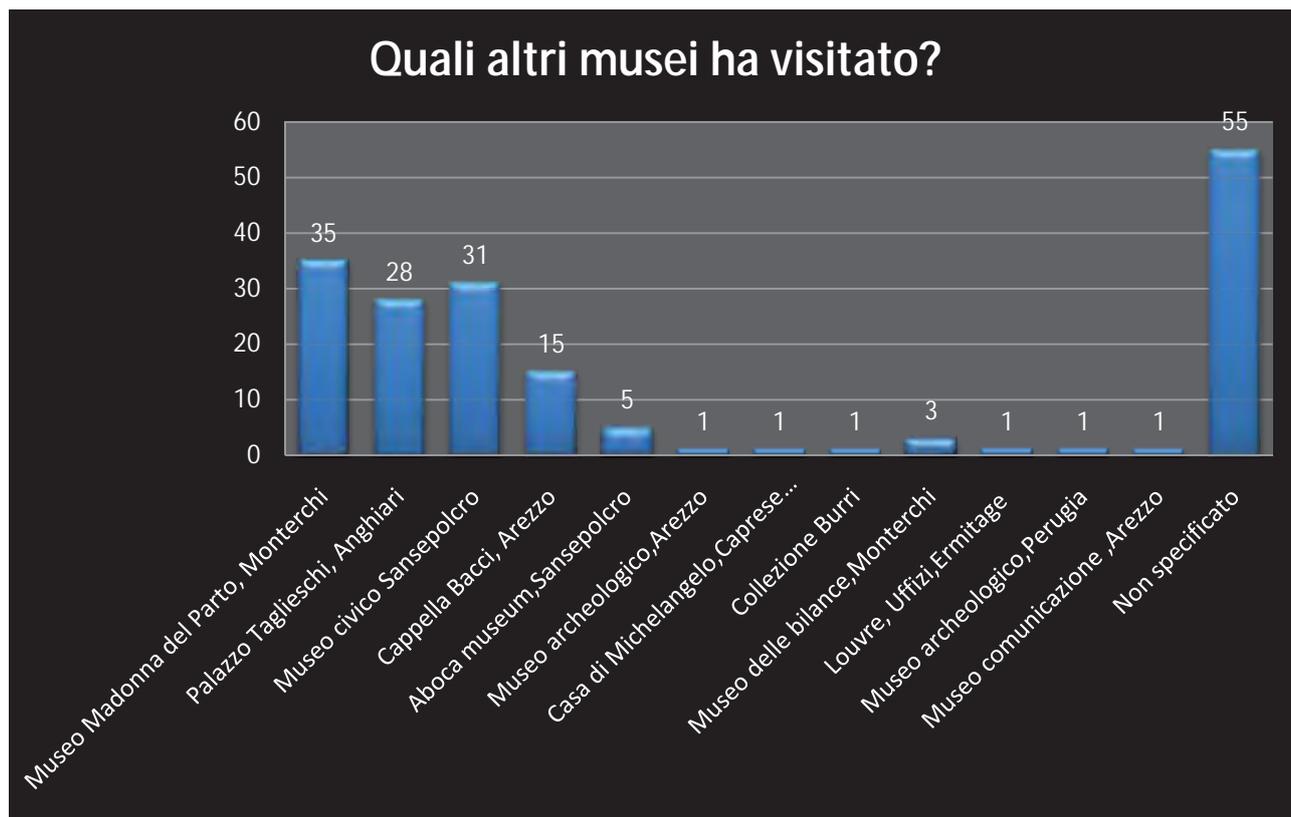
www.battaglia.anghiari.it

www.lostleonardodavinci.com



Comune di Anghiari

3.8-II "Valtiberina Musei PASS" e gli altri musei



Museo della Battaglia e di Anghiari

Piazza Mameli, 1-2

52031 Anghiari, Ar – Toscana

Tel. +39 0575787023

battaglia@anghiari.it

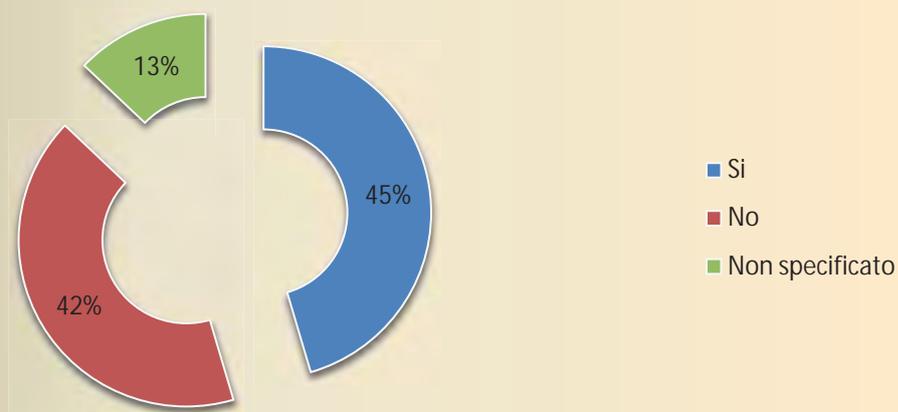
www.battaglia.anghiari.it

www.lostleonardodavinci.com



Comune di Anghiari

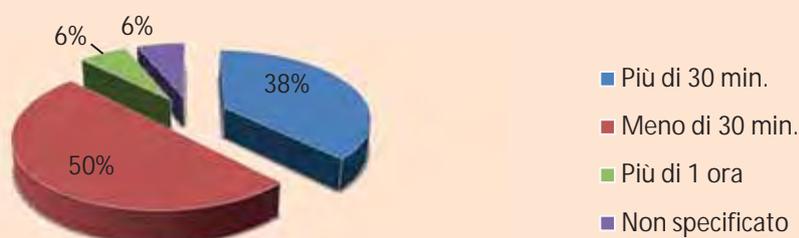
Ha usufruito del VALTIBERINA MUSEI PASS?



Il Valtiberina Musei PASS permette l'ingresso a prezzo ridotto nei musei aderenti dopo l'acquisto di un biglietto intero nel primo. L'intento è di misurare quale itinerario nella visita dei musei viene preferito e quanti effettuano l'ingresso presso il Museo della Battaglia e di Anghiari con il PASS.

3.9-Considerazioni sui dati

Tempo impiegato per una seconda visita al museo



Su 16 persone che visitavano il museo per la seconda volta la maggioranza ha impiegato meno di 30 minuti e solo un fruitore ha impiegato più di un'ora.

Museo della Battaglia e di Anghiari

Piazza Mameli, 1-2

52031 Anghiari, Ar – Toscana

Tel. +39 0575787023

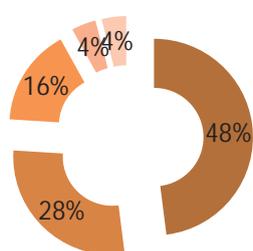
battaglia@anghiari.it

www.battaglia.anghiari.it

www.lostleonardodavinci.com

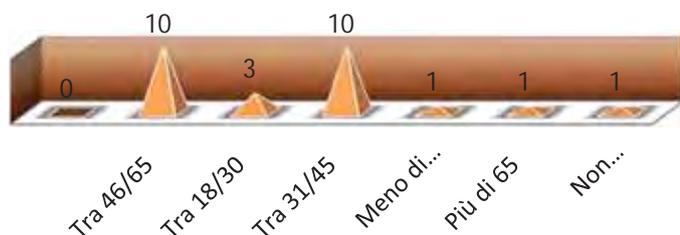


Visite di più di 30 min. in rapporto alla motivazione



- Come parte di una visita turistica
- Interesse sulla raccolta
- Per un momento ricreativo
- Per accompagnare amici e/o conoscenti

Rapporto fra fasce d'età/ha conosciuto il museo con Internet.



Il grafico precedente dovrà essere confrontato con una medesima indagine da effettuare nel 2015, per evidenziare le fasce d'utenza che conosceranno il museo tramite internet dopo la creazione del sito web dedicato.

Il posizionamento del www.battaglia.anghiari.it nei motori di ricerca (attualmente in italiano) è già ottimo.

Museo della Battaglia e di Anghiari

Piazza Mameli, 1-2

52031 Anghiari, Ar – Toscana

Tel. +39 0575787023

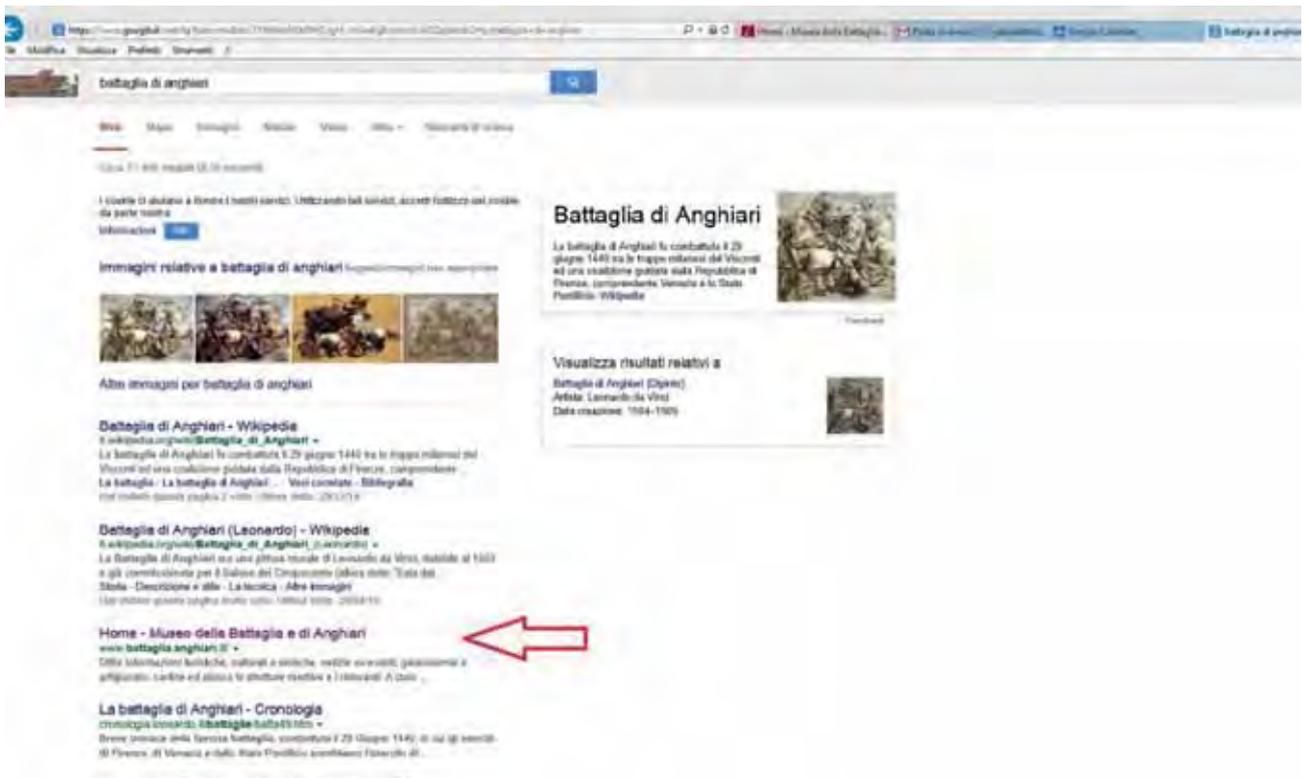
battaglia@anghiari.it

www.battaglia.anghiari.it

www.lostleonardodavinci.com



Comune di Anghiari



Il direttore scientifico
dott. Gabriele Mazzi

The image shows a handwritten signature in black ink over a circular purple stamp. The stamp contains the text 'Museo della Battaglia e di Anghiari' around the perimeter and a central emblem featuring a battle scene.

Museo della Battaglia e di Anghiari
Piazza Mameli, 1-2
52031 Anghiari, Ar – Toscana
Tel. +39 0575787023
battaglia@anghiari.it

www.battaglia.anghiari.it
www.lostleonardodavinci.com



Torna all'indice

**Museo Archeologico e
d'Arte della Maremma**

Analisi del gradimento del pubblico
per l'anno 2014

Coordinamento
Mariagrazia Celuzza

Rilevamento ed elaborazione dati
Federica Fè, Lucia Ferri, Fiamma Lotti, Luca Giannini

PERIODO

Il periodo preso in considerazione è tutto l'anno 2014.

MODALITA' DI SOMMINISTRAZIONE

Il questionario è stato sottoposto ad un campione di pubblico eterogeneo seguendo le linee guida indicate dalla Regione Toscana:

in caso di coppie o famiglie a tutti i componenti del nucleo cercando di coinvolgere anche i minori;
in caso di gruppi organizzati alla maggior parte del gruppo;
non sono state intervistate scolaresche e loro insegnanti/accompagnatori;
sono stati intervistati tutti i "visitatori soli", che potrebbero appartenere a particolari categorie come studiosi o artisti.

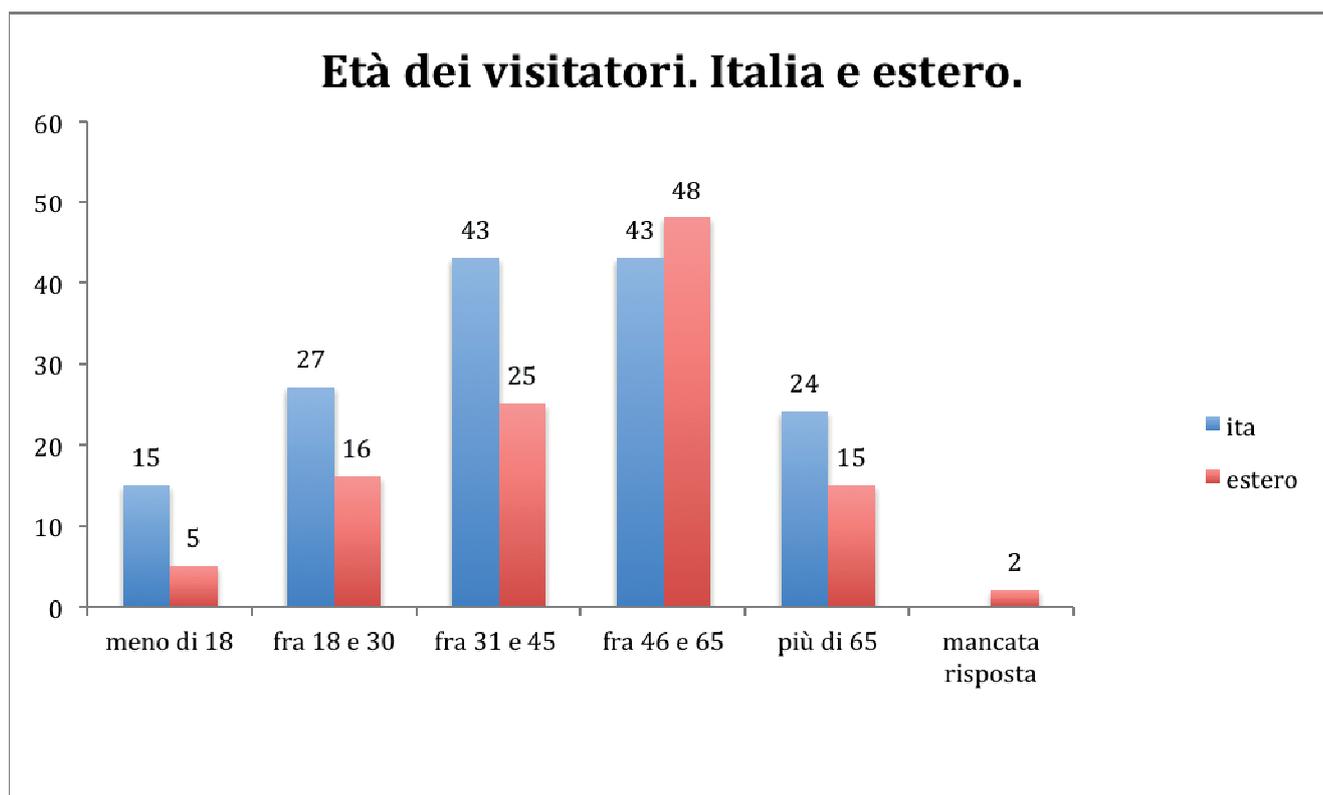
Il campione preso in considerazione è di 263 visitatori di cui 152 italiani e 111 stranieri

Per incentivare i visitatori alla compilazione del questionario la somministrazione è stata effettuata direttamente da addetti all'accoglienza in grado di motivare alla compilazione del modulo.

GRAFICI RELATIVI AI DATI RACCOLTI

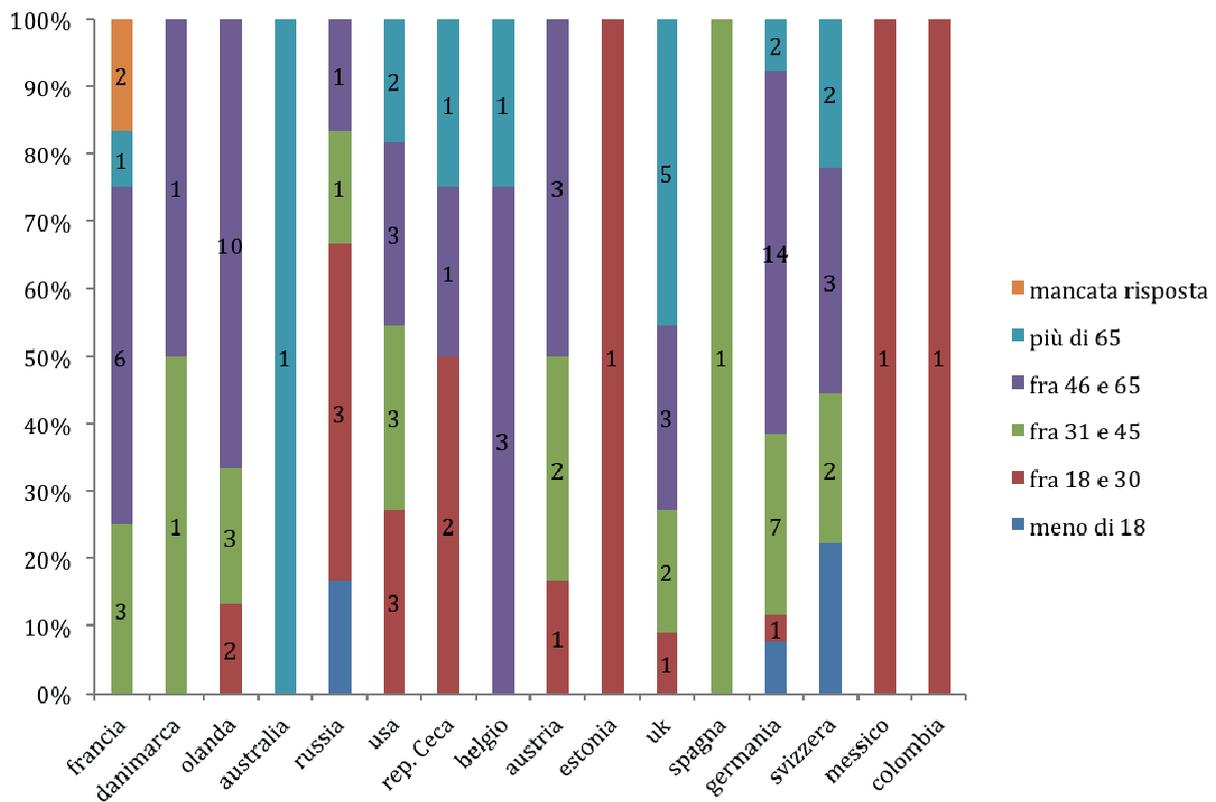
1. Quanti anni hai?

	meno di 18	fra 18 e 30	fra 31 e 45	fra 46 e 65	più di 65	mancata risposta
ita	15	27	43	43	24	
estero	5	16	25	48	15	2



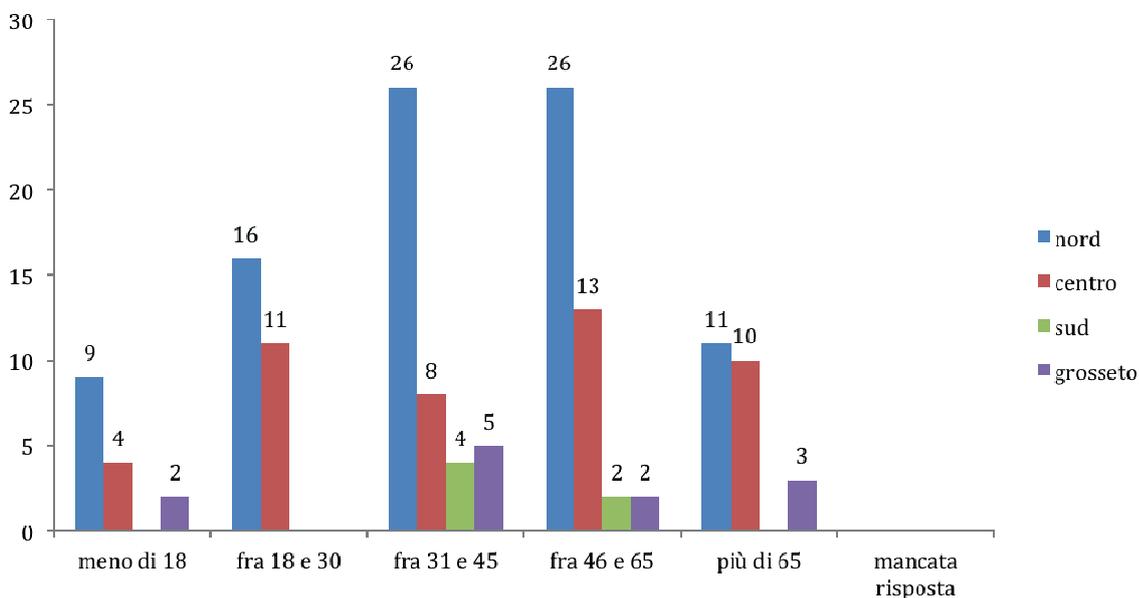
	meno di 18	fra 18 e 30	fra 31 e 45	fra 46 e 65	più di 65	mancata risposta
francia			3	6	1	2
danimarca			1	1		
olanda		2	3	10		
australia					1	
russia	1	3	1	1		
usa		3	3	3	2	
rep. Ceca		2		1	1	
belgio				3	1	
austria		1	2	3		
estonia		1				
uk		1	2	3	5	
spagna			1			
germania	2	1	7	14	2	
svizzera	2		2	3	2	
messico		1				
colombia		1				

Età dei visitatori. Visitatori stranieri



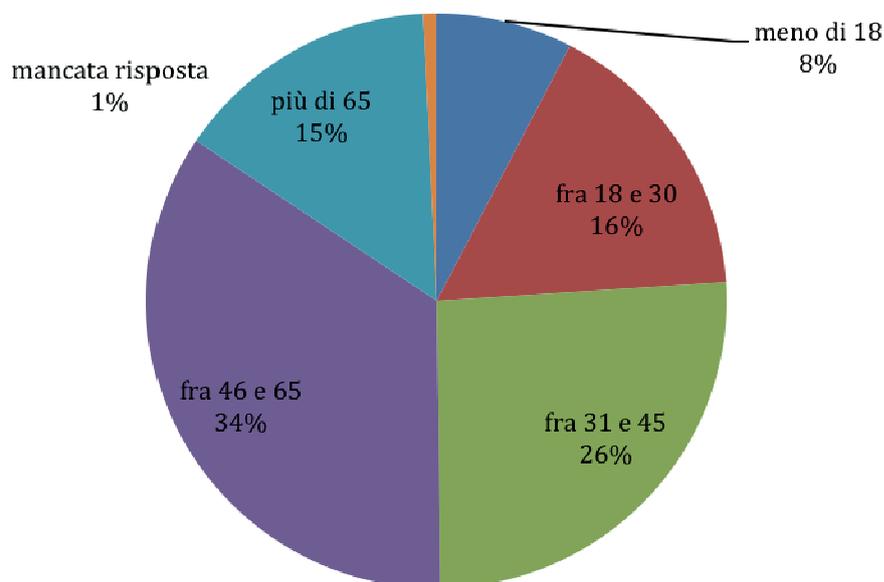
	meno di 18	fra 18 e 30	fra 31 e 45	fra 46 e 65	più di 65	mancata risposta
nord	9	16	26	26	11	
centro	4	11	8	13	10	
sud			4	2		
grosseto	2		5	2	3	

Età dei visitatori. Visitatori italiani



meno di 18	fra 18 e 30	fra 31 e 45	fra 46 e 65	più di 65	mancata risposta
20	43	68	91	39	2

Età visitatori. Valori assoluti.

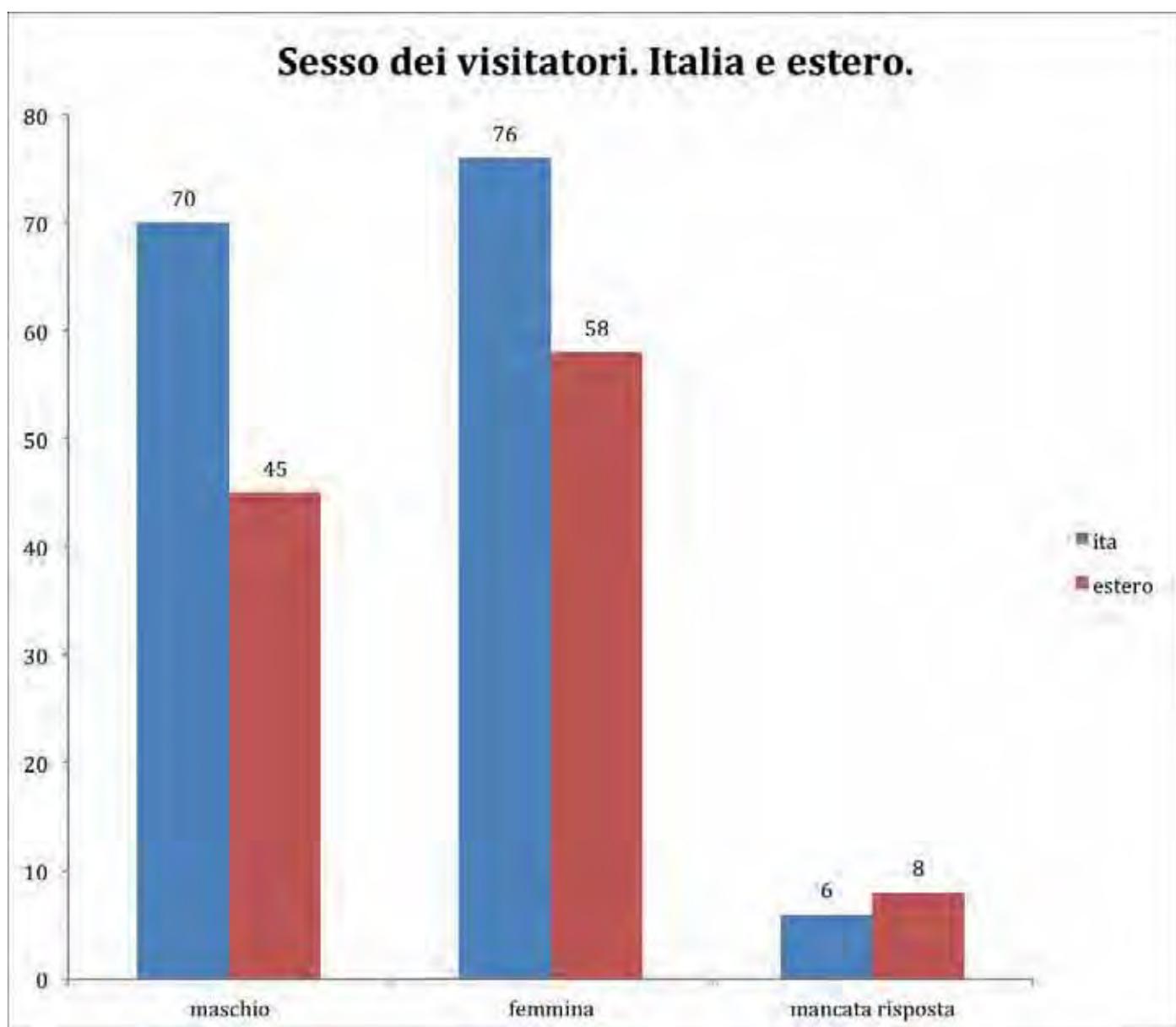


Breve analisi dei dati:

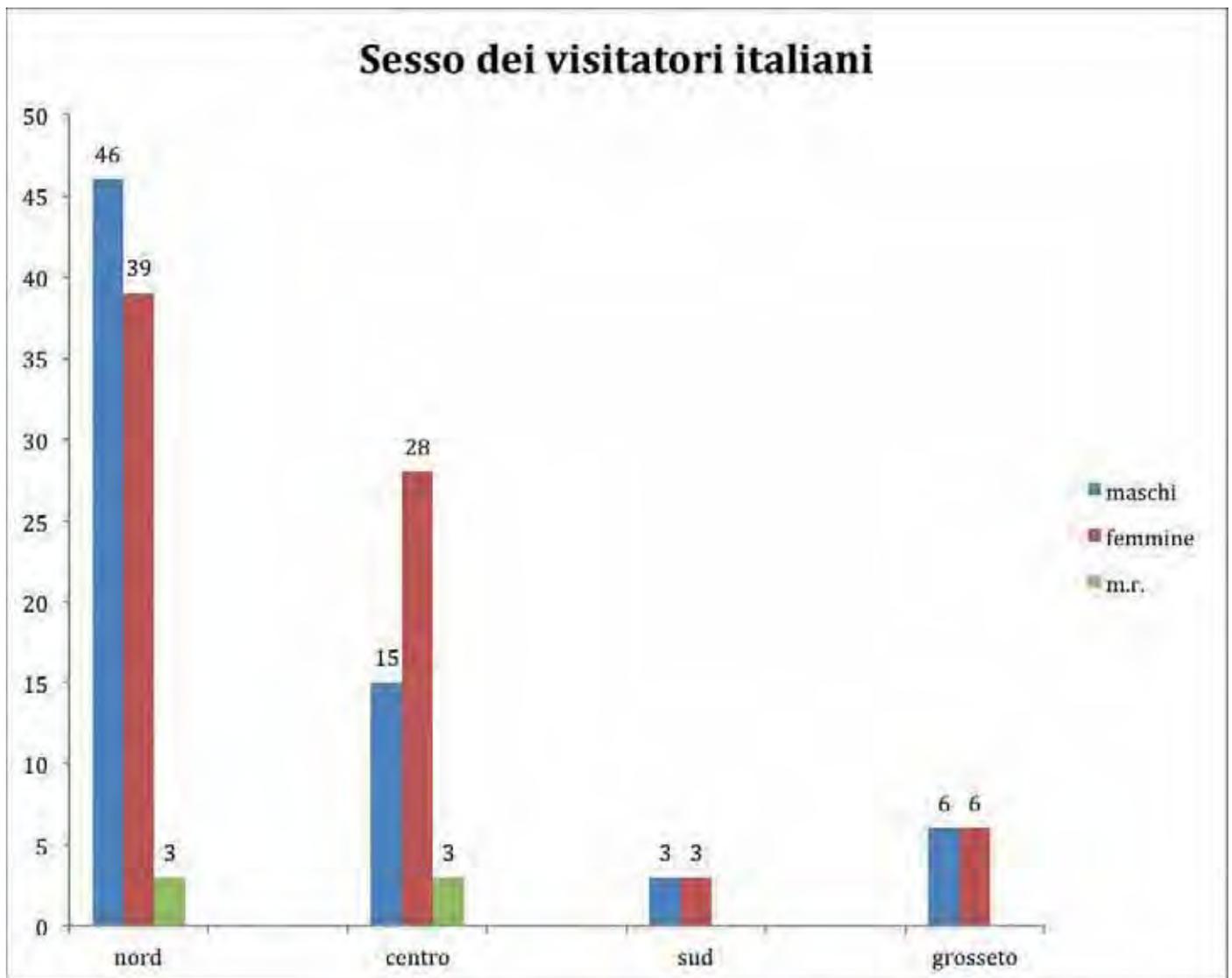
I dati raccolti mettono chiaramente in evidenza come il pubblico del Museo sia prevalentemente compreso tra i 31 e i 65 anni di età anche se risultano ben rappresentate tutte le fasce di età. Nel confronto diretto tra visitatori italiani ed esteri (primo grafico) risulta che i visitatori stranieri sono in numero maggiore nella fascia di età tra 46 e 65 anni mentre gli italiani coprono maggiormente le fasce di età più giovani.

2. Qual è il tuo sesso?

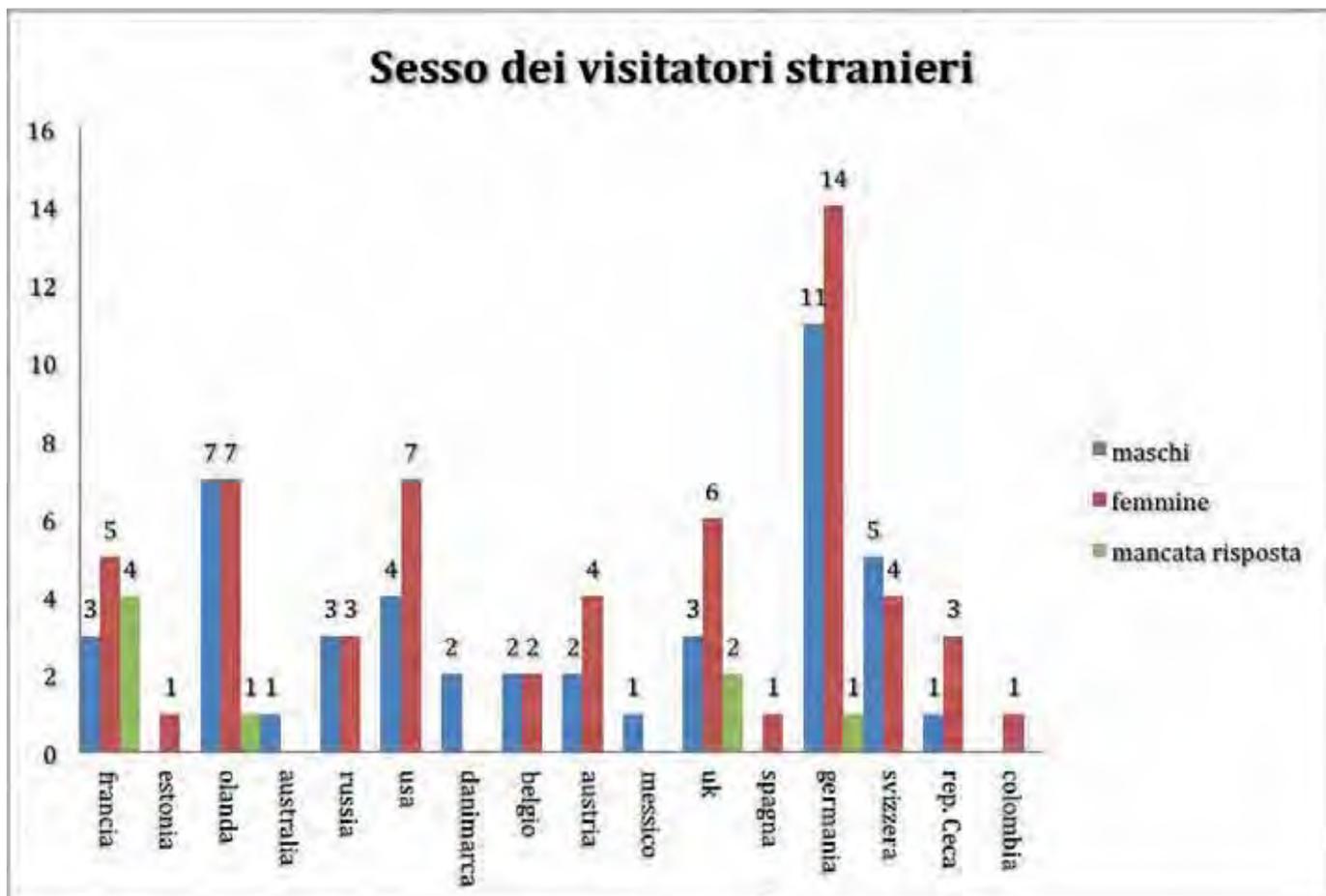
	maschio	femmina	mancata risposta
ita	70	76	6
estero	45	58	8



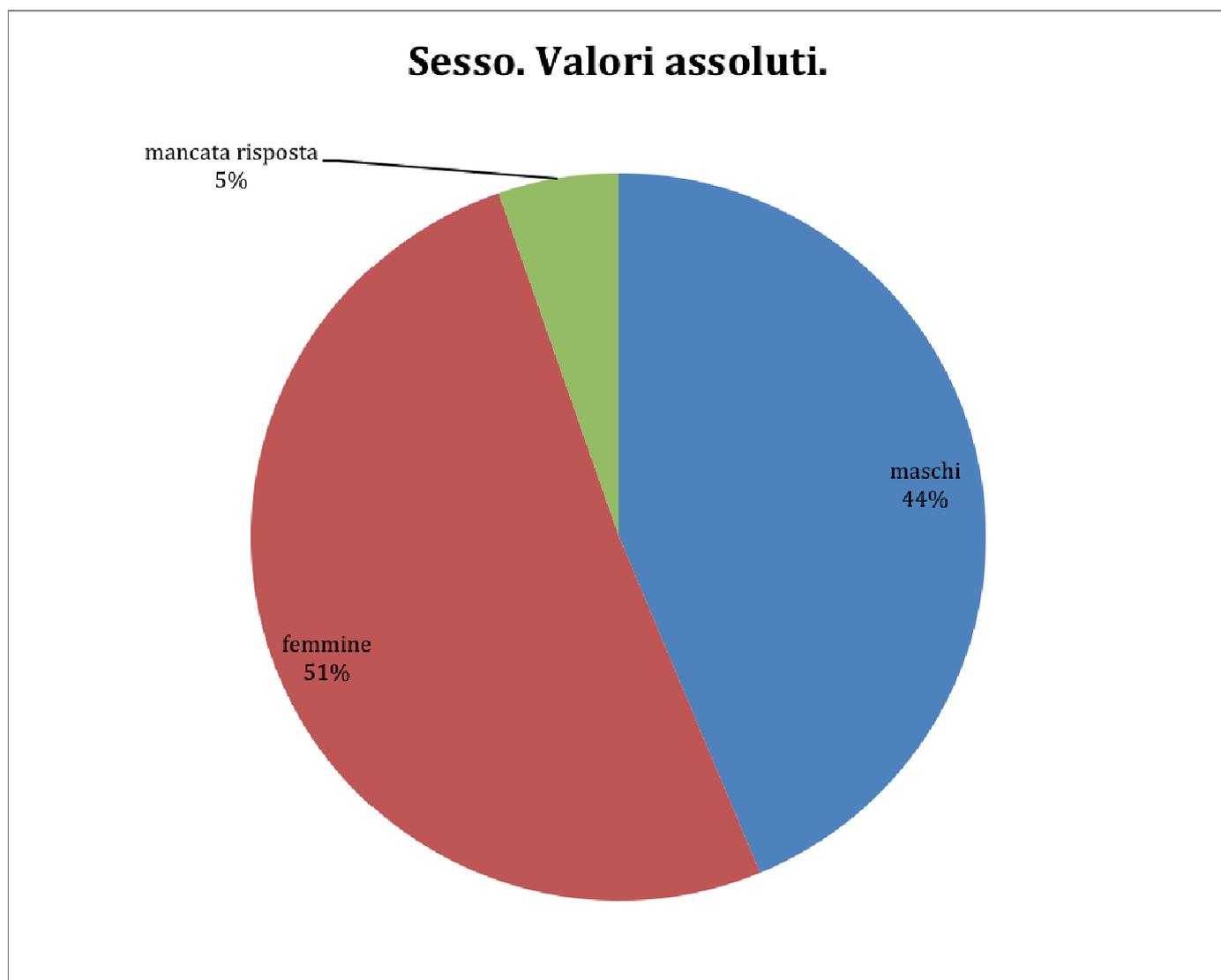
	maschi	femmine	m.r.
nord	46	39	3
centro	15	28	3
sud	3	3	
grosseto	6	6	



	maschi	femmine	mancata risposta
francia	3	5	4
estonia		1	
olanda	7	7	1
australia	1		
russia	3	3	
usa	4	7	
danimarca	2		
belgio	2	2	
austria	2	4	
messico	1		
uk	3	6	2
spagna		1	
germania	11	14	1
svizzera	5	4	
rep. Ceca	1	3	
colombia		1	



maschi	femmine	mancata risposta
115	134	14

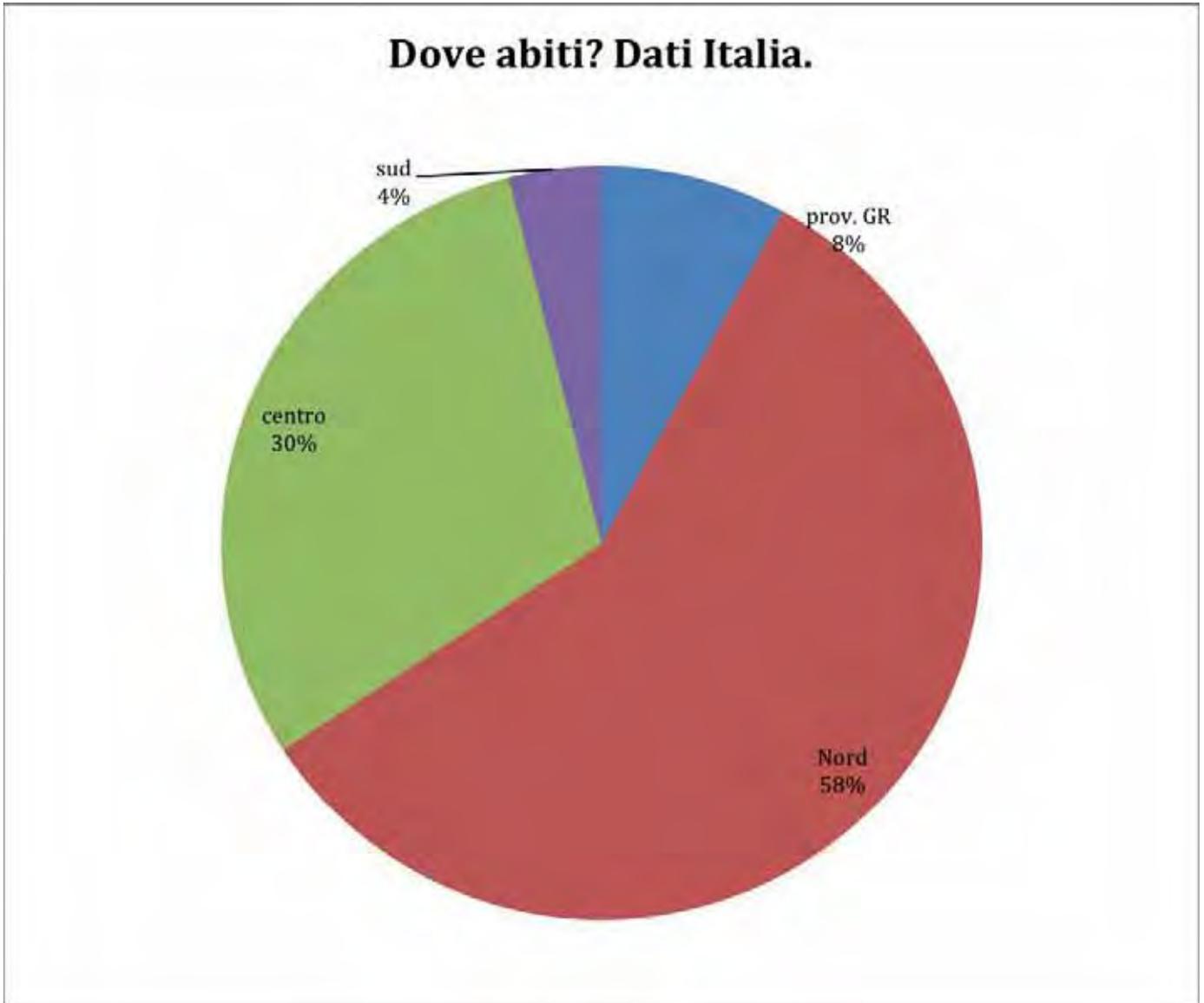


Breve analisi dei dati:

I visitatori sono equamente distribuiti fra maschi e femmine.

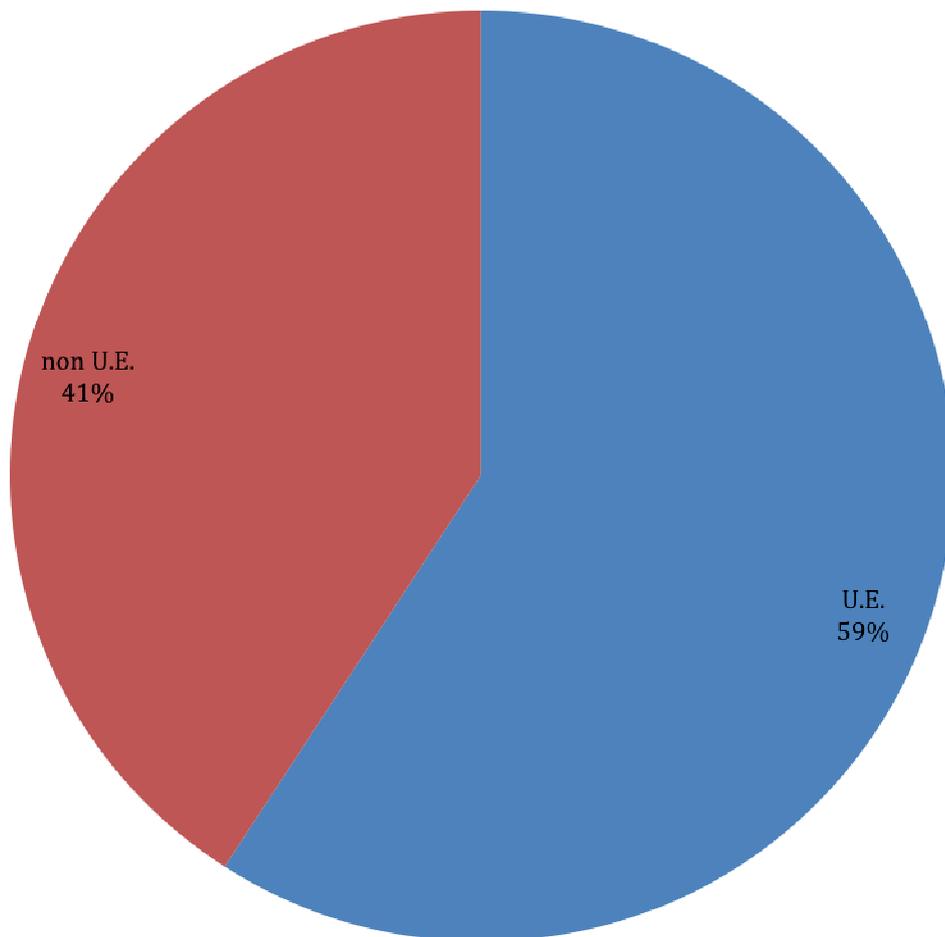
3. Dove abiti?

prov. GR	Nord	centro	sud
12	88	46	6



U.E.	non U.E.
71	49

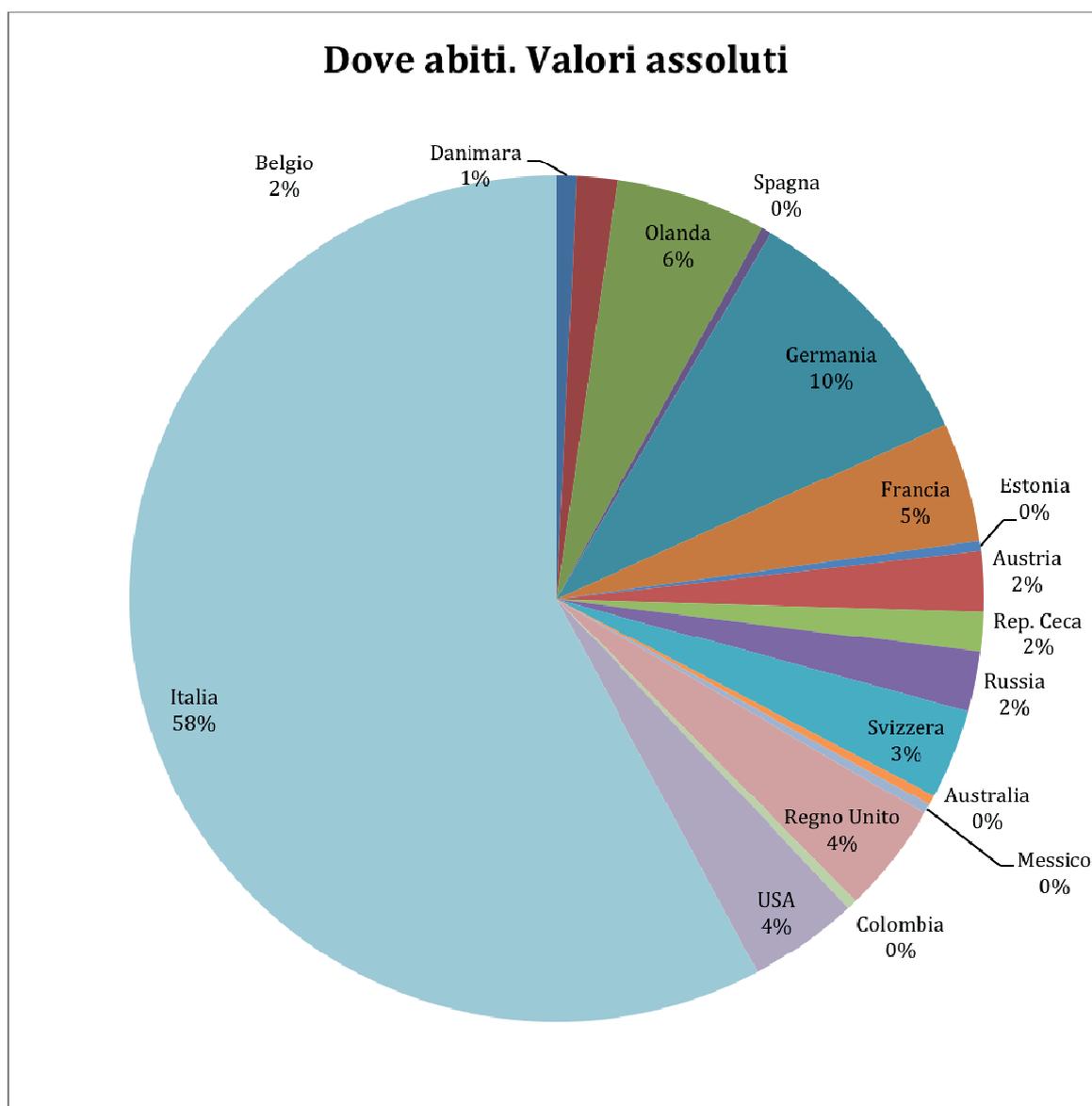
Dove abiti? Stranieri U.E. e non U.E.



Danimara	Belgio	Olanda	Spagna	Germania	Francia	Estonia
2	4	15	1	26	12	1

Austria	Rep. Ceca	Russia	Svizzera	Australia	Messico	Regno Unito
6	4	6	9	1	1	11

Colombia	USA	Italia
1	11	152



Breve analisi dei dati:

I dati in nostro possesso dimostrano come il pubblico del Museo provenga in maggior misura da Paesi appartenenti alla Comunità Europea anche se risulta alta l'affluenza di pubblico da Paesi non U.E.

Tra i visitatori italiani è interessante notare come sia estremamente bassa la percentuale di coloro che provengono dal Sud mentre la maggioranza proviene dal Nord Italia e dal Centro.

Tra gli stranieri, i turisti tedeschi sono ancora i più rappresentati. Seguono Francesi, Olandesi e Americani e Inglesi.

In generale i dati confermano pienamente quello che è il tradizionale flusso turistico in Maremma.

4. Qual è la tua professione?

	dirigente	imprenditore	lavoratore autonomo	impiegato	operaio	casalinga
ita	8	1	20	34	4	2
estero	14	3	7	8	5	1

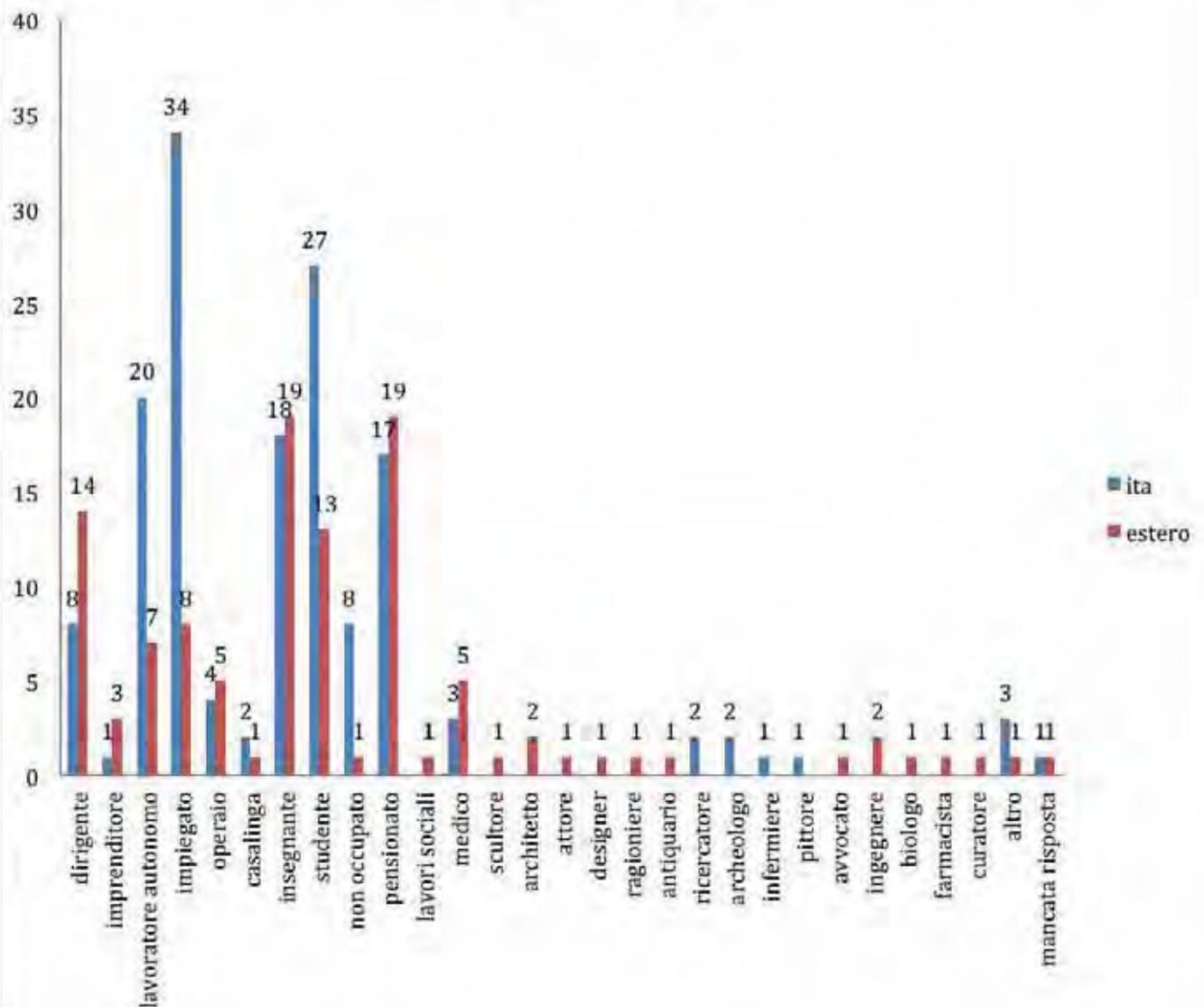
insegnante	studente	non occupato	pensionato	lavori sociali	medico	scultore
18	27	8	17		3	
19	13	1	19	1	5	1

architetto	attore	designer	ragioniere	antiquario	ricercatore	archeologo
					2	2
2	1	1	1	1		

infermiere	pittore	avvocato	ingegnere	biologo	farmacista	curatore
1	1					
		1	2	1	1	1

altro	mancata risposta
3	1
1	1

Qual è la tua professione? Visitatori italiani e stranieri



	dirigente	imprenditore	lav autonomo	impiegato	operaio	casalinga
nord	6	1	12	21	4	1
centro	2		7	6		1
sud				3		
grosseto			1	4		

	insegnante	stud.	pensionato	non occupato	altro	lavori sociali	medico
10		14	8	5	1		
6		11	6	2	1		2
2					1		
		2	3	1			1

	ricercatore	archeologo	infermiere	pittore	mancata risposta
2			1	1	1
		2			

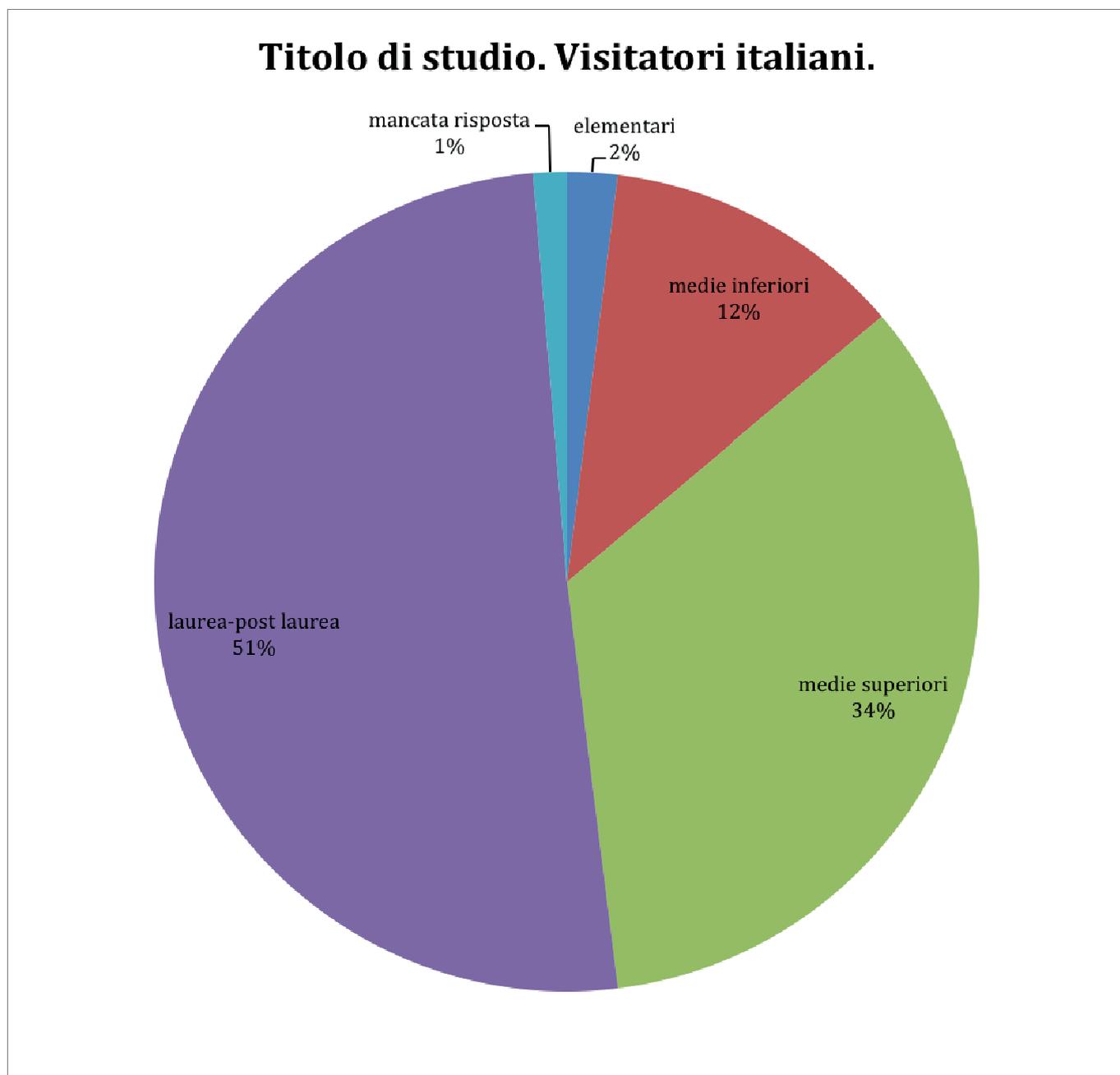


Breve analisi dei dati:

I visitatori del Museo svolgono lavori molto vari. Si nota una maggiore incidenza di pensionati, impiegati, insegnanti, dirigenti e lavoratori autonomi. Da notare la bassa incidenza di archeologi.

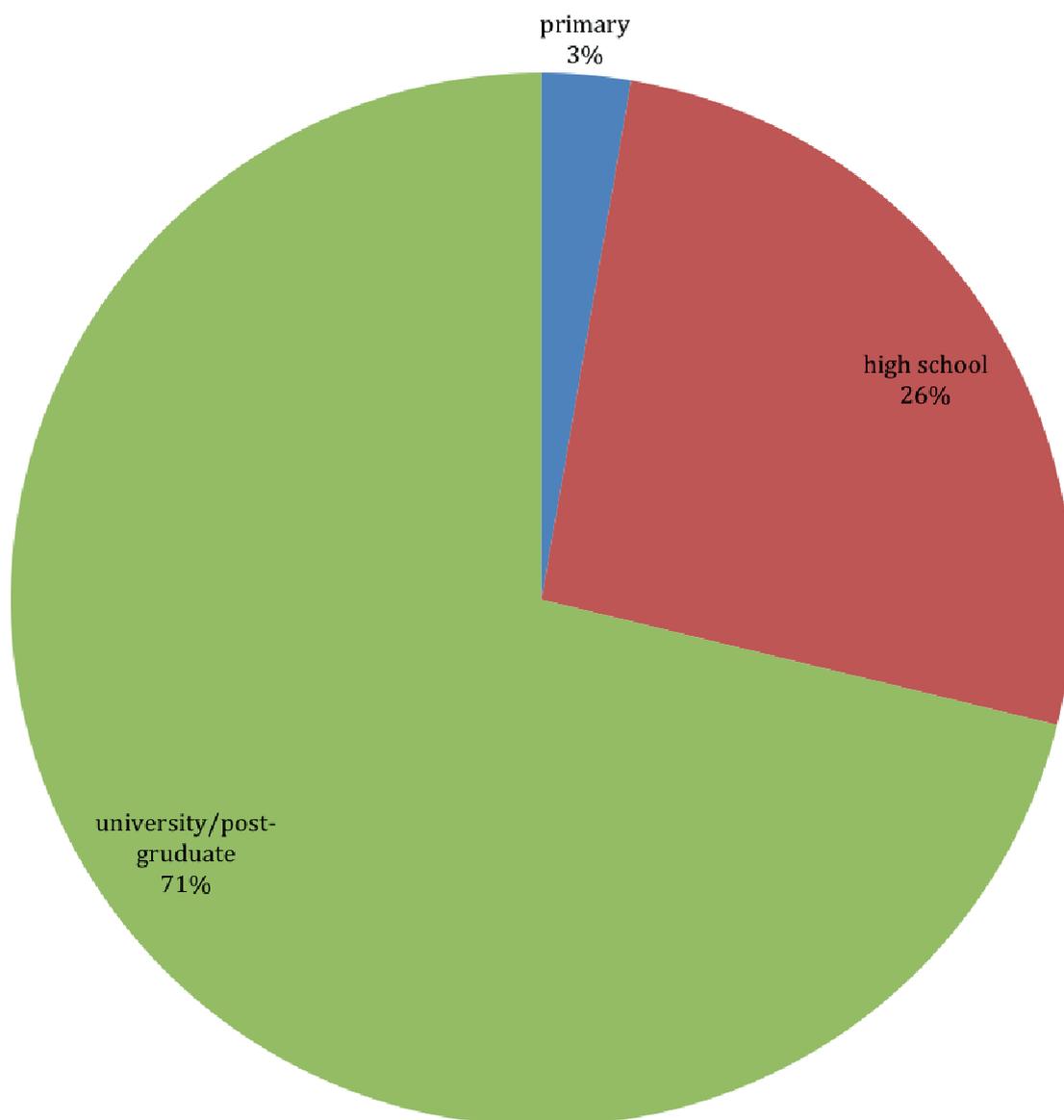
5. Qual è il tuo titolo di studio?

	elementari	medie inferiori	medie superiori	laurea-post laurea	mancata risposta
italiani	3	18	52	77	2



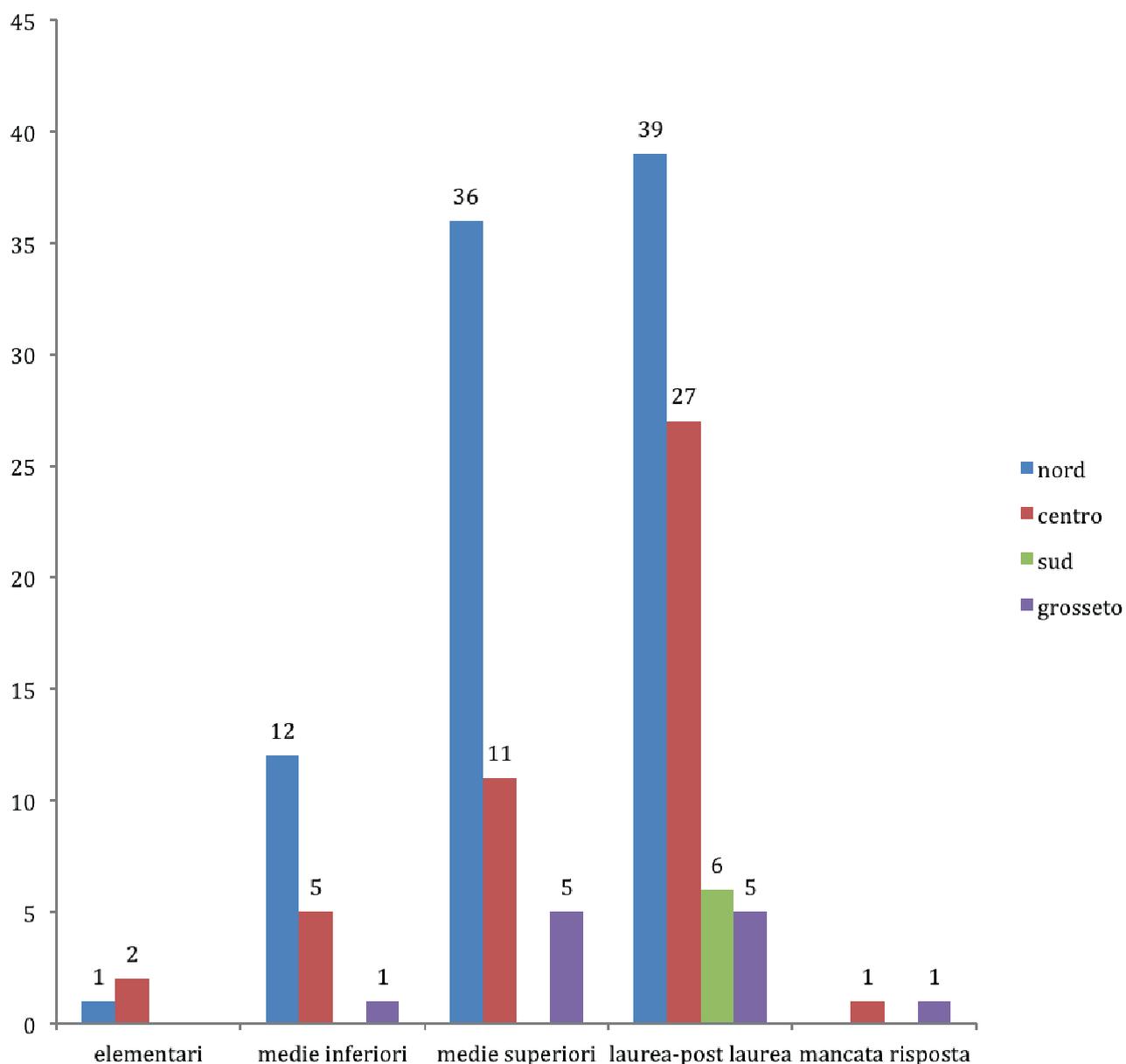
Column1	primary	high school	university/post-graduate	mancata risposta
estero	3	29	79	

Titolo di studio. Visitatori esteri.

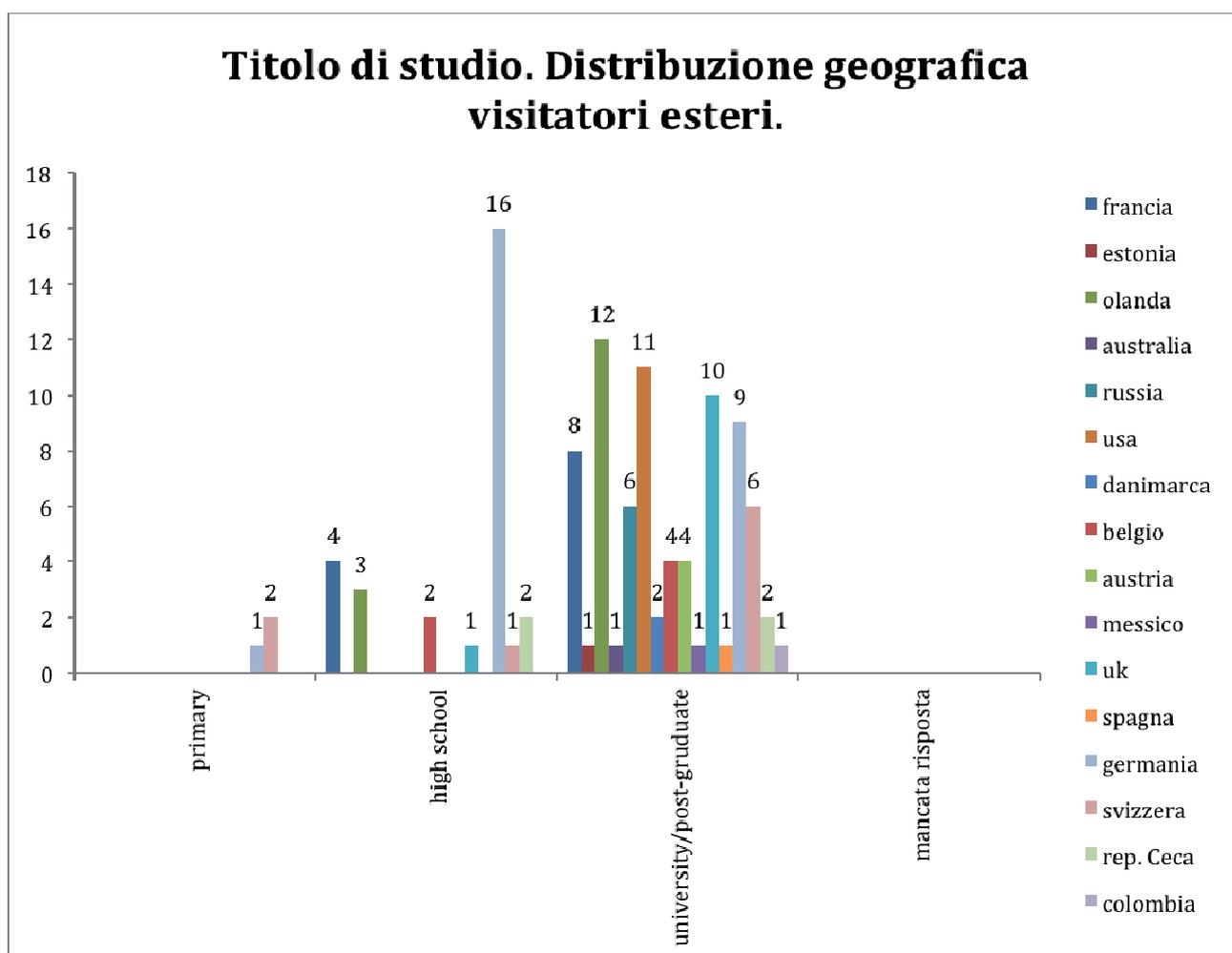


	elementari	medie inferiori	medie superiori	laurea-post laurea	mancata risposta
nord	1	12	36	39	
centro	2	5	11	27	1
sud				6	
grosseto		1	5	5	1

Titolo di studio. Distribuzione geografica visitatori Italiani.



	primary	high school	university/post-graduate	mancata risposta
francia		4	8	
estonia			1	
olanda		3	12	
australia			1	
russia			6	
usa			11	
danimarca			2	
belgio		2	4	
austria			4	
messico			1	
uk		1	10	
spagna			1	
germania	1	16	9	
svizzera	2	1	6	
rep. Ceca		2	2	
colombia			1	

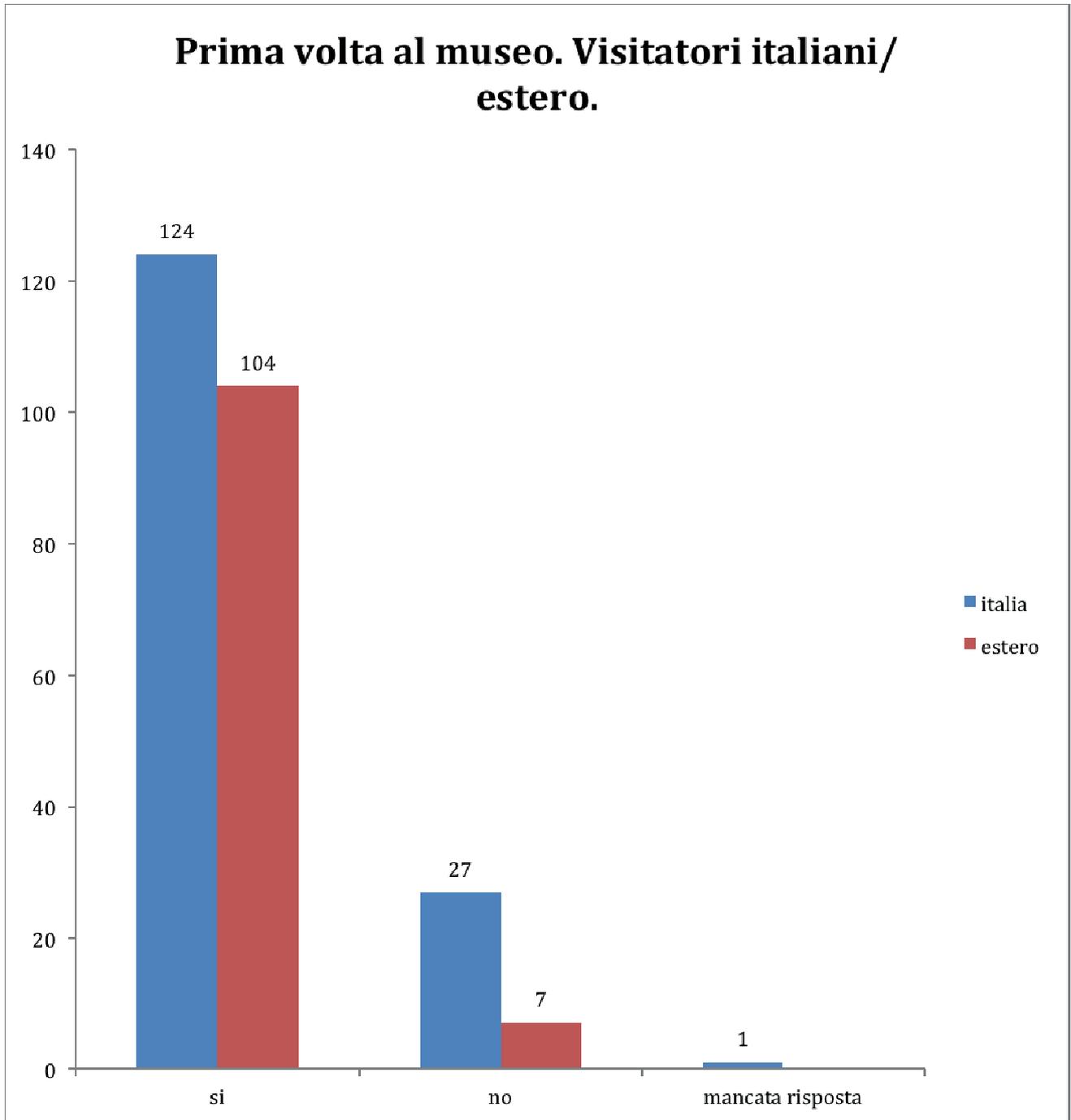


Breve analisi dei dati:

I grafici dimostrano che i visitatori hanno un livello scolastico elevato, con una maggioranza di laureati e di diplomati sia tra i visitatori italiani che tra quelli stranieri.

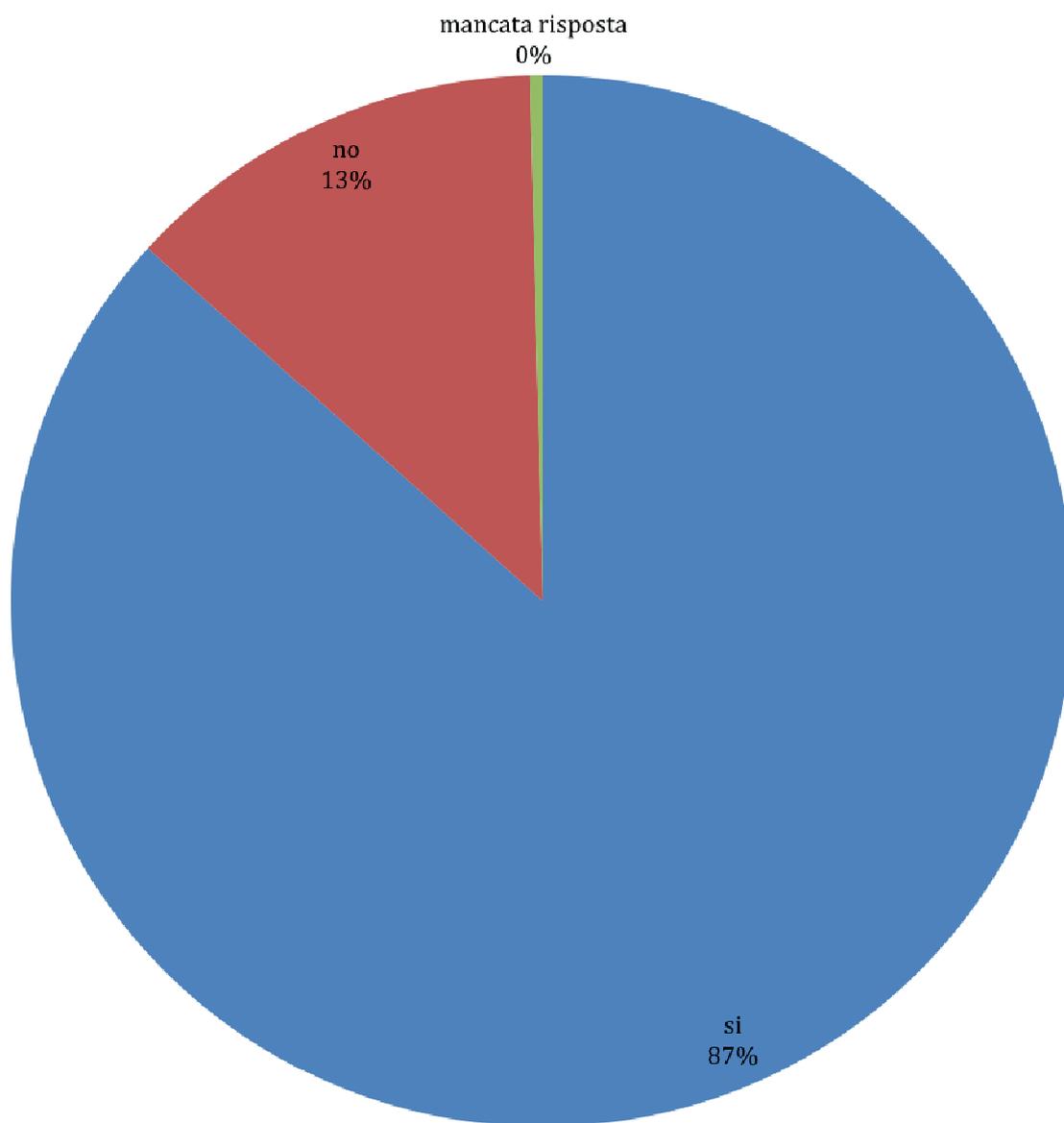
6. E' la prima volta che visiti il Museo?

	si	no	mancata risposta
italia	124	27	1
estero	104	7	

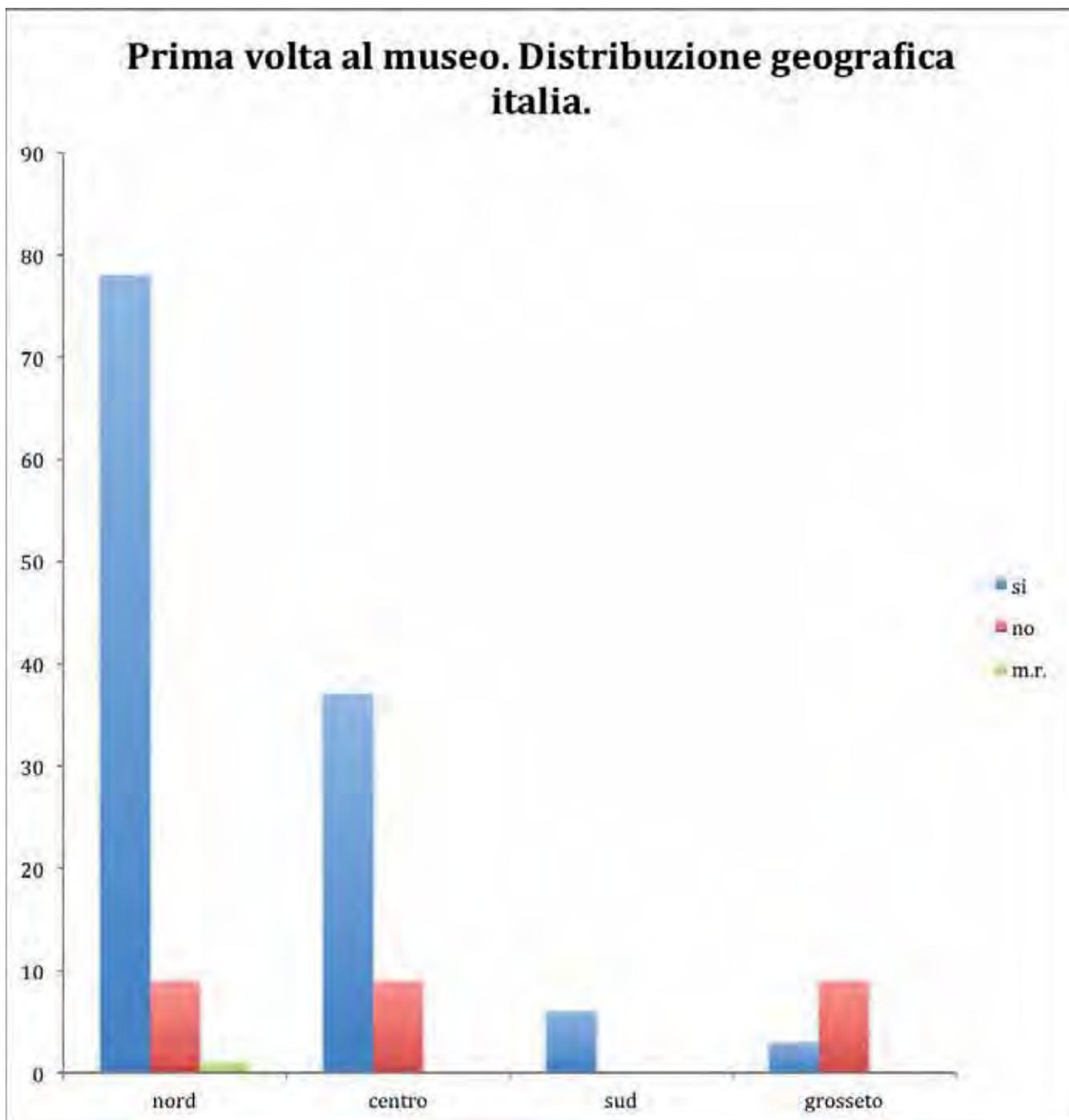


si	no	mancata risposta
228	34	1

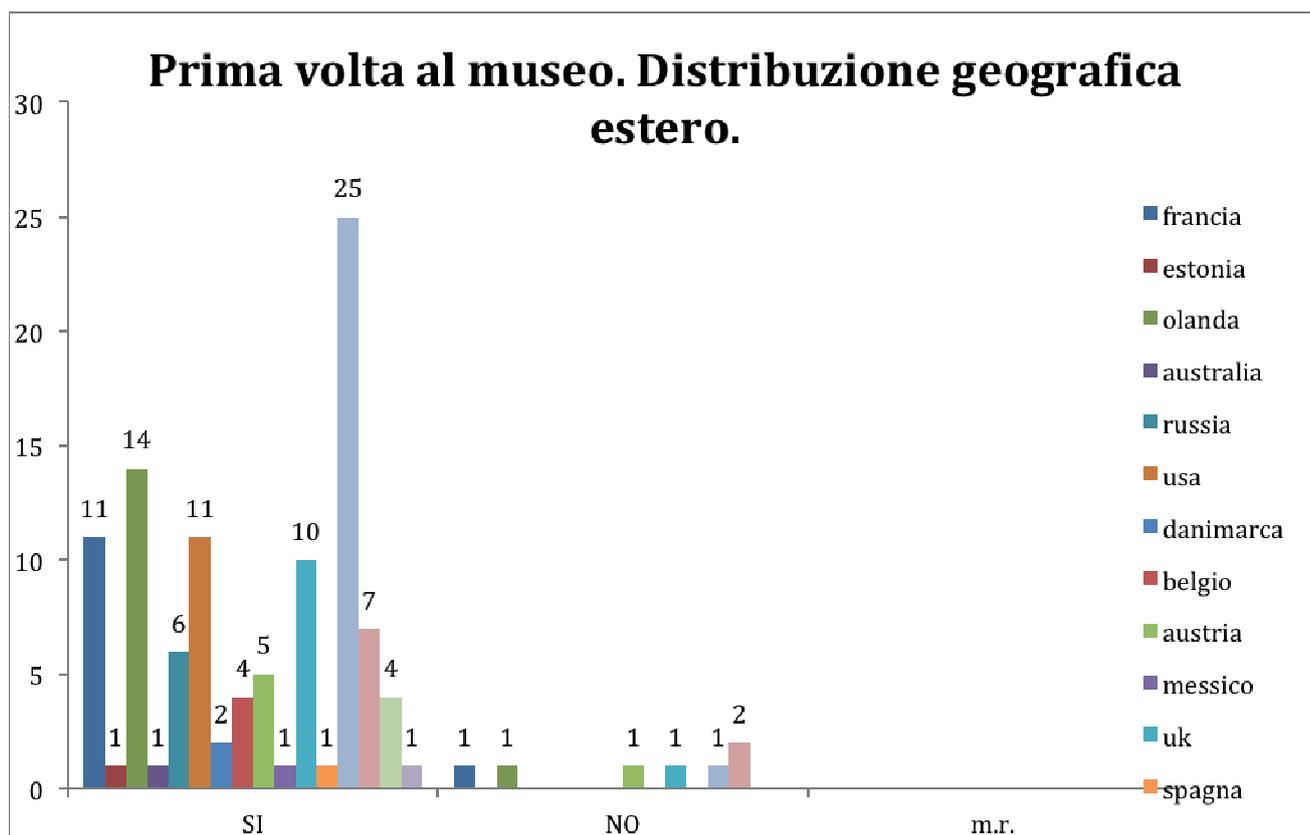
Prima visita al museo. Valori assoluti.



	si	no	m.r.
nord	78	9	1
centro	37	9	
sud	6		
grosseto	3	9	



	SI	NO	m.r.
francia	11	1	
estonia	1		
olanda	14	1	
australia	1		
russia	6		
usa	11		
danimarca	2		
belgio	4		
austria	5	1	
messico	1		
uk	10	1	
spagna	1		
germania	25	1	
svizzera	7	2	
rep. Ceca	4		
colombiana	1		



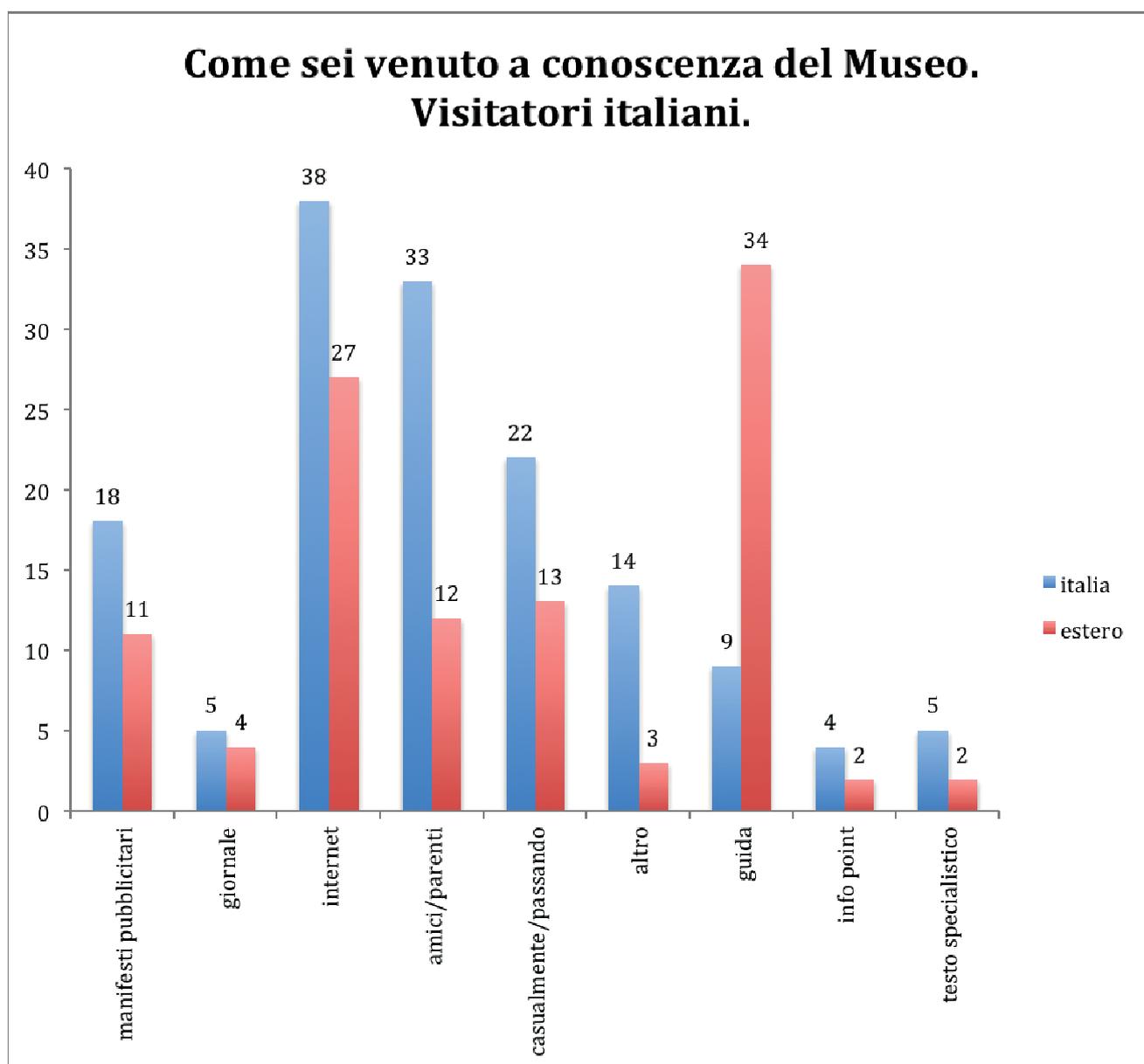
Breve analisi dei dati:

Il dato mette in evidenza come la grande maggioranza dei visitatori, sia stranieri che italiani, visitino per la prima volta il Museo. Pochi lo hanno già visitato in passato.

7. Come sei venuto a conoscenza del Museo?

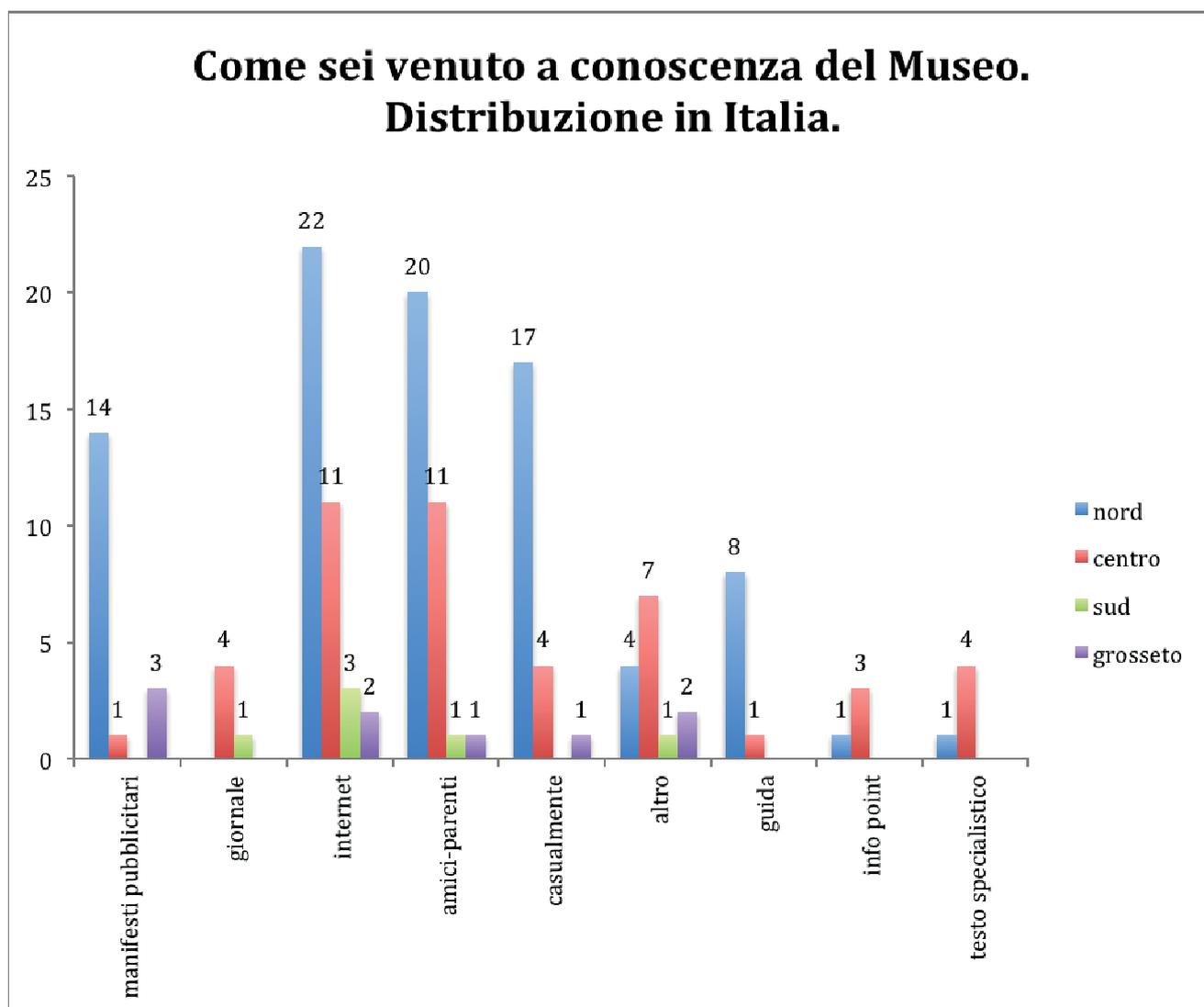
	manifesti pubblicitari	giornale	internet	amici/parenti	casualmente/passando	altro
italia	18	5	38	33	22	14
estero	11	4	27	12	13	3

guida	info point	testo specialistico	mancata risposta
9	4	5	4
34	2	2	3



	manifesti pubblicitari	giornale	internet	amici-parenti	casualmente	altro
nord	14		22	20	17	4
centro	1	4	11	11	4	7
sud		1	3	1		1
grosseto	3		2	1	1	2

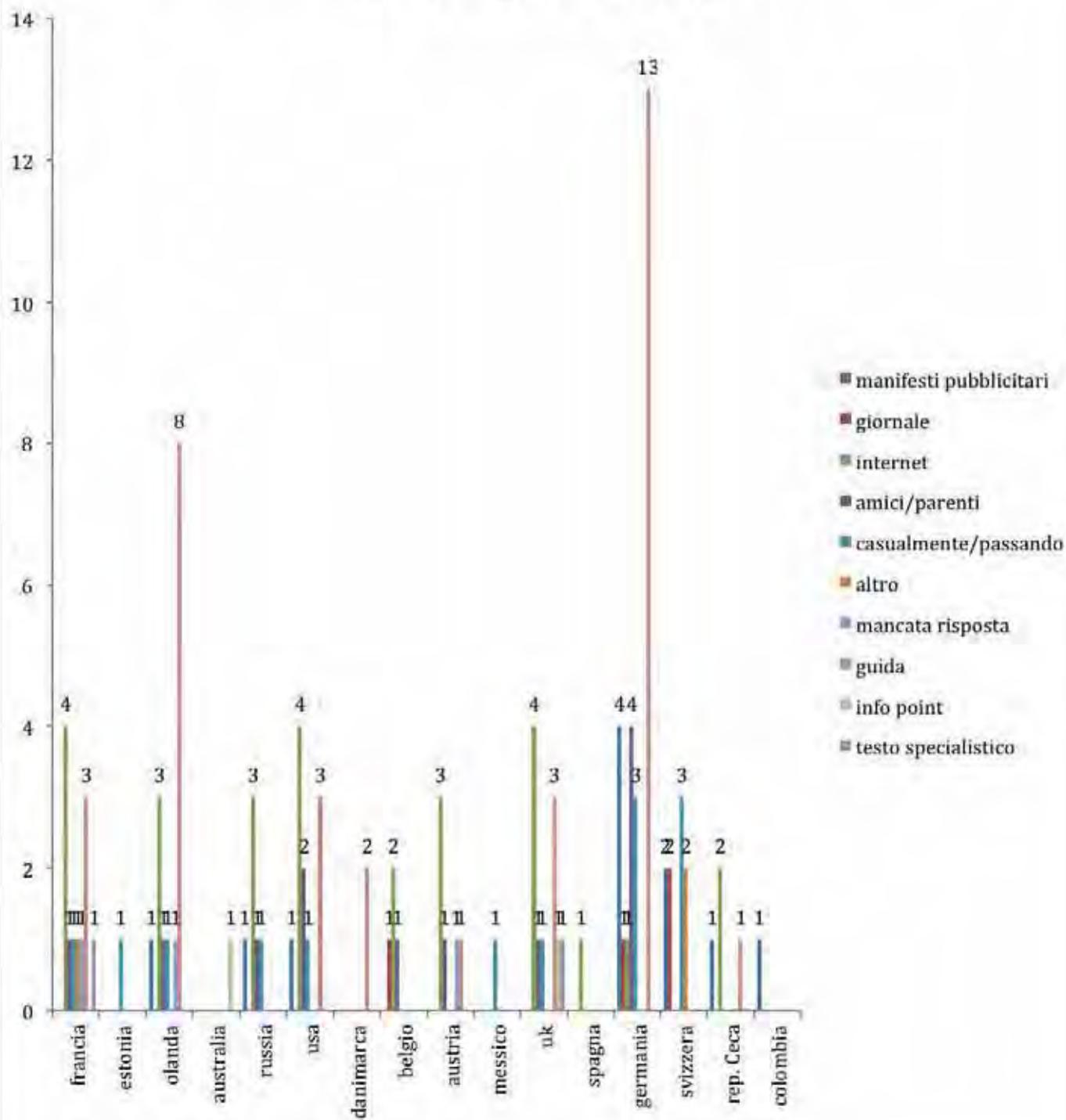
guida	info point	testo specialistico	mancata risposta
8	1	1	1
1	3	4	
			3



	manifesti pubblicitari	giornale	internet	amici/parenti	casualmente/passando	altro
francia			4	1	1	1
estonia					1	
olanda	1		3	1	1	
australia						
russia	1		3	1	1	
usa	1		4	2	1	
danimarca						
belgio		1	2	1		
austria			3	1		
messico					1	
uk			4	1	1	
spagna			1			
germania	4	1	1	4	3	
svizzera	2	2			3	2
rep. Ceca	1		2			
colombiana	1					

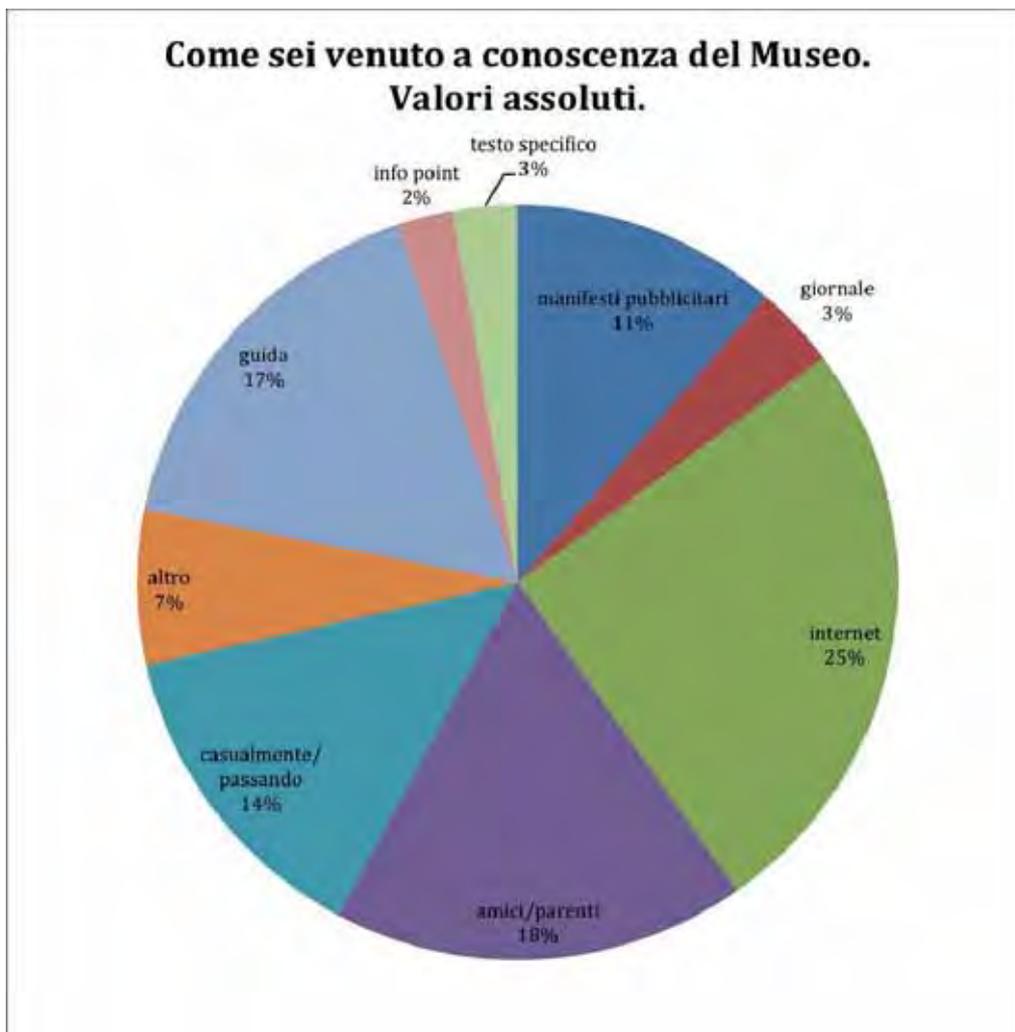
guida	info point	testo specialistico	mancata risposta
3		1	1
8			1
	1		
3			
2			
1			1
3	1	1	
13			
1			

Come sei venuto a conoscenza del Museo. Distribuzione estero.



manifesti pubblicitari	giornale	internet	amici/parenti	casualmente/passando	altro	guida
29	9	65	45	35	17	43

info point	testo specifico	mancata risposta
6	7	7

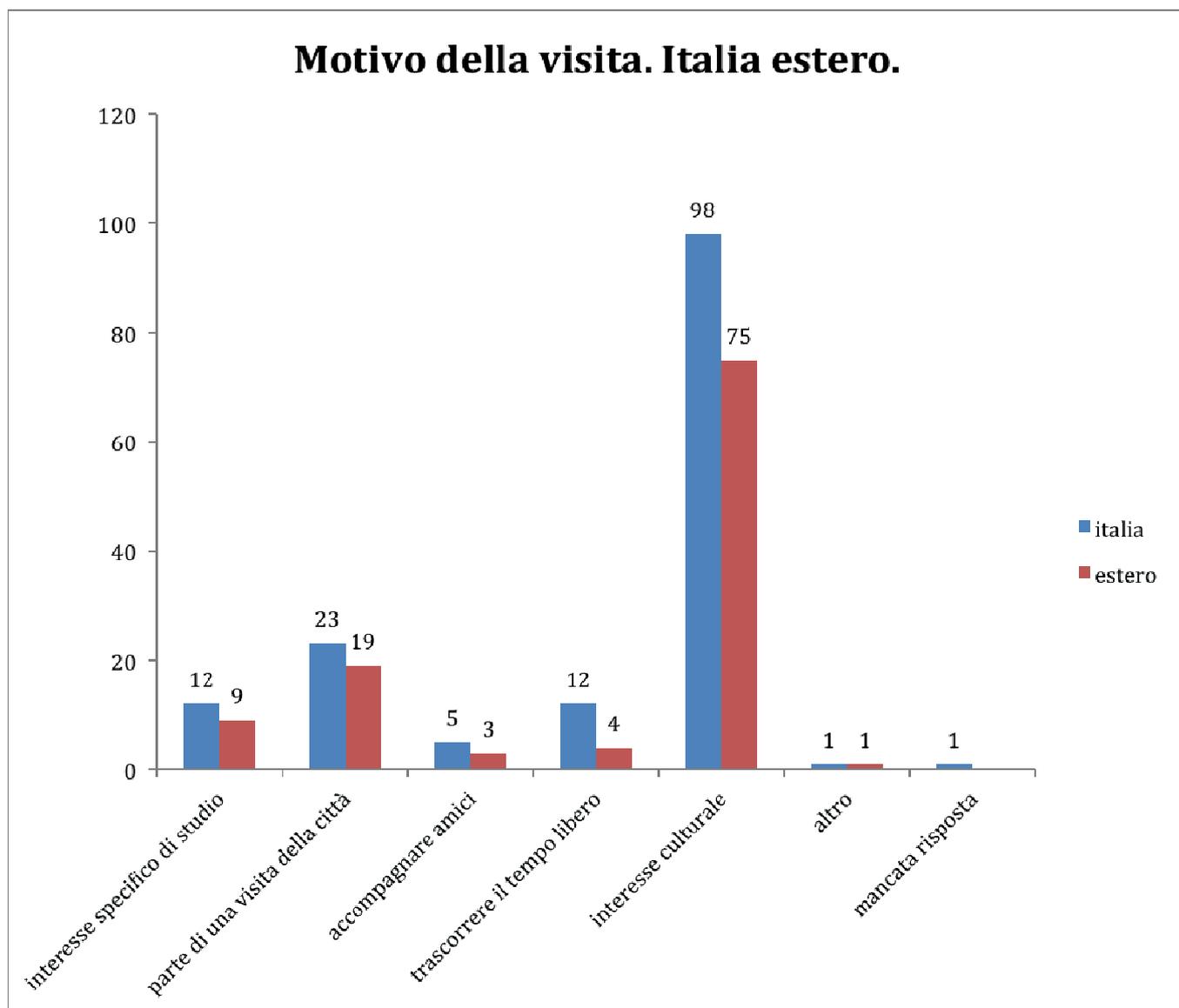


Breve analisi dei dati:

Il dato dimostra che Internet è il principale canale usato dai visitatori del Museo per conoscere la struttura. Il dato è interessante perché dimostra l'efficacia della creazione del sito Internet del MAAM e della pagina Facebook. Il dato andrà seguito con grande attenzione anche nella relazione di gradimento del prossimo anno dove potremo valutare l'incidenza dei nuovi social attivati per il Museo (Instagram, Twitter) ancora non presenti nel periodo di somministrazione dei questionari. Ancora molto utilizzati i mezzi tradizionali come le guide turistiche della città o del territorio. Il passaparola tra parenti e amici è sempre uno dei mezzi di conoscenza più sfruttati. Non molto alto il tasso relativo a manifesti pubblicitari e giornali che unito alla alta percentuale di persone che casualmente si imbattono nel Museo sembra suggerire la necessità di implementare questo settore. Estremamente bassa la percentuale di coloro che conoscono il MAAM attraverso l'info point. Nello specifico, i visitatori stranieri tendono ad informarsi soprattutto sulle guide e attraverso Internet forse perché più facilmente possono trovarvi notizie nella loro lingua. Gli italiani seguono un po' di più anche i manifesti pubblicitari, oltre che Internet e il passaparola.

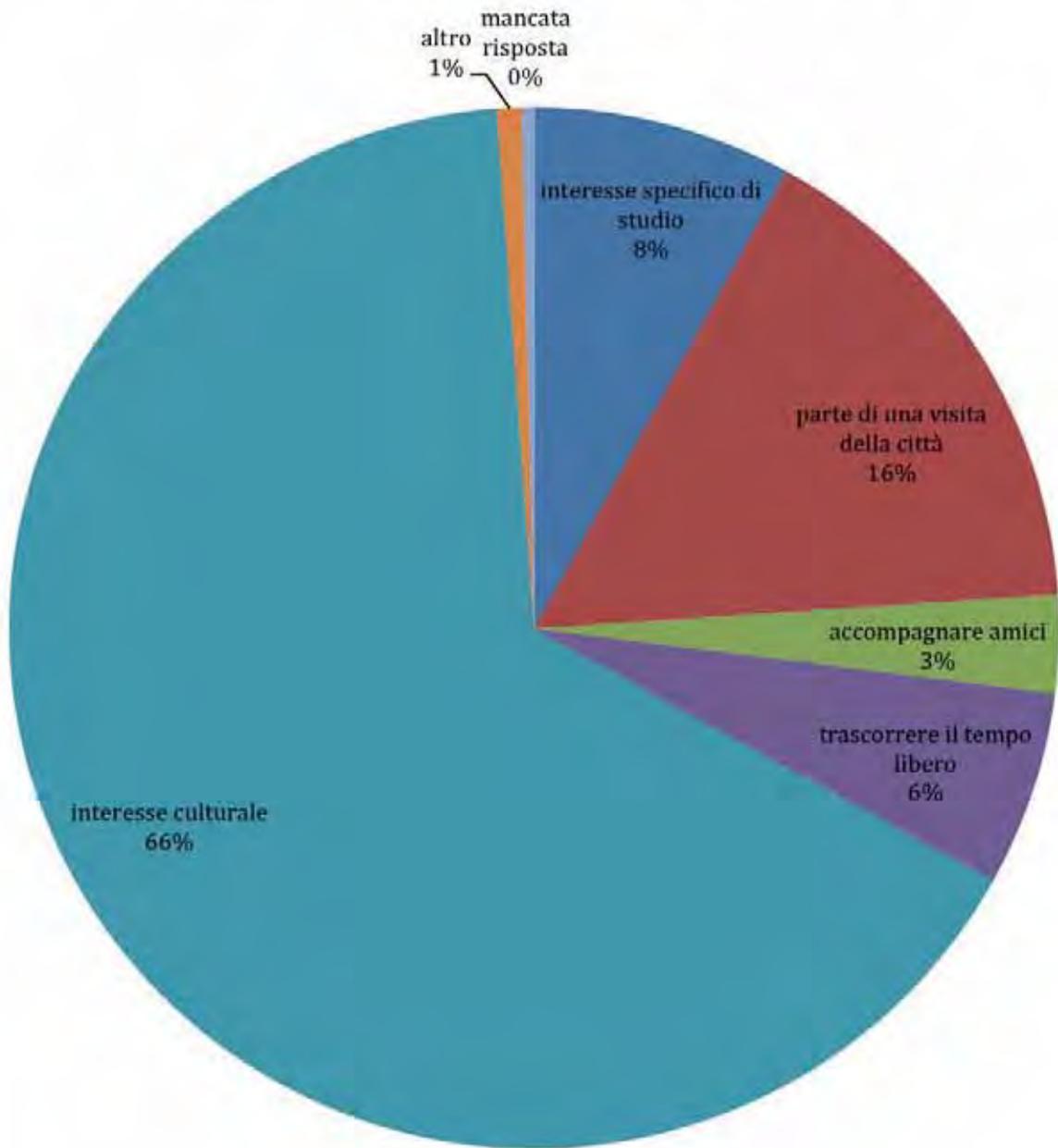
8. Motivo della visita

	interesse specifico di studio	parte di una visita della città	accompagnare amici	trascorrere il tempo libero	interesse culturale	altro	mancata risposta
italia	12	23	5	12	98	1	1
estero	9	19	3	4	75	1	

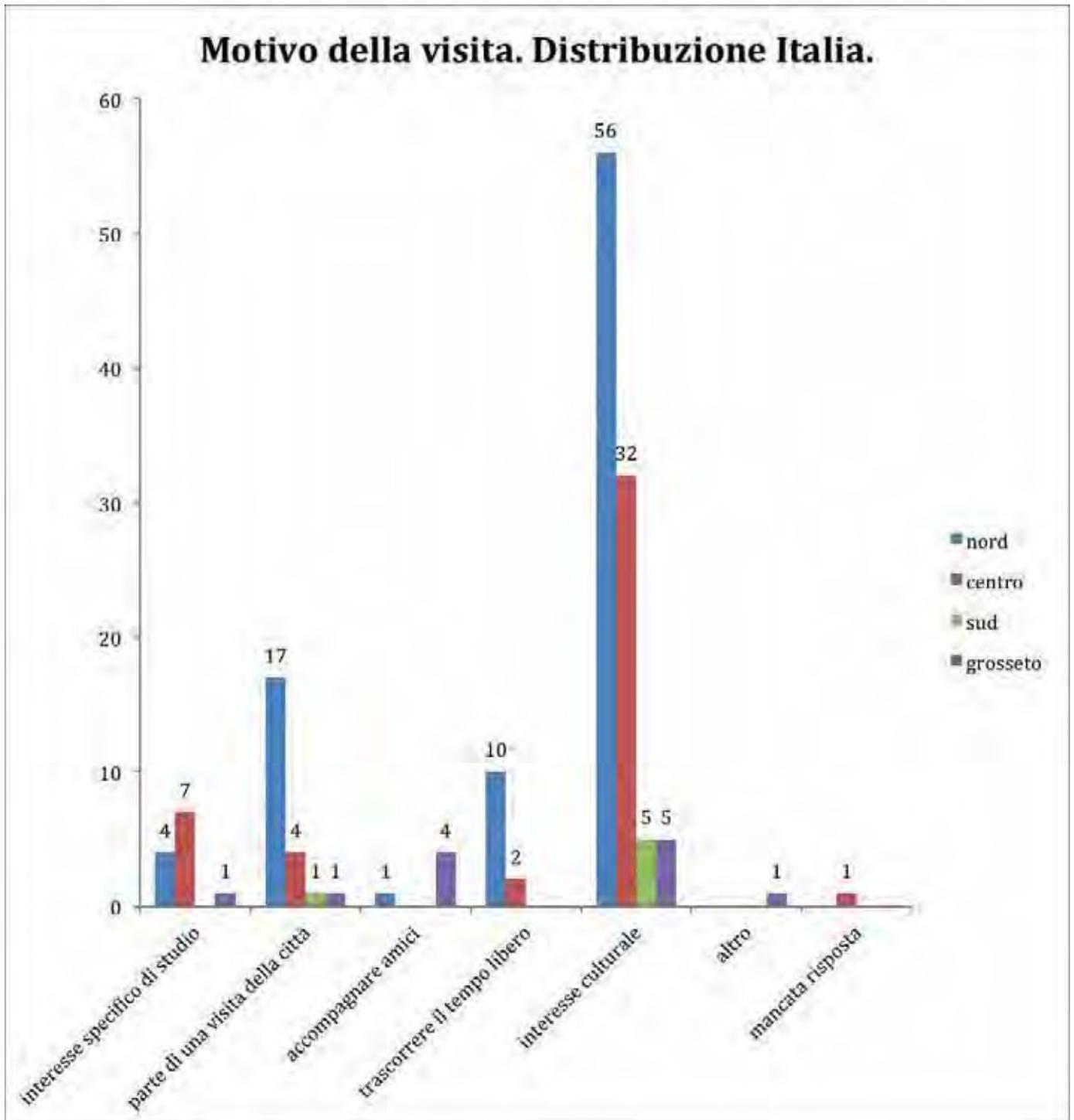


interesse specifico di studio	parte di una visita della città	accompagnare amici	trascorrere il tempo libero	interesse culturale	altro	mancata risposta
21	42	8	16	173	2	1

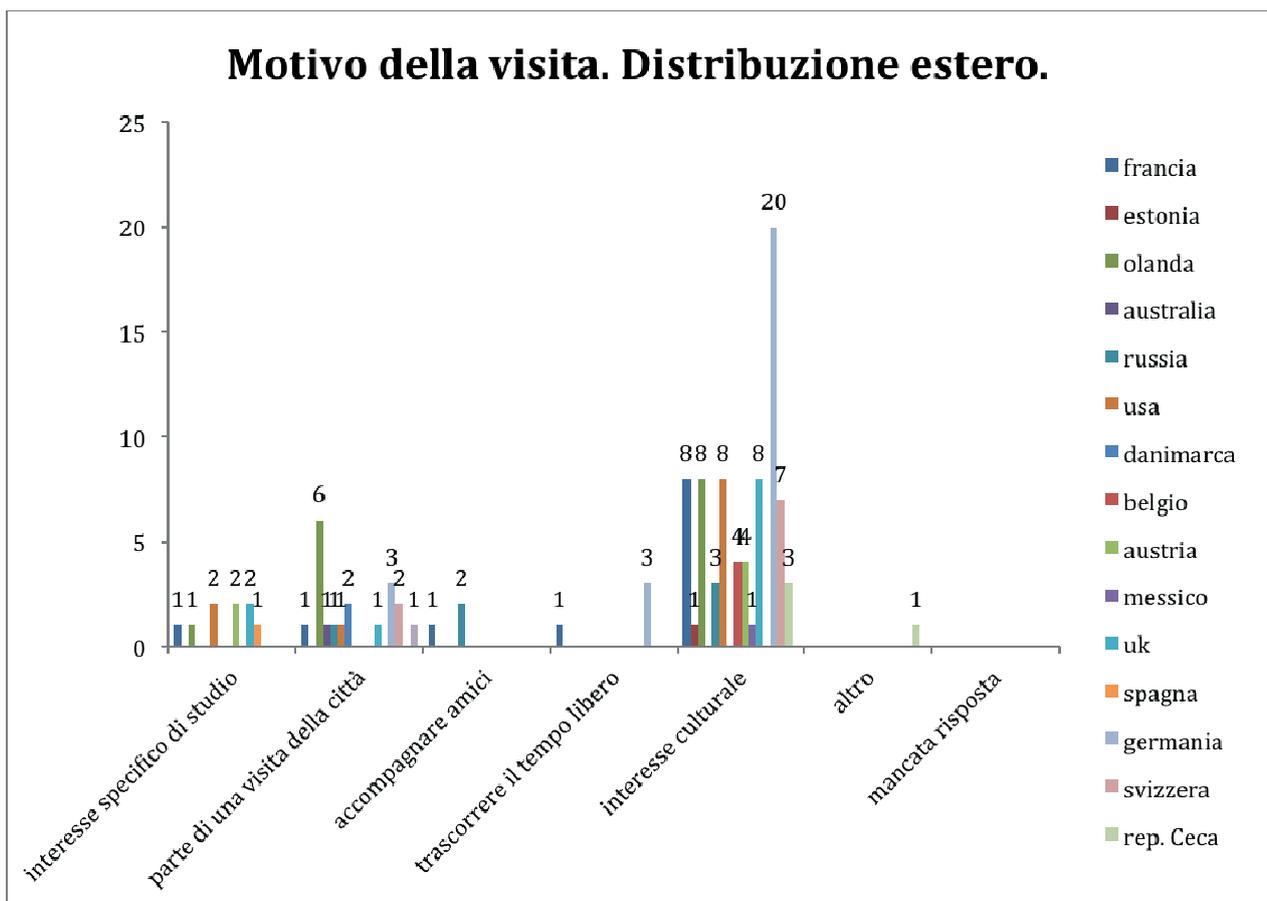
Motivo della visita. Valori assoluti.



	interesse specifico di studio	parte di una visita della città	accompagnare amici	trascorrere il tempo libero	interesse culturale	altro	mancata risposta
nord	4	17	1	10	56		
centro	7	4		2	32		1
sud		1			5		
grosseto	1	1	4		5	1	



	interesse specifico di studio	parte di una visita della città	accompagnare amici	trascorrere il tempo libero	interesse culturale	altro	mancata risposta
francia	1	1	1	1	8		
estonia					1		
olanda	1	6			8		
australia		1					
russia		1	2		3		
usa	2	1			8		
danimarca		2					
belgio					4		
austria	2				4		
messico					1		
uk	2	1			8		
spagna	1						
germania		3		3	20		
svizzera		2			7		
rep. Ceca					3	1	
colombiana		1					

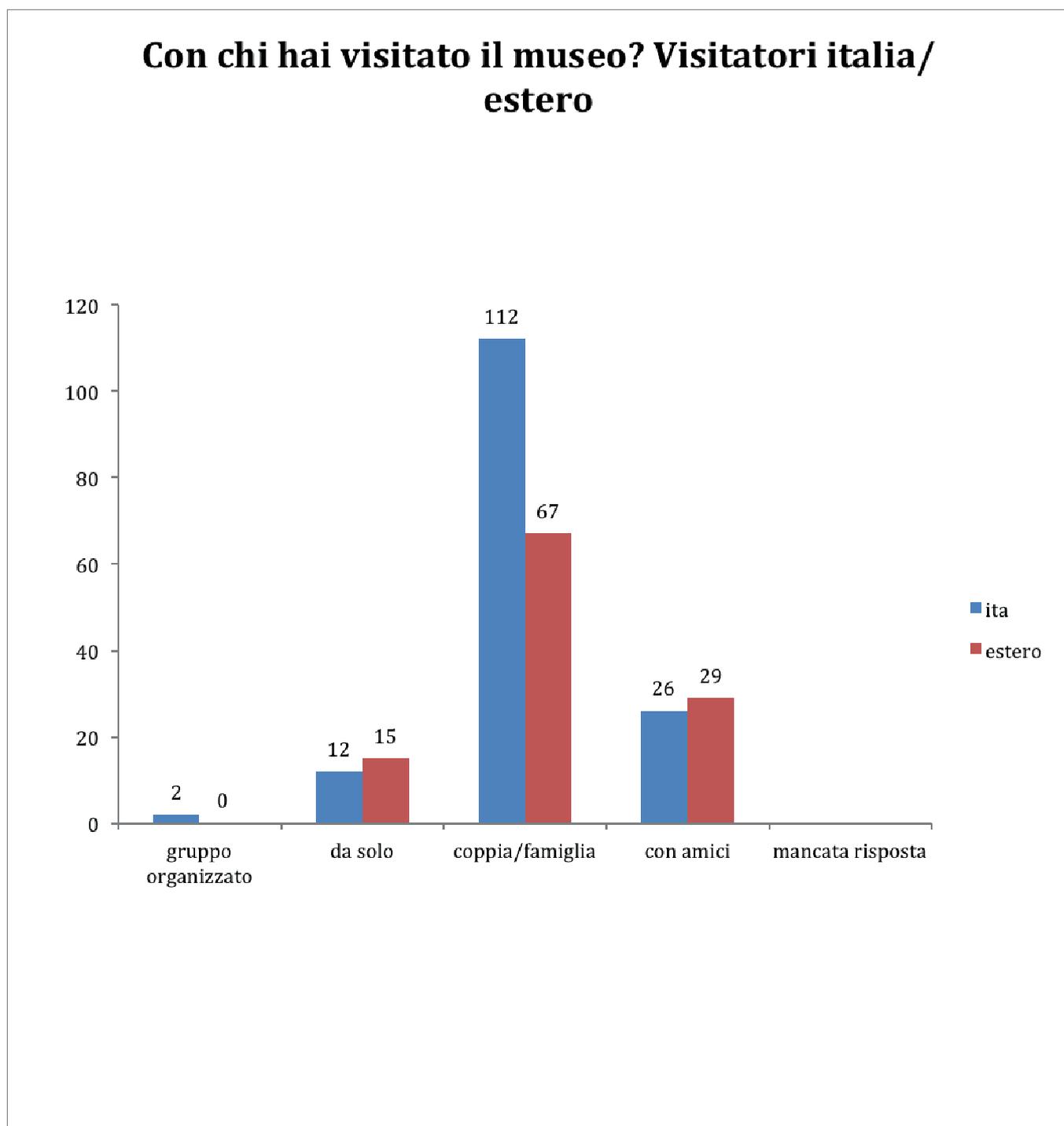


Breve analisi dei dati:

Dai dati in nostro possesso appare evidente come l'interesse culturale sia il motivo principale che spinge a visitare il Museo. In piccola parte il Museo si inserisce anche all'interno di un percorso di visita della città. I motivi che spingono alla visita hanno percentuali di incidenza simili tra visitatori italiani e stranieri.

9. Con chi hai visitato il Museo?

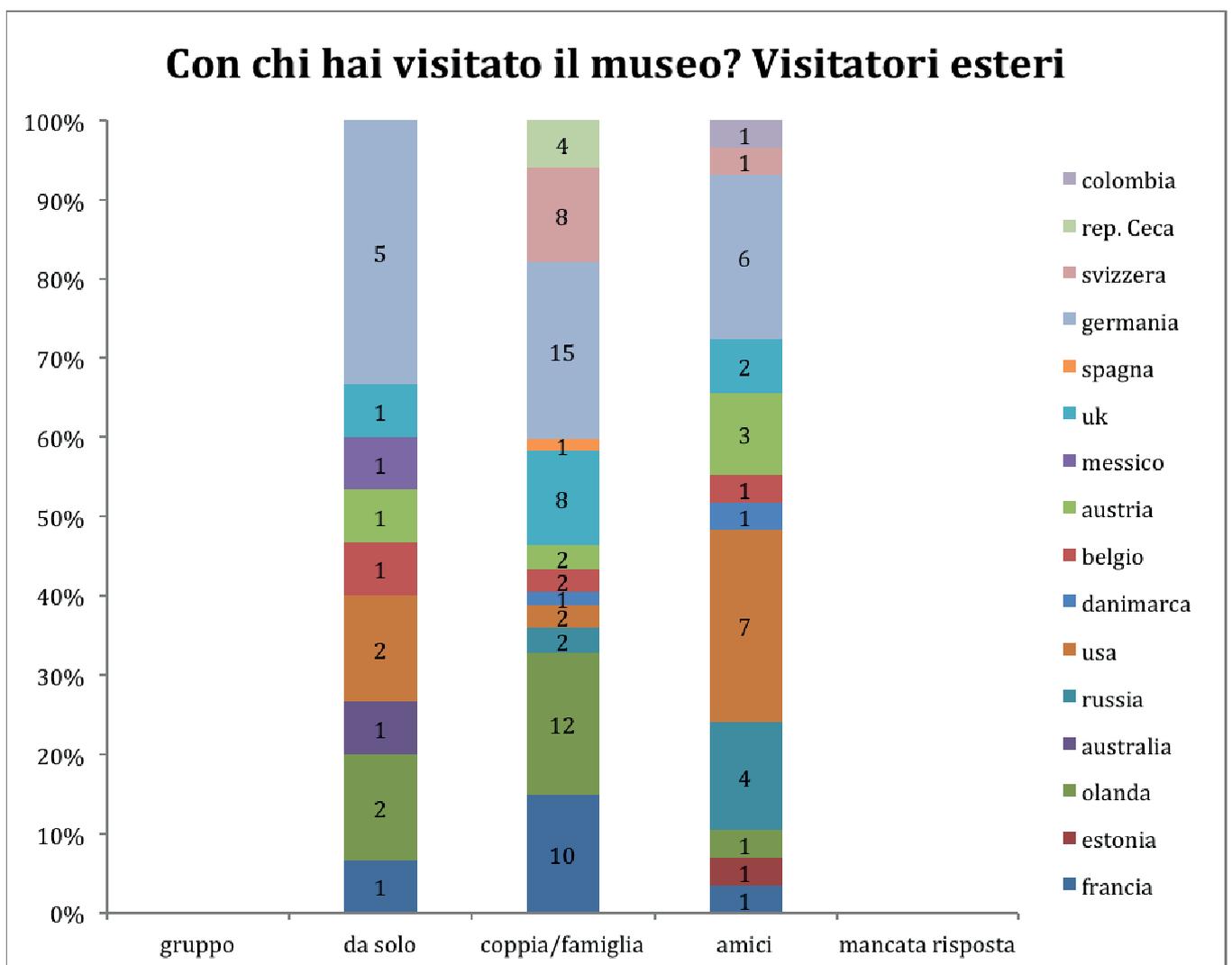
gruppo organizzato	da solo	coppia/famiglia	con amici	mancata risposta
2	12	112	26	
0	15	67	29	



gruppo	da solo	coppia/famiglia	amici	mancata risposta	mancata risposta
	6	70	12		
1	4	33	8		
	1	3	2		
1	1	6	4		

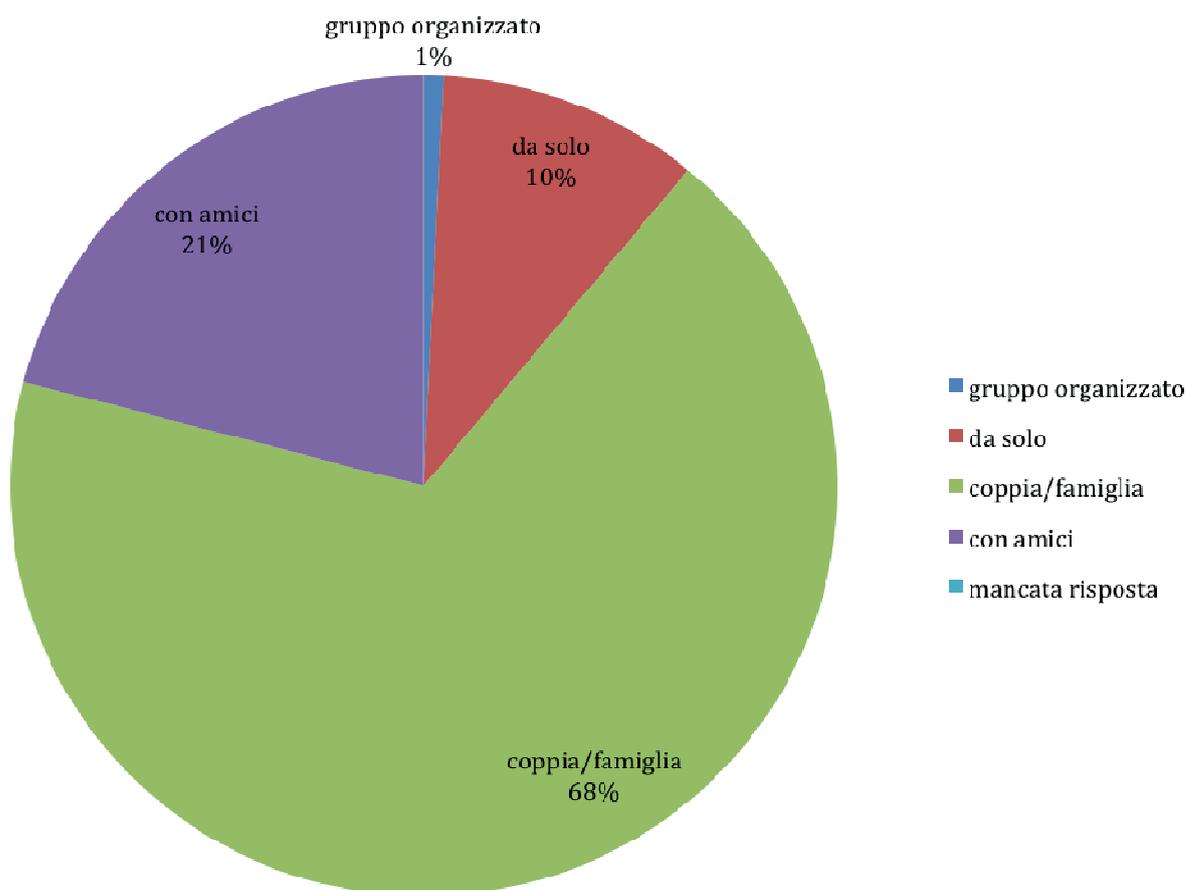


gruppo	da solo	coppia/famiglia	amici	mancata risposta
	1	10	1	
			1	
	2	12	1	
	1			
		2	4	
	2	2	7	
		1	1	
	1	2	1	
	1	2	3	
	1			
	1	8	2	
		1		
	5	15	6	
		8	1	
		4		
			1	



da solo	coppia/famiglia	con amici	mancata risposta
27	179	55	

Con chi hai visitato il museo? Valori assoluti

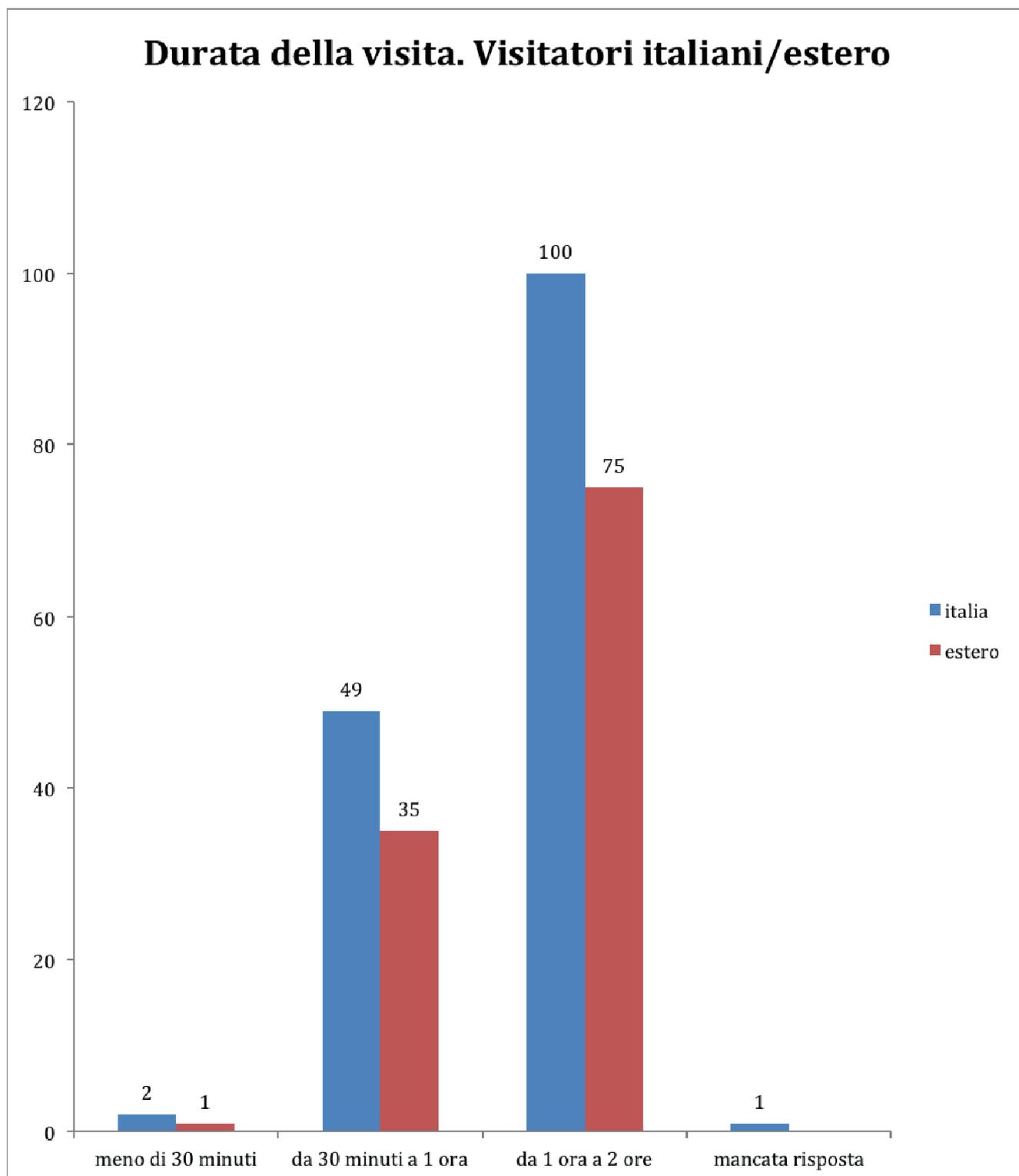


Breve analisi dei dati:

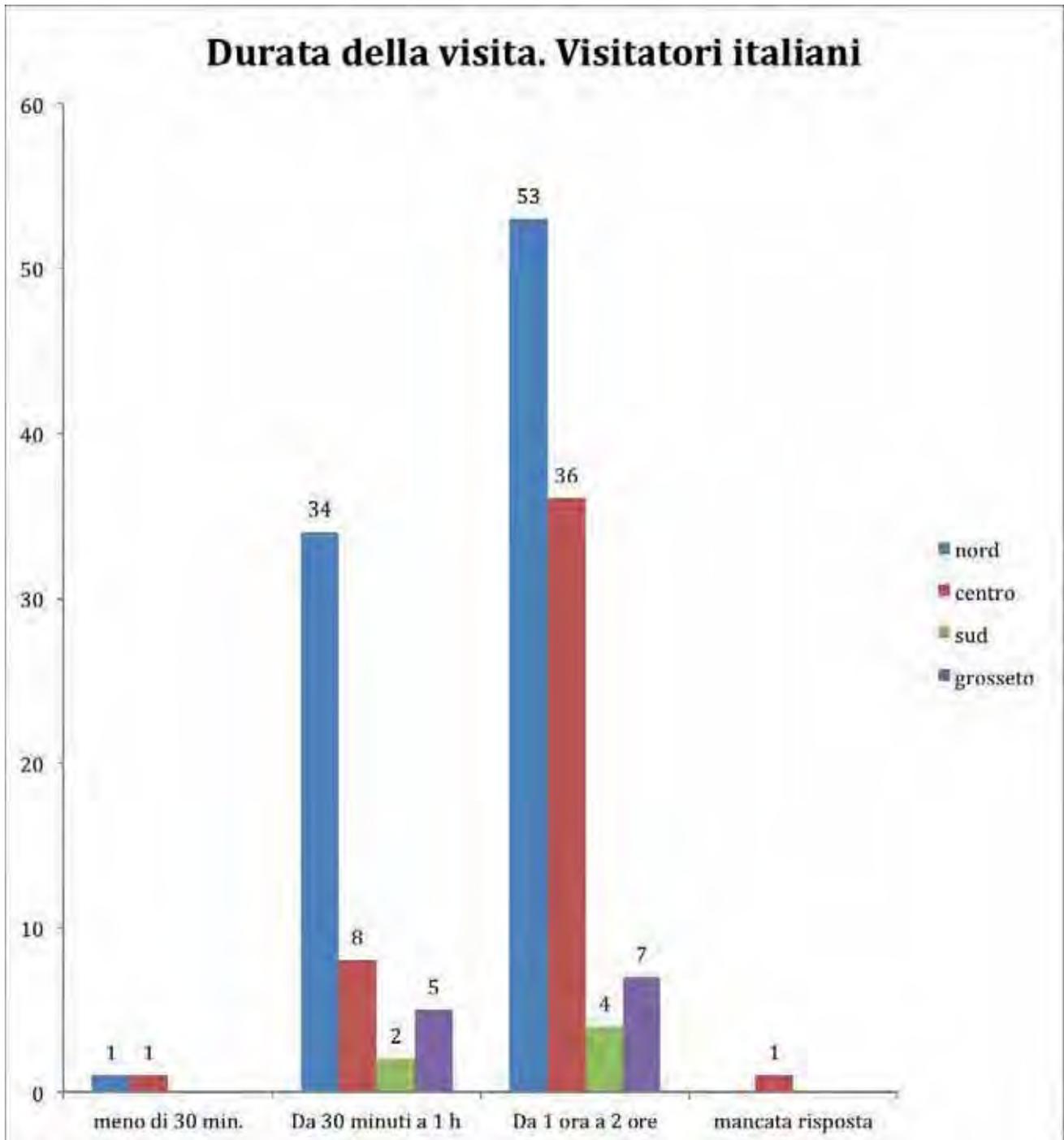
Dall'analisi dei dati risulta evidente come i visitatori frequentino il Museo soprattutto in coppia o con amici. Pochi sono coloro che vengono da soli. Quasi trascurabile la percentuale di gruppi organizzati che entrano al MAAM. Il dato rimane uguale sia tra i visitatori italiani che tra quelli stranieri.

10. Durata della visita

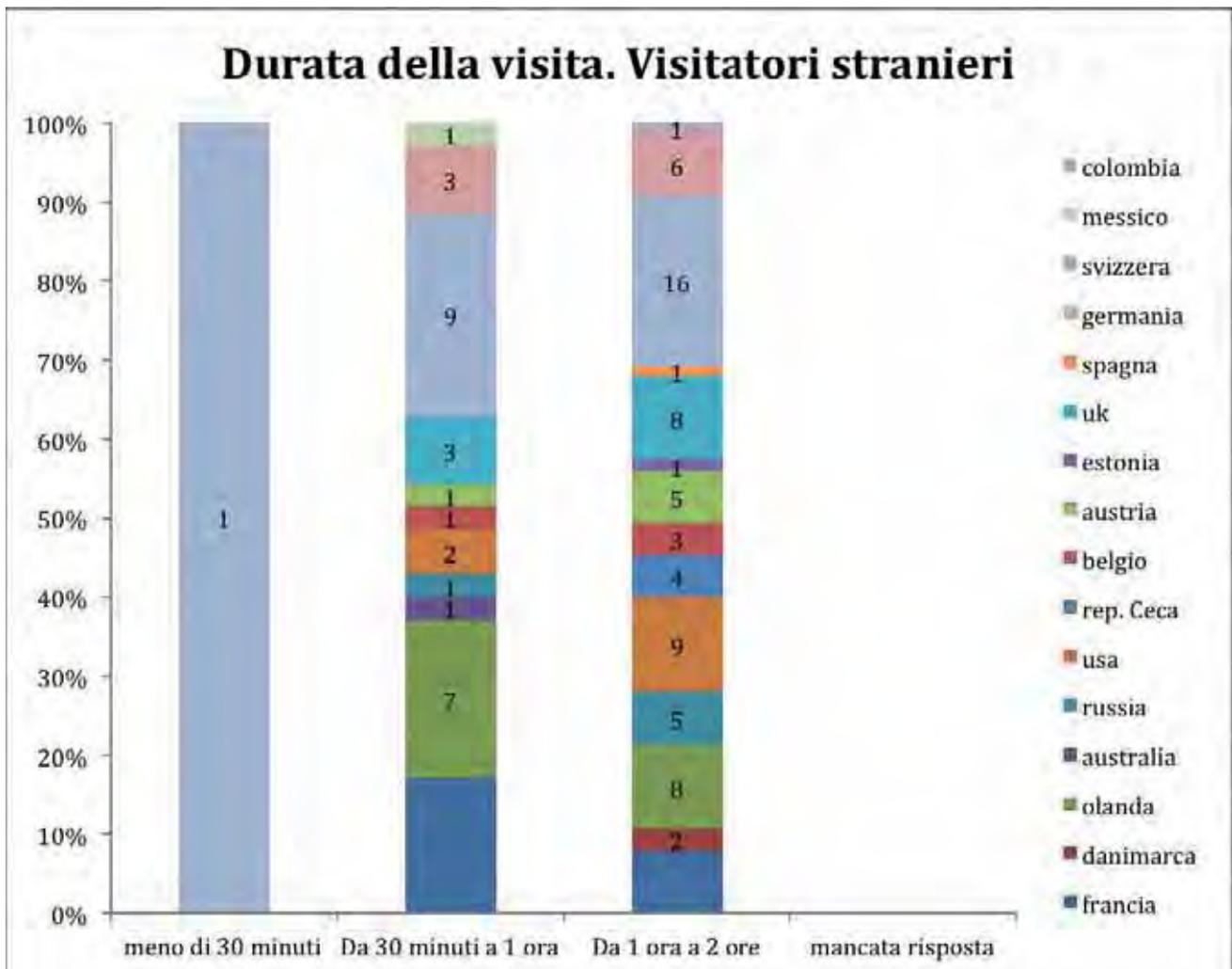
	meno di 30 minuti	da 30 minuti a 1 ora	da 1 ora a 2 ore	mancata risposta
italia	2	49	100	1
estero	1	35	75	



	meno di 30 min.	Da 30 minuti a 1 h	Da 1 ora a 2 ore	mancata risposta
nord	1	34	53	
centro	1	8	36	1
sud		2	4	
grosseto		5	7	

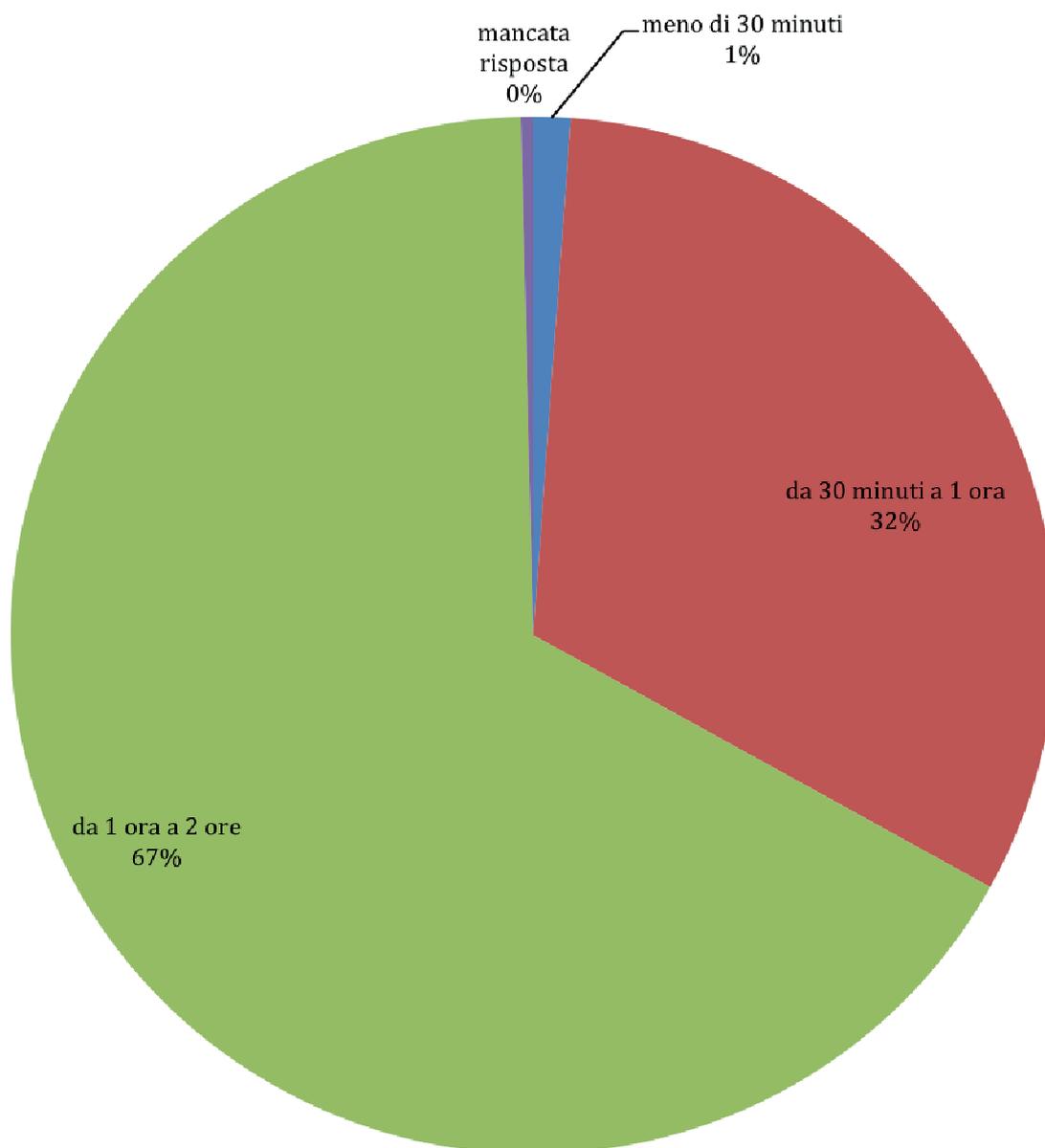


	meno di 30 minuti	Da 30 minuti a 1 ora	Da 1 ora a 2 ore	mancata risposta
francia		6	6	
danimarca			2	
olanda		7	8	
australia		1		
russia		1	5	
usa		2	9	
rep. Ceca			4	
belgio		1	3	
austria		1	5	
estonia			1	
uk		3	8	
spagna			1	
germania	1	9	16	
svizzera		3	6	
messico		1		
colombia			1	



meno di 30 minuti	da 30 minuti a 1 ora	da 1 ora a 2 ore	mancata risposta
3	84	175	1

Durata della visita. Valori assoluti

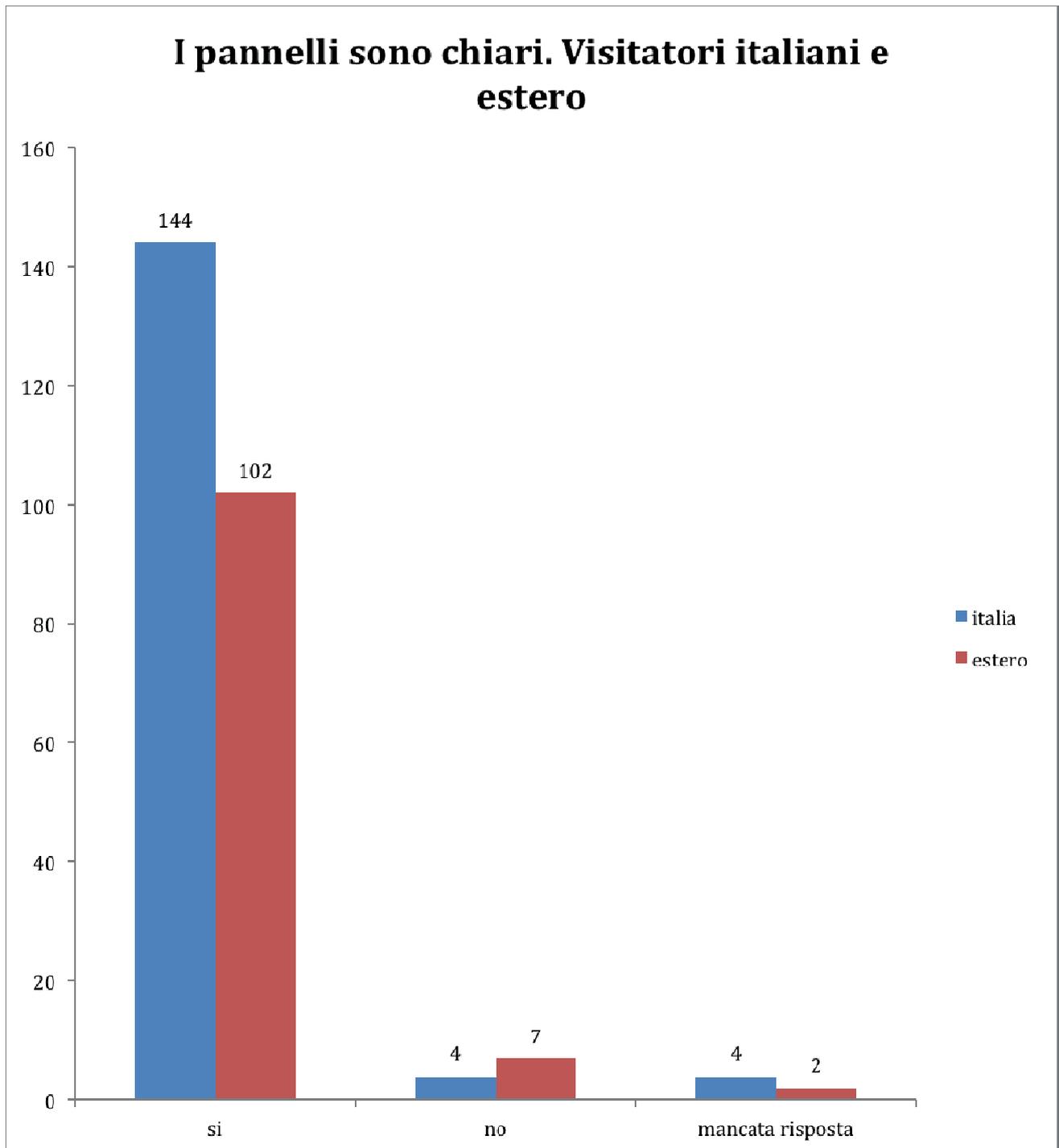


Breve analisi dei dati:

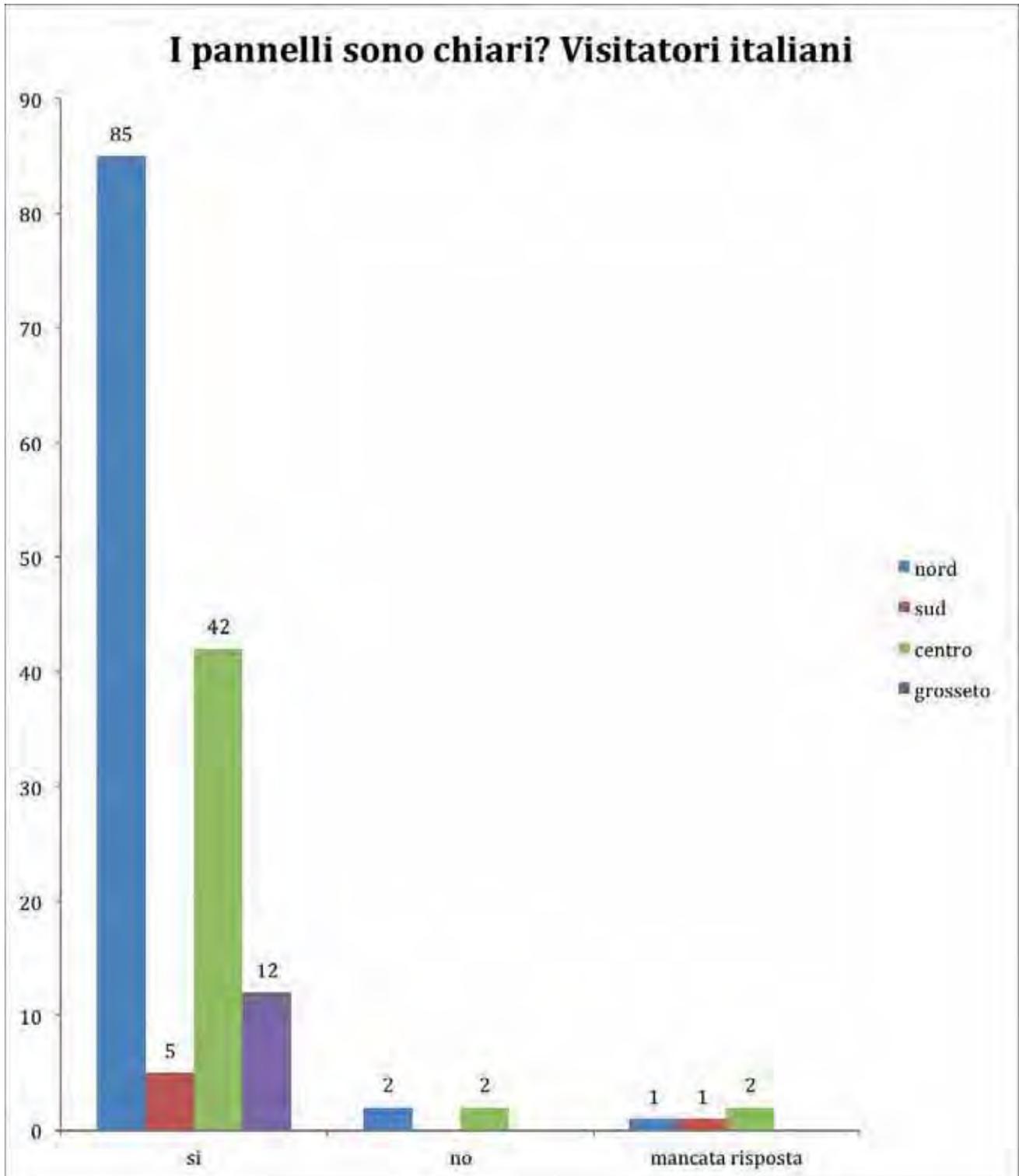
Gli utenti del Museo, sia italiani che stranieri, preferiscono una visita lunga e approfondita alle collezioni. Significativo anche il dato di coloro che preferiscono vedere il museo impiegando tra i 30 e i 60 minuti.

11. I pannelli sono chiari?

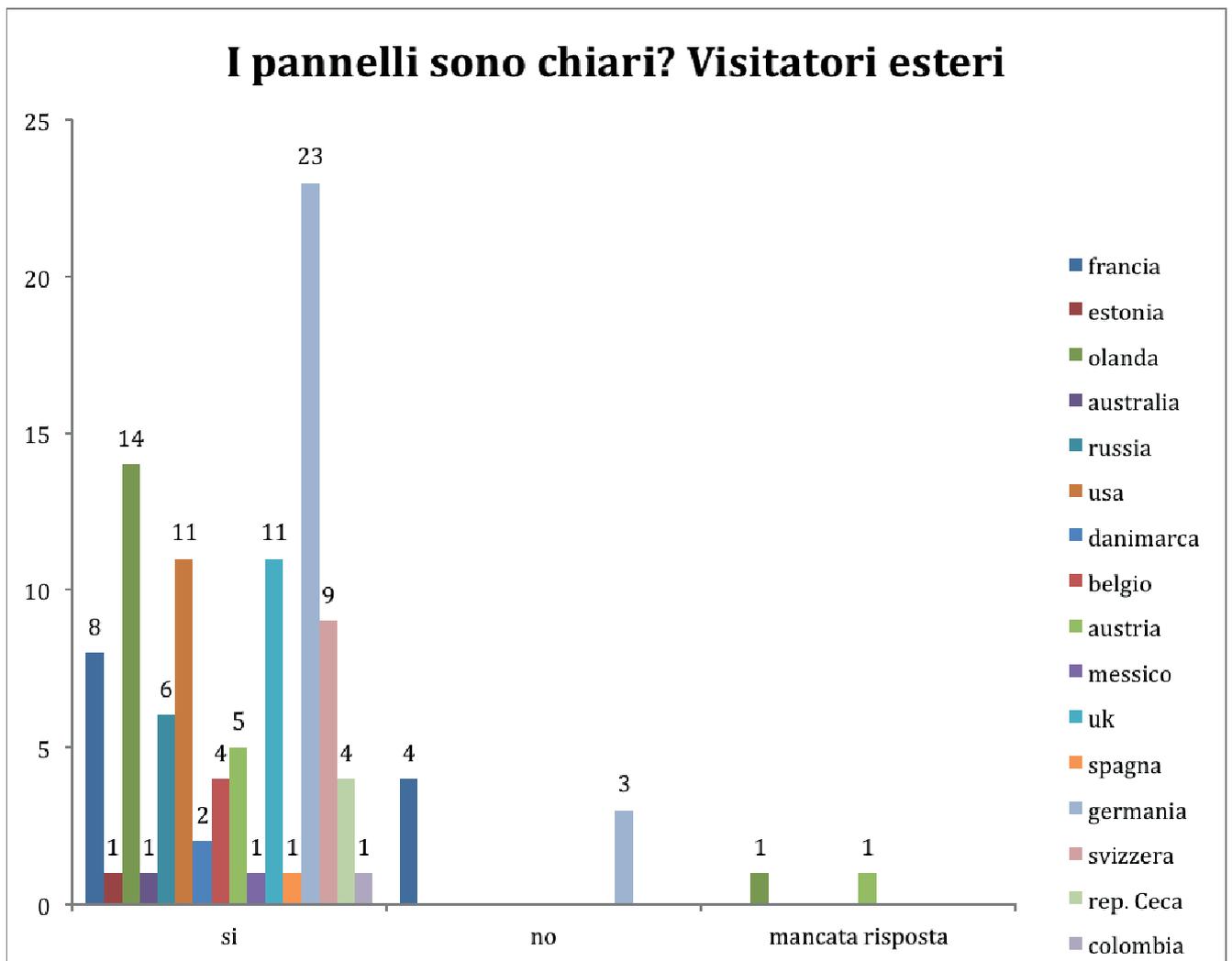
	si	no	mancata risposta
italia	144	4	4
estero	102	7	2



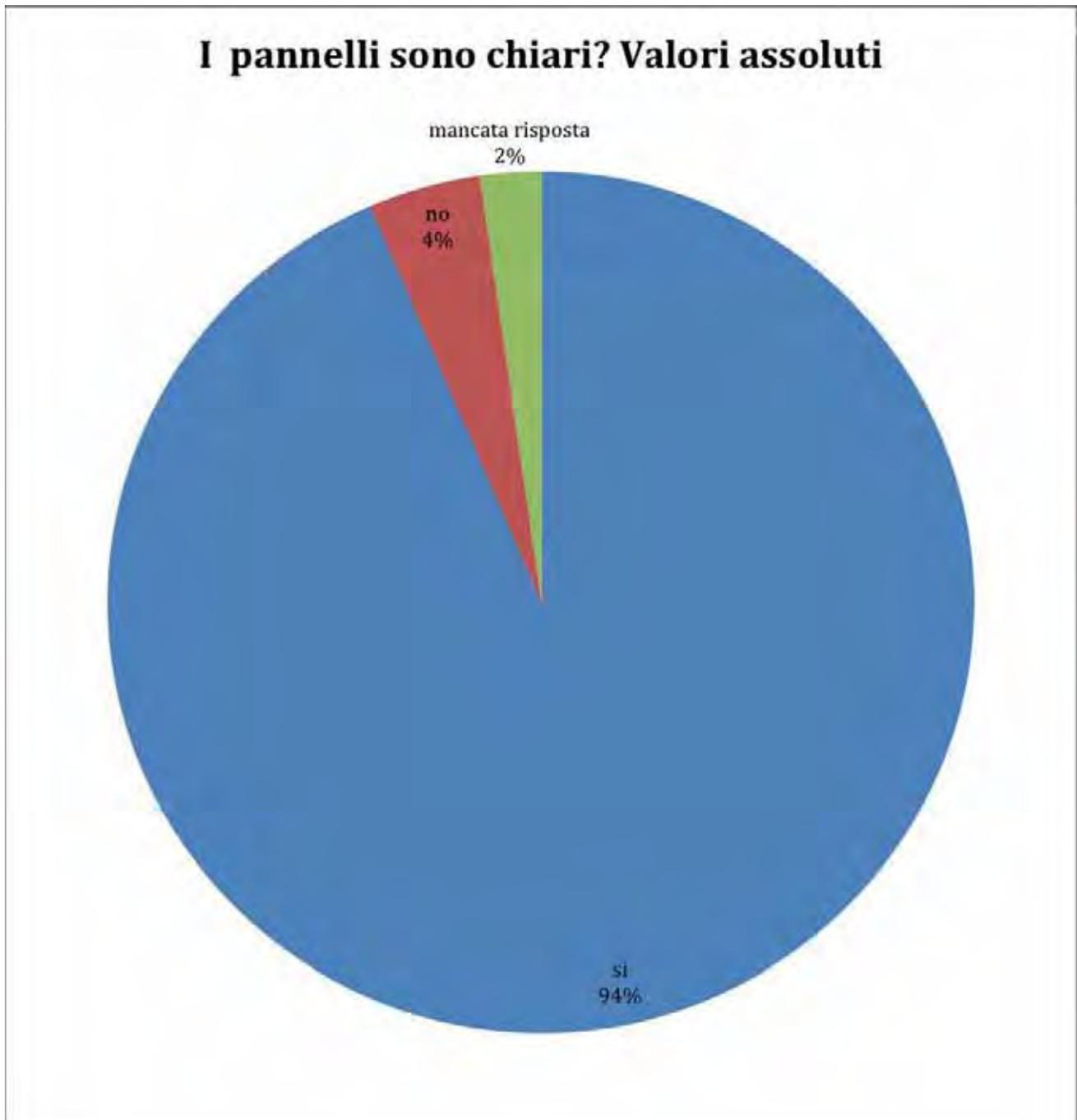
	si	no	mancata risposta
nord	85	2	1
sud	5		1
centro	42	2	2
grosseto	12		



	si	no	mancata risposta
francia	8	4	
estonia	1		
olanda	14		1
australia	1		
russia	6		
usa	11		
danimarca	2		
belgio	4		
austria	5		1
messico	1		
uk	11		
spagna	1		
germania	23	3	
svizzera	9		
rep. Ceca	4		
colombia	1		



si	no	mancata risposta
246	11	6

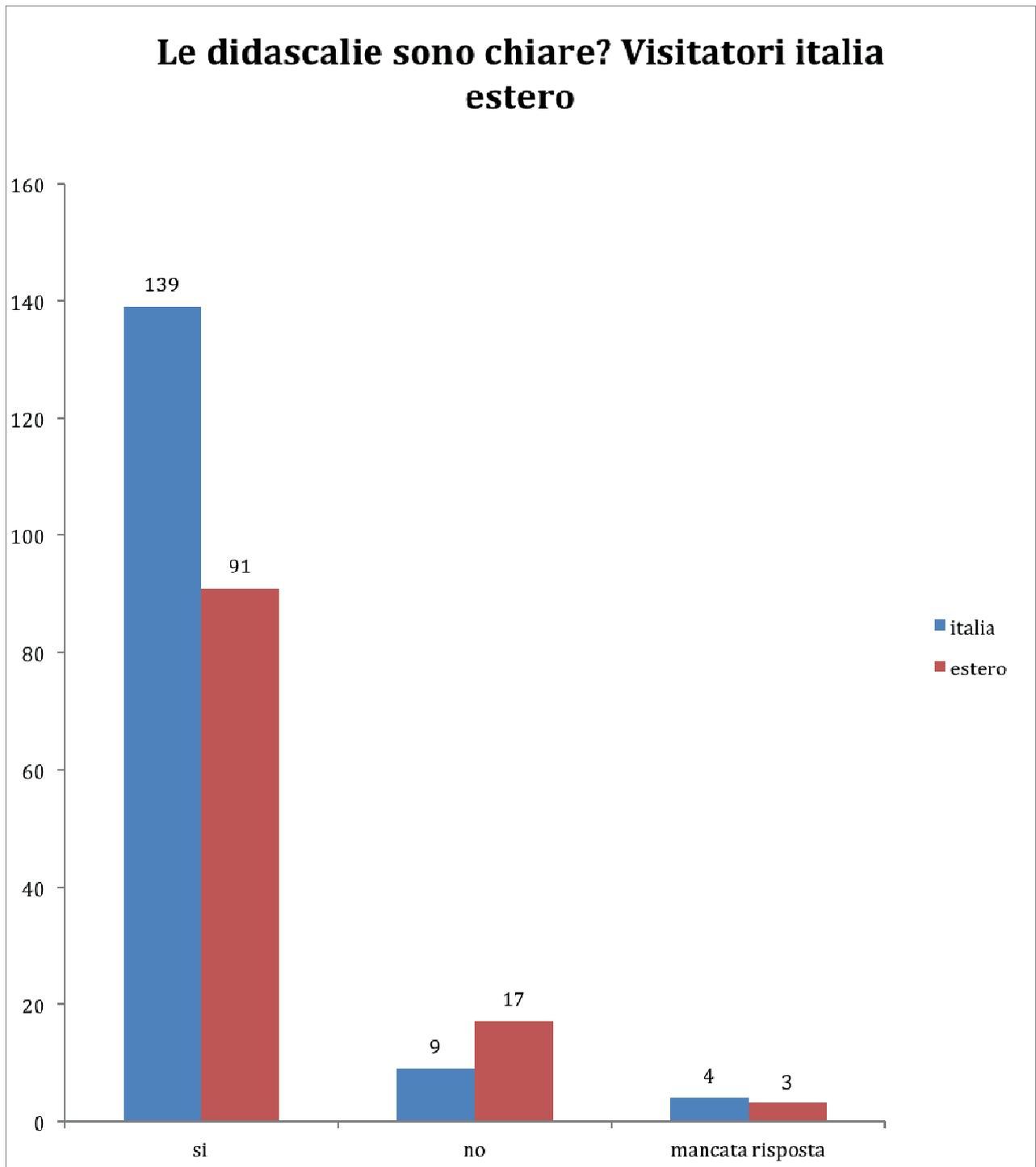


Breve analisi dei dati:

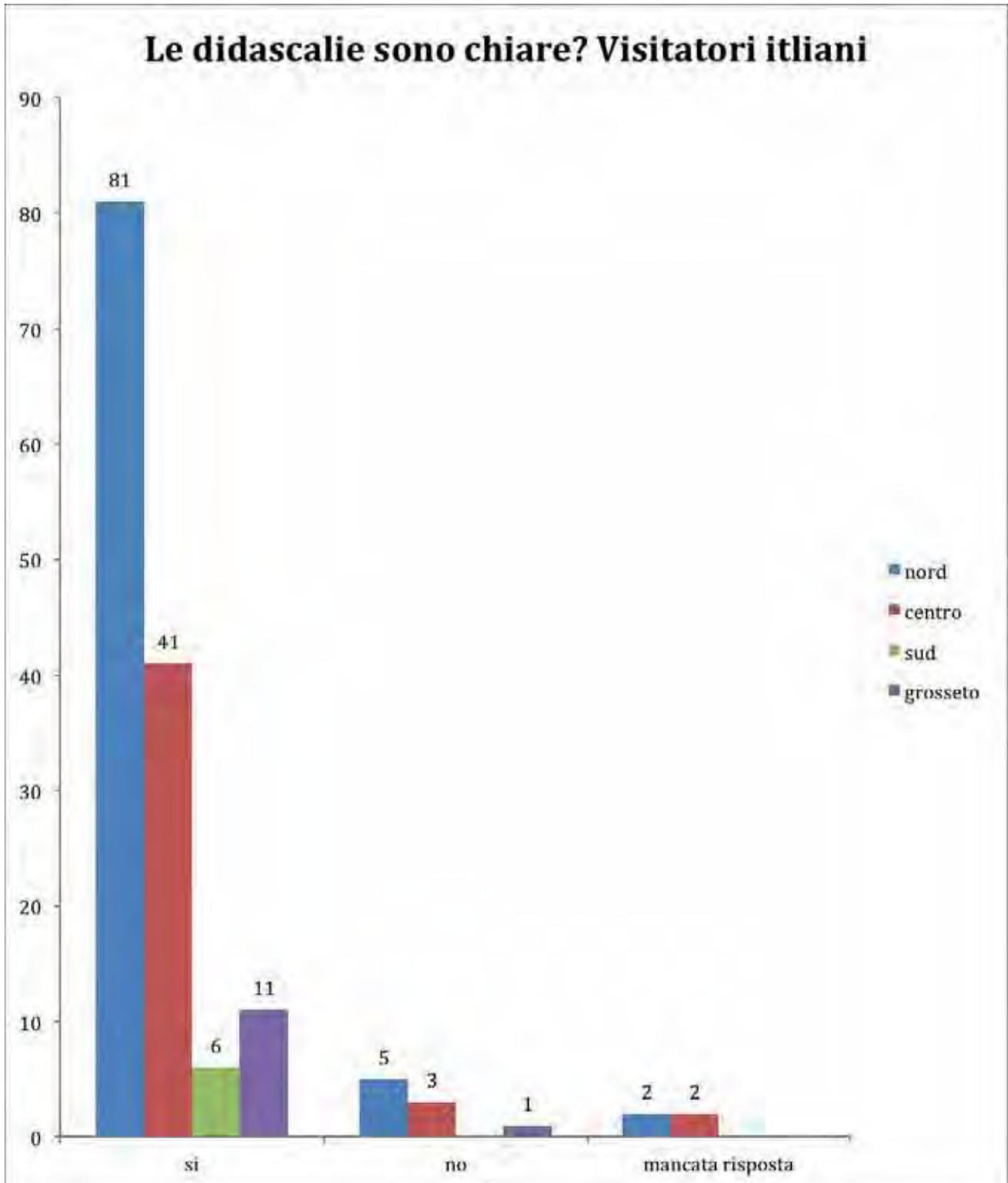
La grande maggioranza dei visitatori considera i pannelli chiari. La piccola percentuale di coloro che non considerano chiari i pannelli è composta in misura maggiore da stranieri che parlano lingue diverse dall'Inglese.

12. Le didascalie sono chiare?

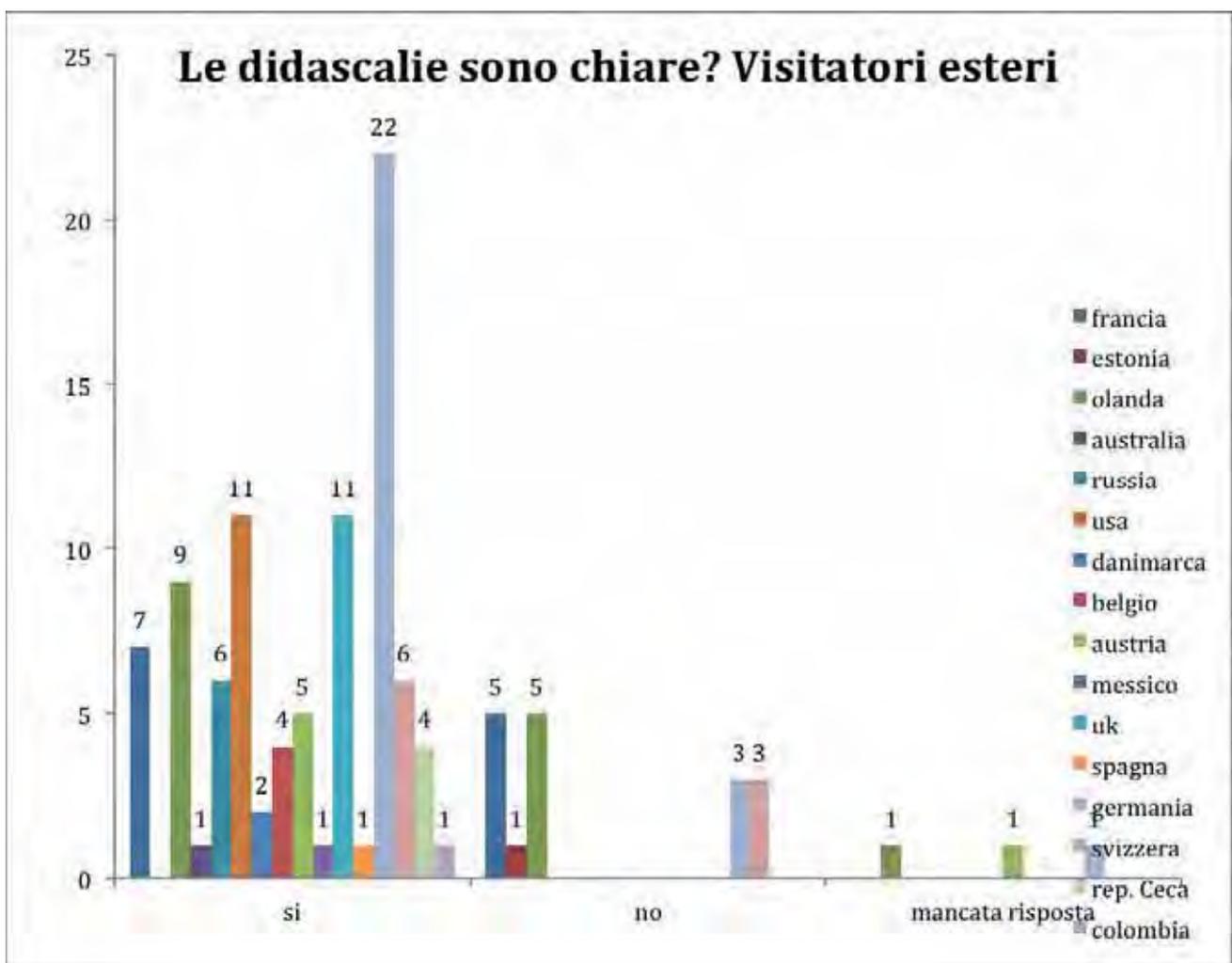
	si	no	mancata risposta
italia	139	9	4
estero	91	17	3



	si	no	mancata risposta
nord	81	5	2
centro	41	3	2
sud	6		
grosseto	11	1	

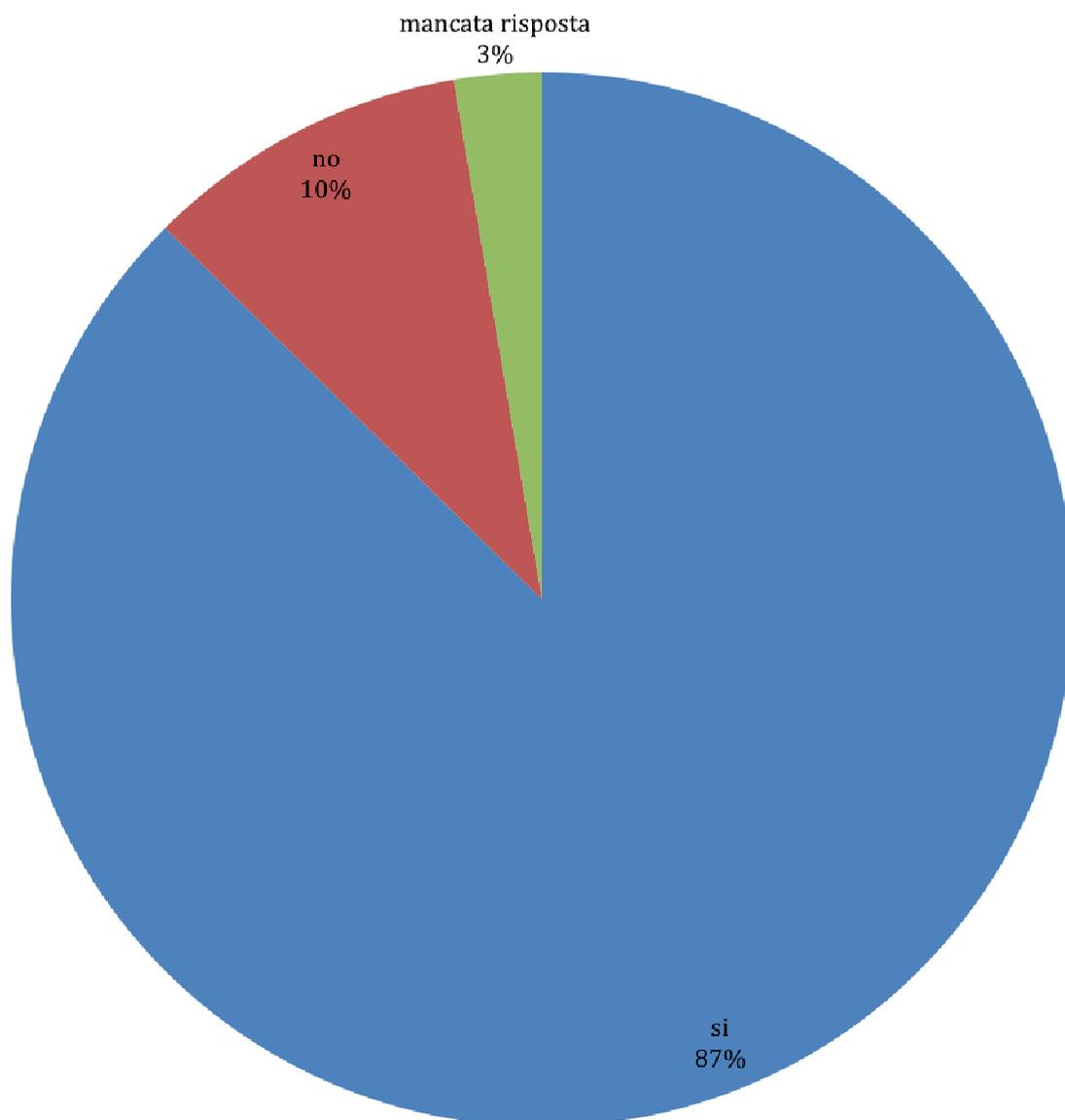


	si	no	mancata risposta
francia	7	5	
estonia		1	
olanda	9	5	1
australia	1		
russia	6		
usa	11		
danimarca	2		
belgio	4		
austria	5		1
messico	1		
uk	11		
spagna	1		
germania	22	3	1
svizzera	6	3	
rep. Ceca	4		
colombia	1		



si	no	mancata risposta
230	26	7

Le didascalie sono chiare? Valori assoluti

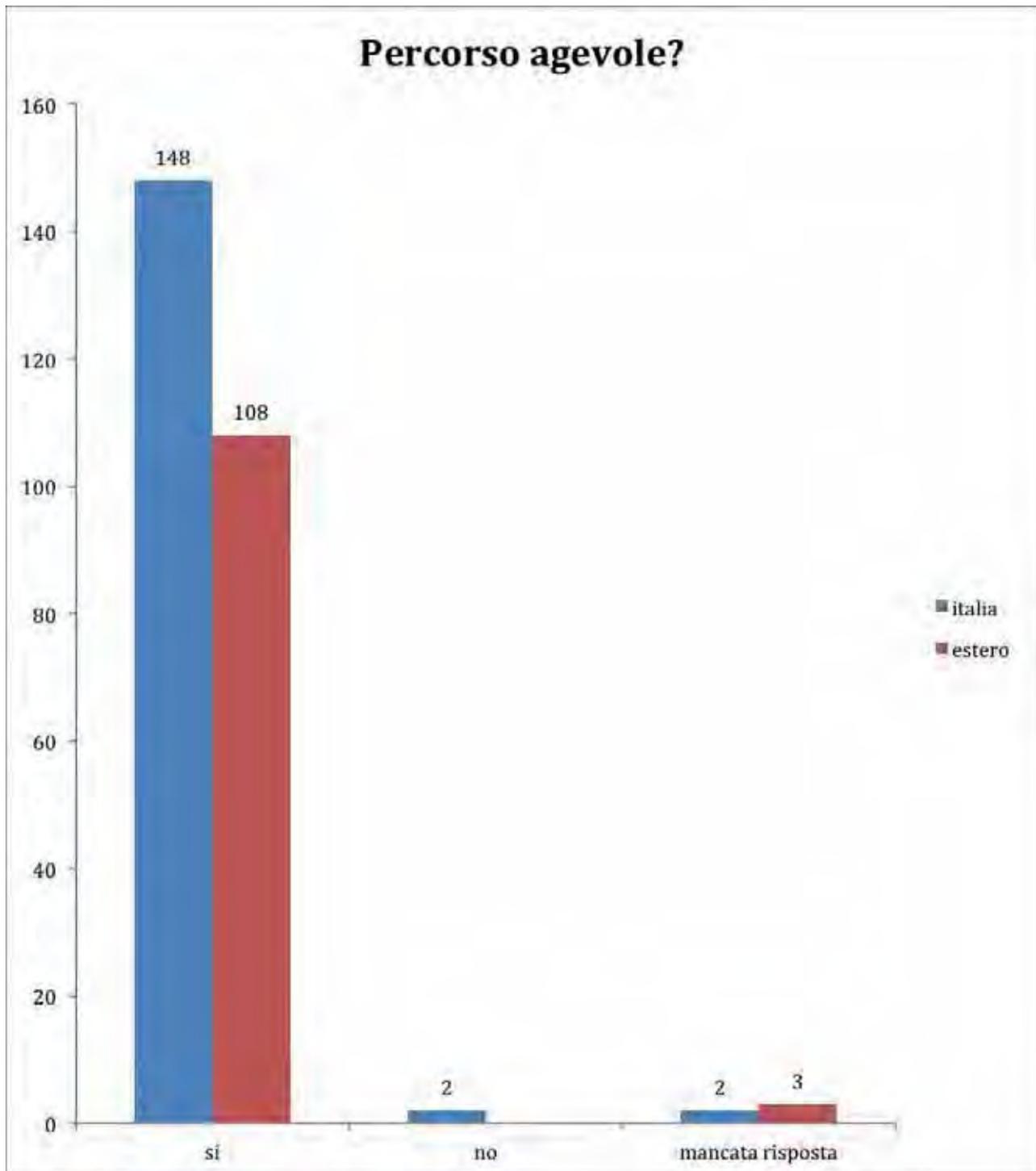


Breve analisi dei dati:

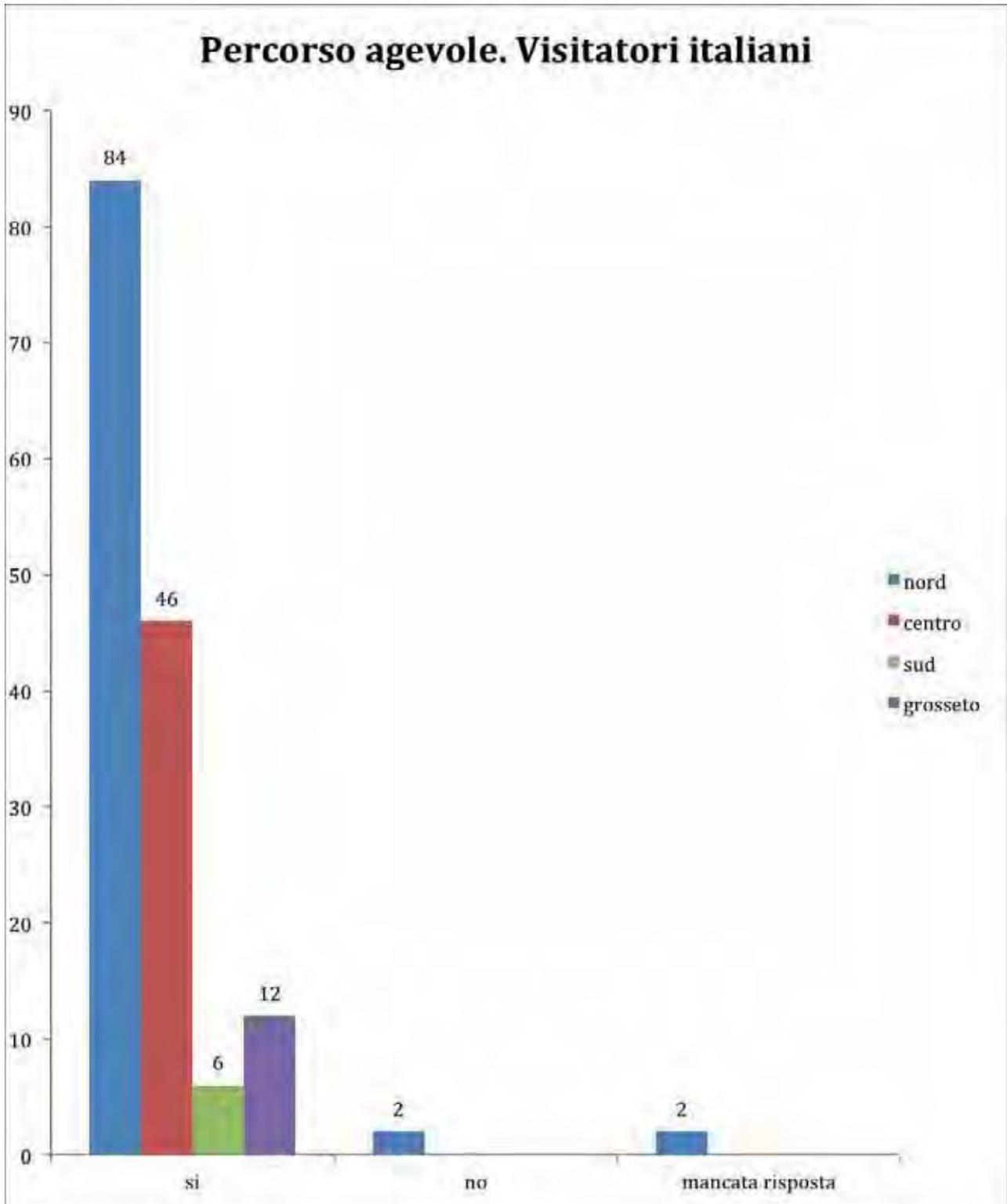
La maggior parte dei visitatori del MAAM considerano le didascalie chiare. La percentuale di coloro che non considerano le didascalie chiare è composta prevalentemente da visitatori stranieri.

13. Consideri agevole il percorso di visita?

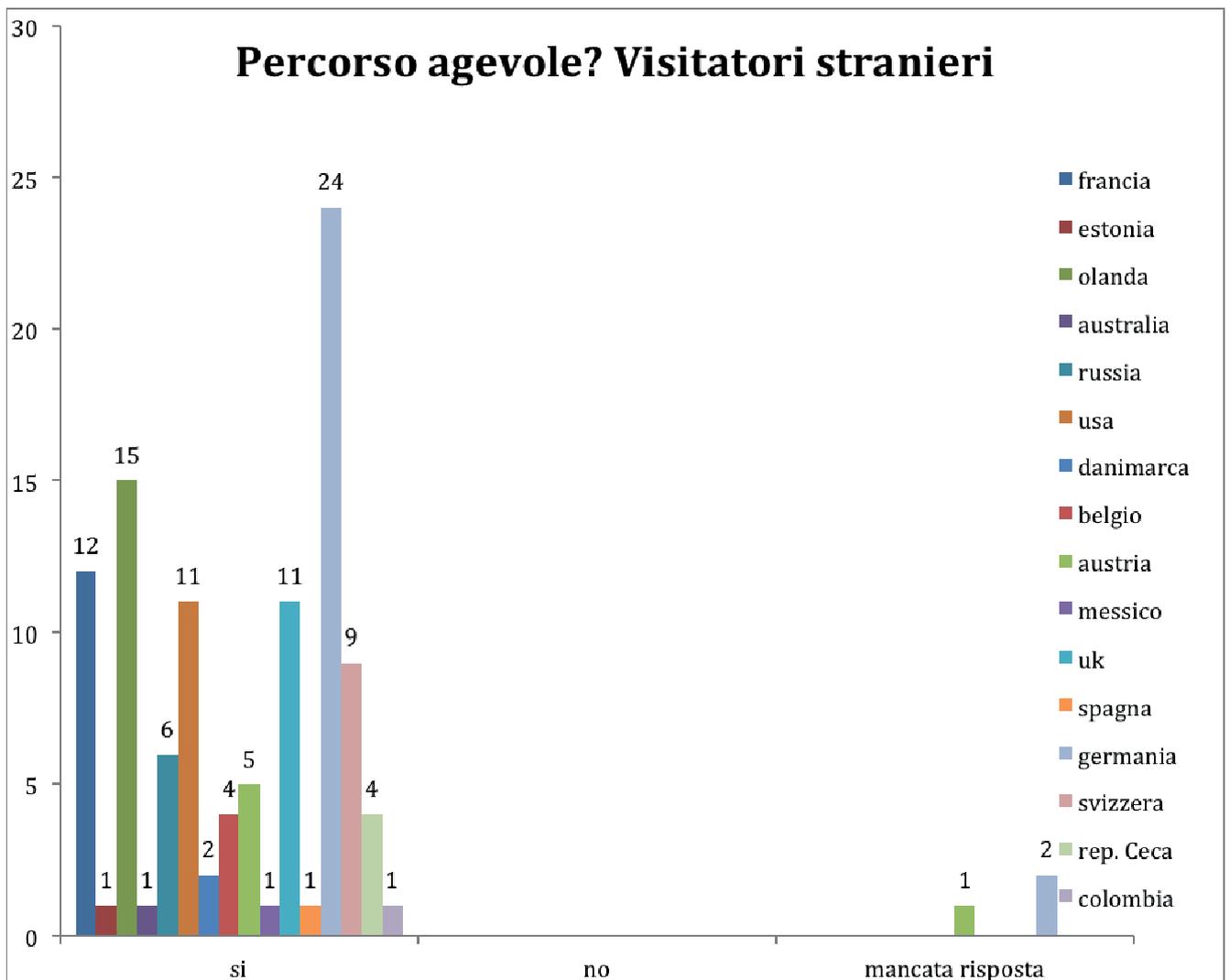
	si	no	mancata risposta
italia	148	2	2
estero	108		3



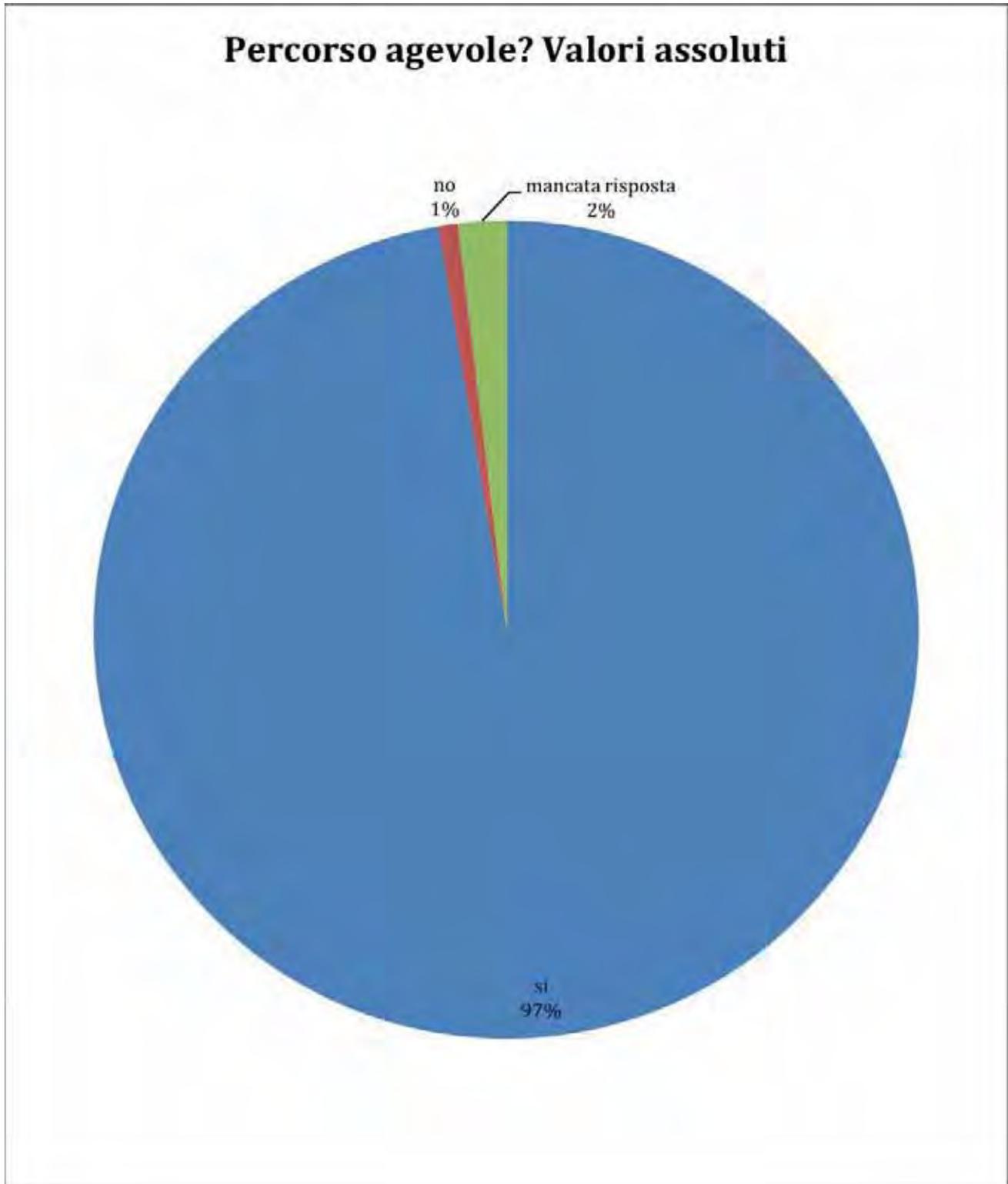
	si	no	mancata risposta
nord	84	2	2
centro	46		
sud	6		
grosseto	12		



	si	no	mancata risposta
francia	12		
estonia	1		
olanda	15		
australia	1		
russia	6		
usa	11		
danimarca	2		
belgio	4		
austria	5		1
messico	1		
uk	11		
spagna	1		
germania	24		2
svizzera	9		
rep. Ceca	4		
colombia	1		



si	no	mancata risposta
256	2	5

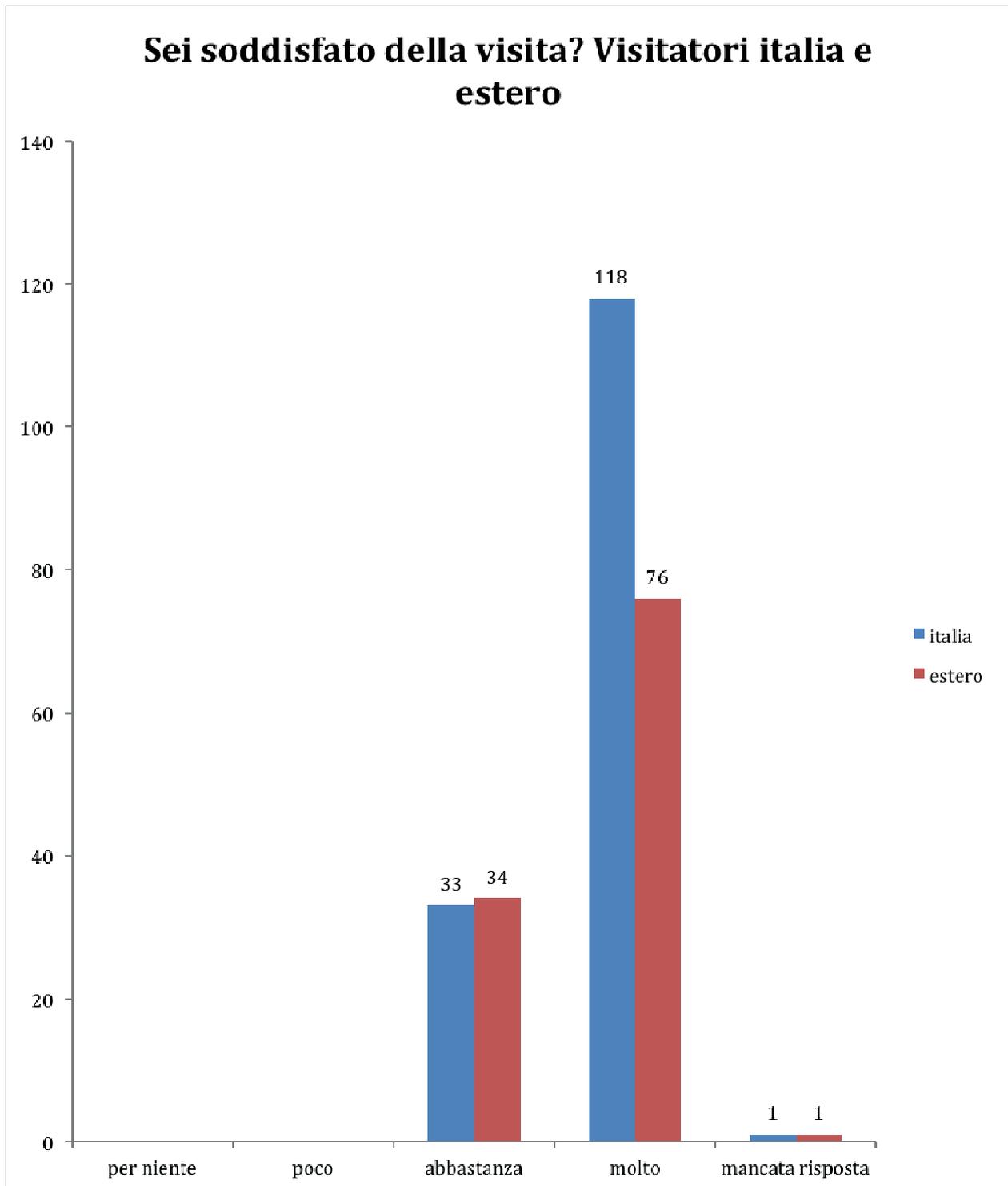


Breve analisi dei dati:

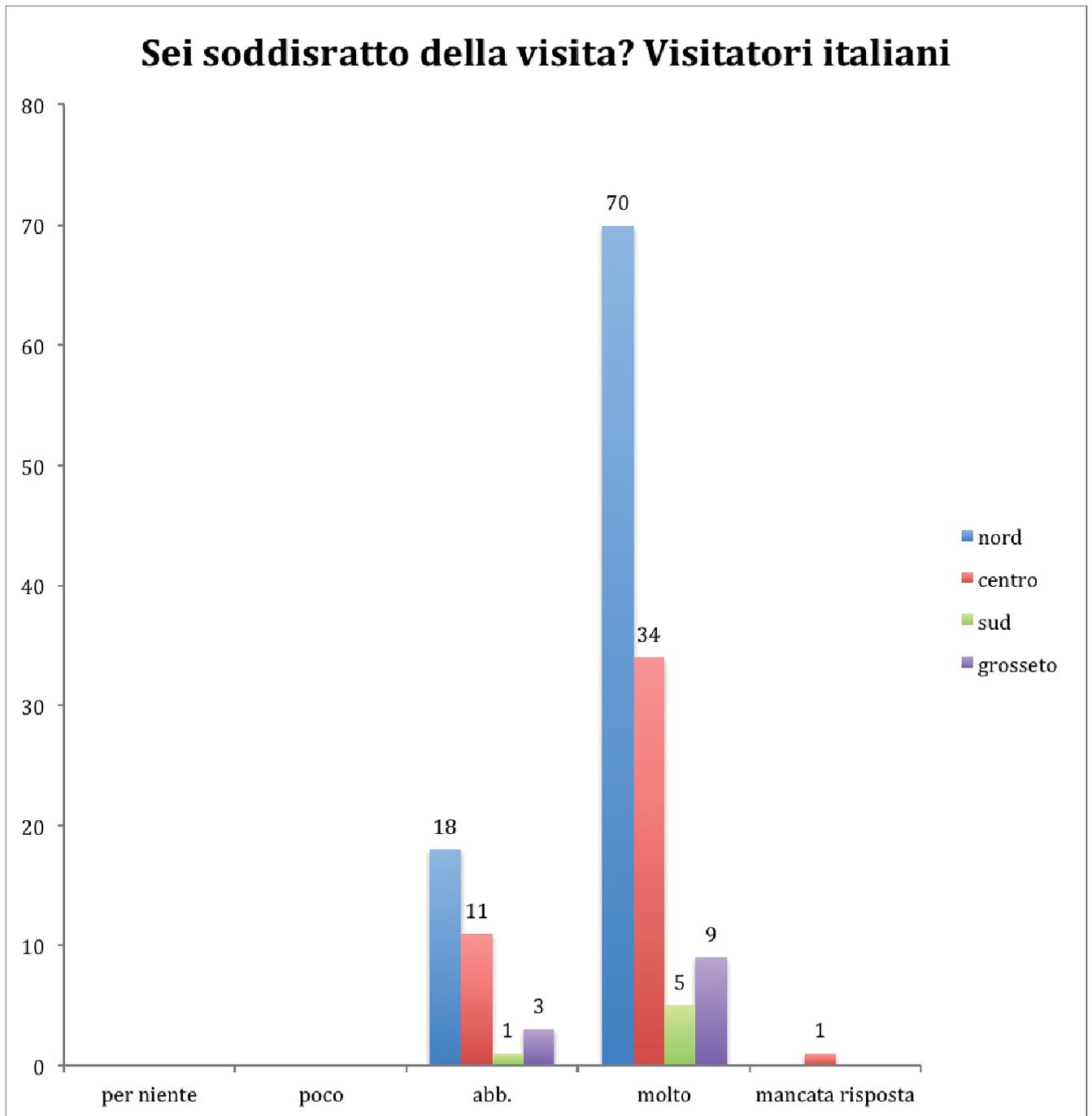
La quasi totalità dei visitatori considera il percorso museale agevole.

14. Sei soddisfatto della visita?

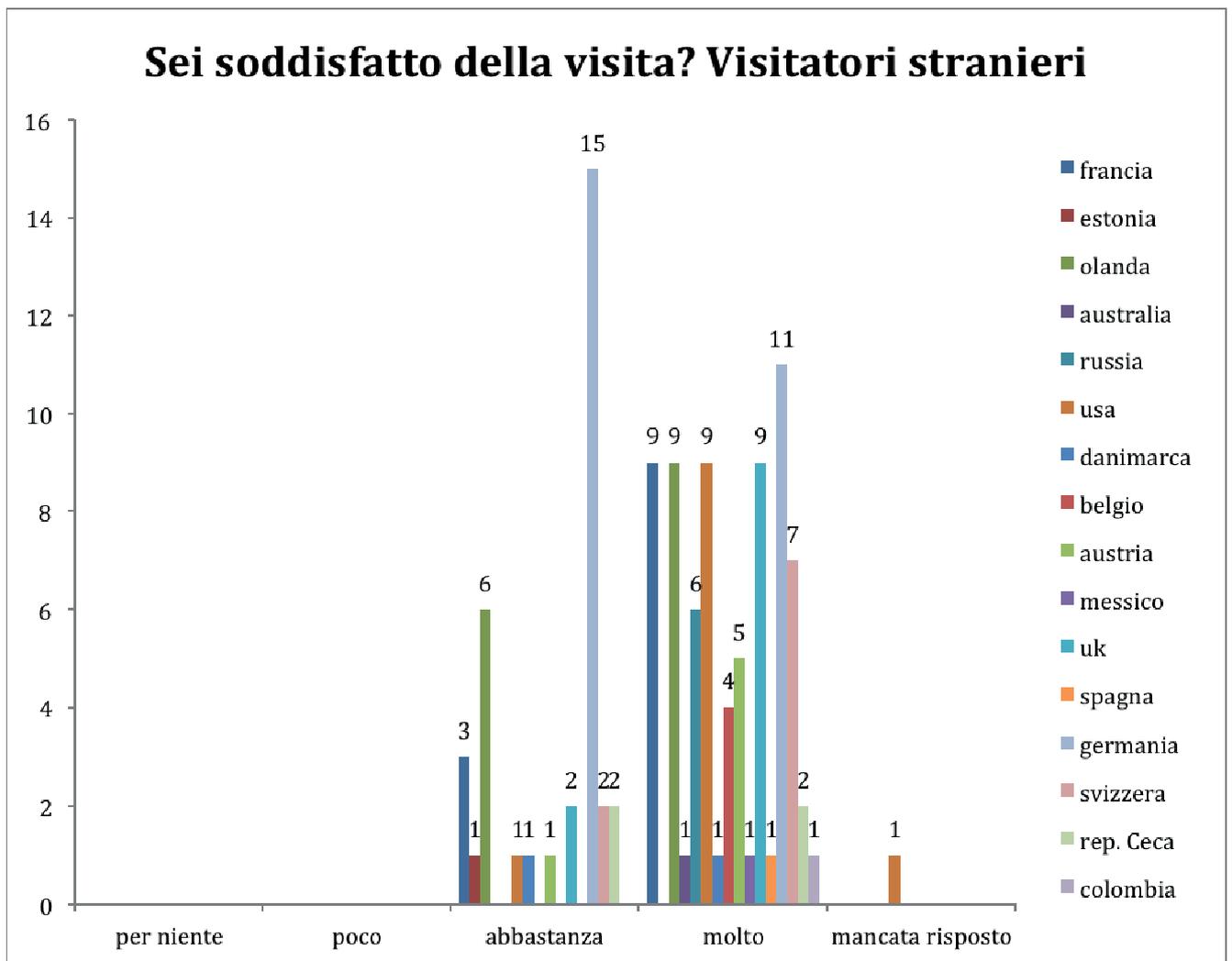
	per niente	poco	abbastanza	molto	mancata risposta
italia			33	118	1
estero			34	76	1



	per niente	poco	abb.	molto	mancata risposta
nord			18	70	
centro			11	34	1
sud			1	5	
grosseto			3	9	

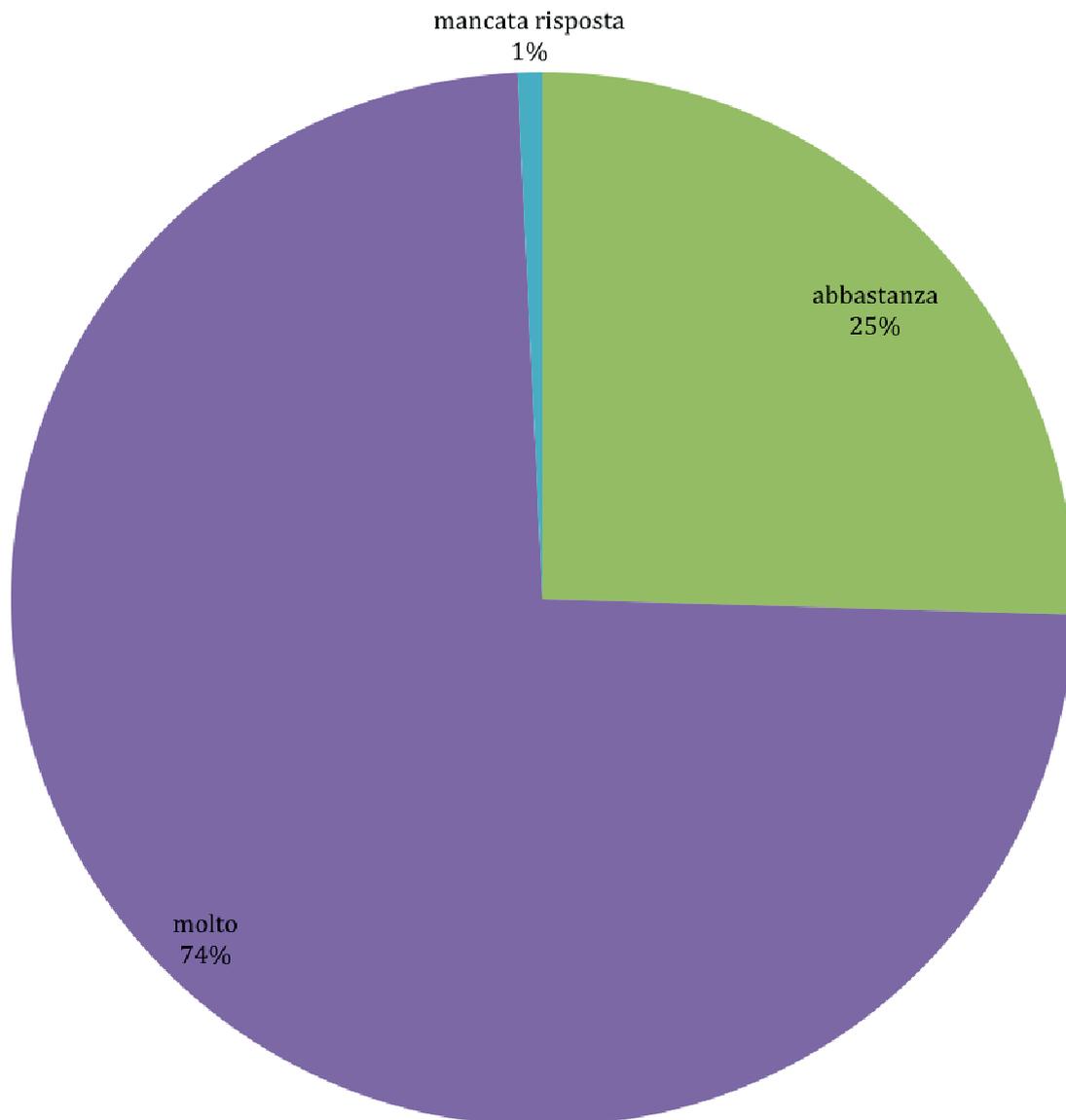


	per niente	poco	abbastanza	molto	mancata risposto
francia			3	9	
estonia			1		
olanda			6	9	
australia				1	
russia				6	
usa			1	9	1
danimarca			1	1	
belgio				4	
austria			1	5	
messico				1	
uk			2	9	
spagna				1	
germania			15	11	
svizzera			2	7	
rep. Ceca			2	2	
colombiana				1	



per niente	poco	abbastanza	molto	mancata risposta
		67	194	2

Sei soddisfatto della visita? Valori assoluti



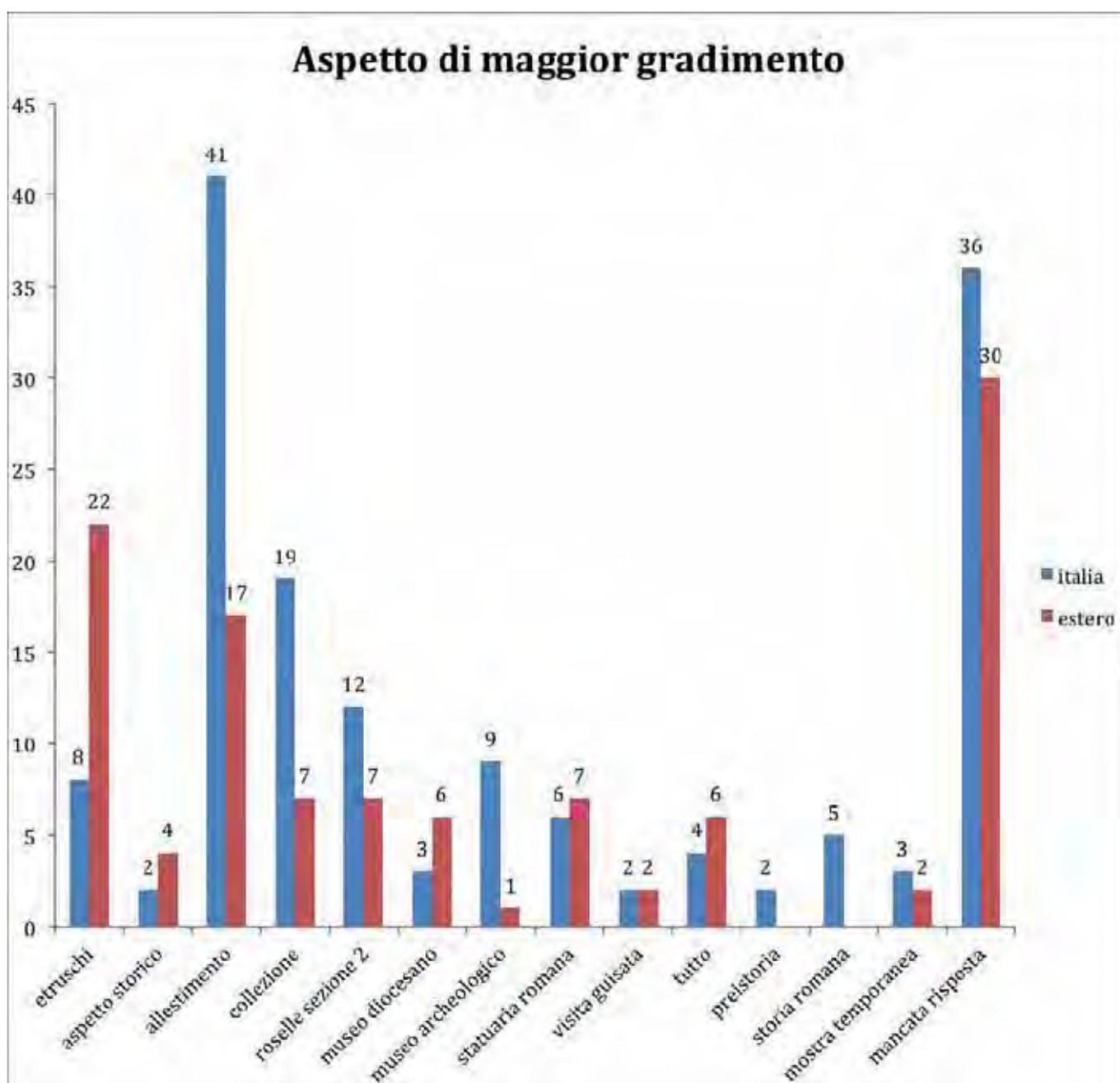
Breve analisi dei dati:

Tutti i visitatori intervistati risultano soddisfatti della visita.

15. Quale aspetto delle esposizioni è stato per te di maggior gradimento?

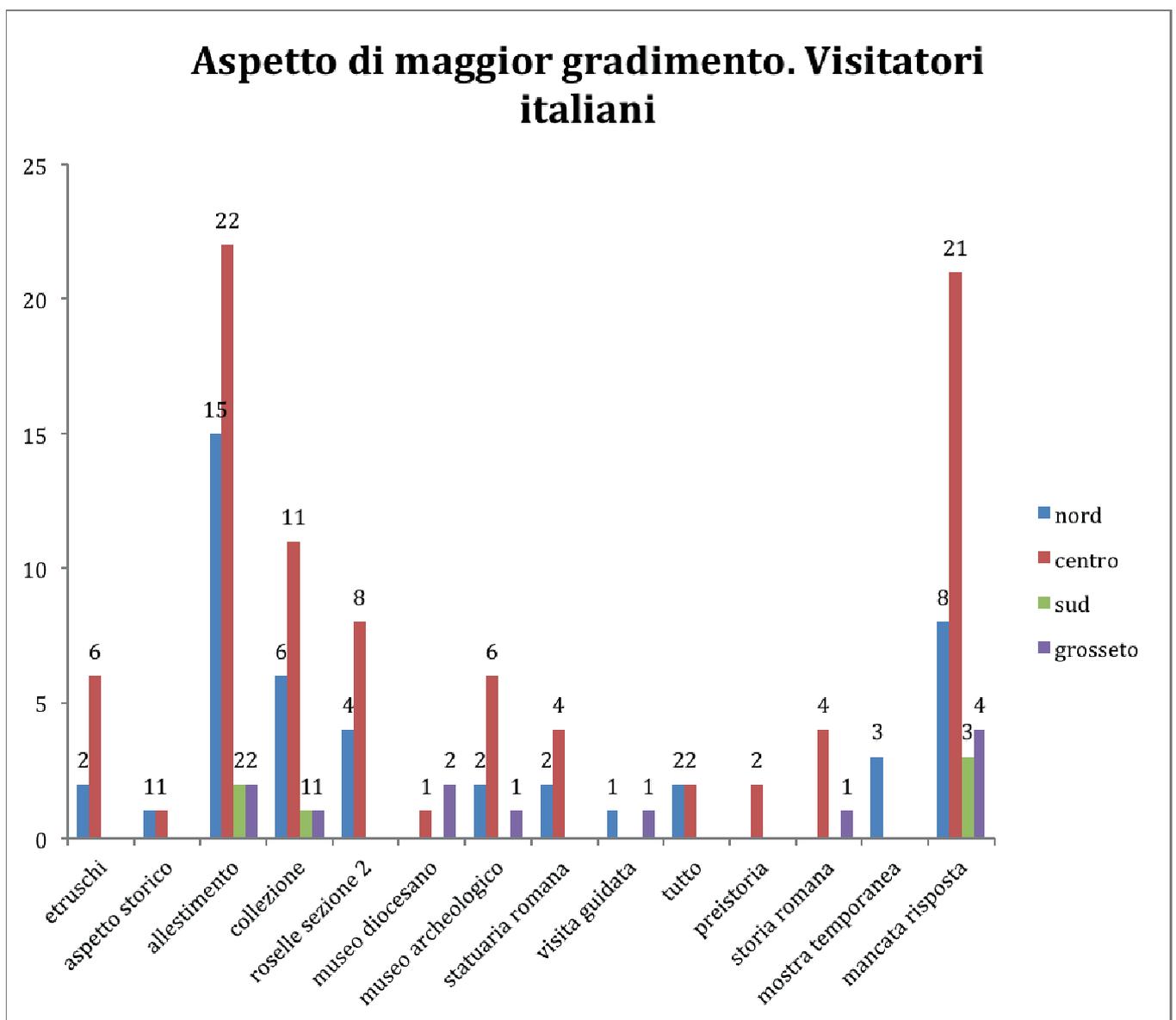
	etruschi	aspetto storico	allestimento	collezione	roselle sezione 2	museo diocesano
italia	8	2	41	19	12	3
estero	22	4	17	7	7	6

museo archeologico	statuaria romana	visita guidata	tutto	preistoria	storia romana	mostra temporanea	mancata risposta
9	6	2	4	2	5	3	36
1	7	2	6			2	30



	etruschi	aspetto storico	allestimento	collezione	roselle sezione 2	museo diocesano	museo archeologico
nord	2	1	15	6	4		2
centro	6	1	22	11	8	1	6
sud			2	1			
grosseto			2	1		2	1

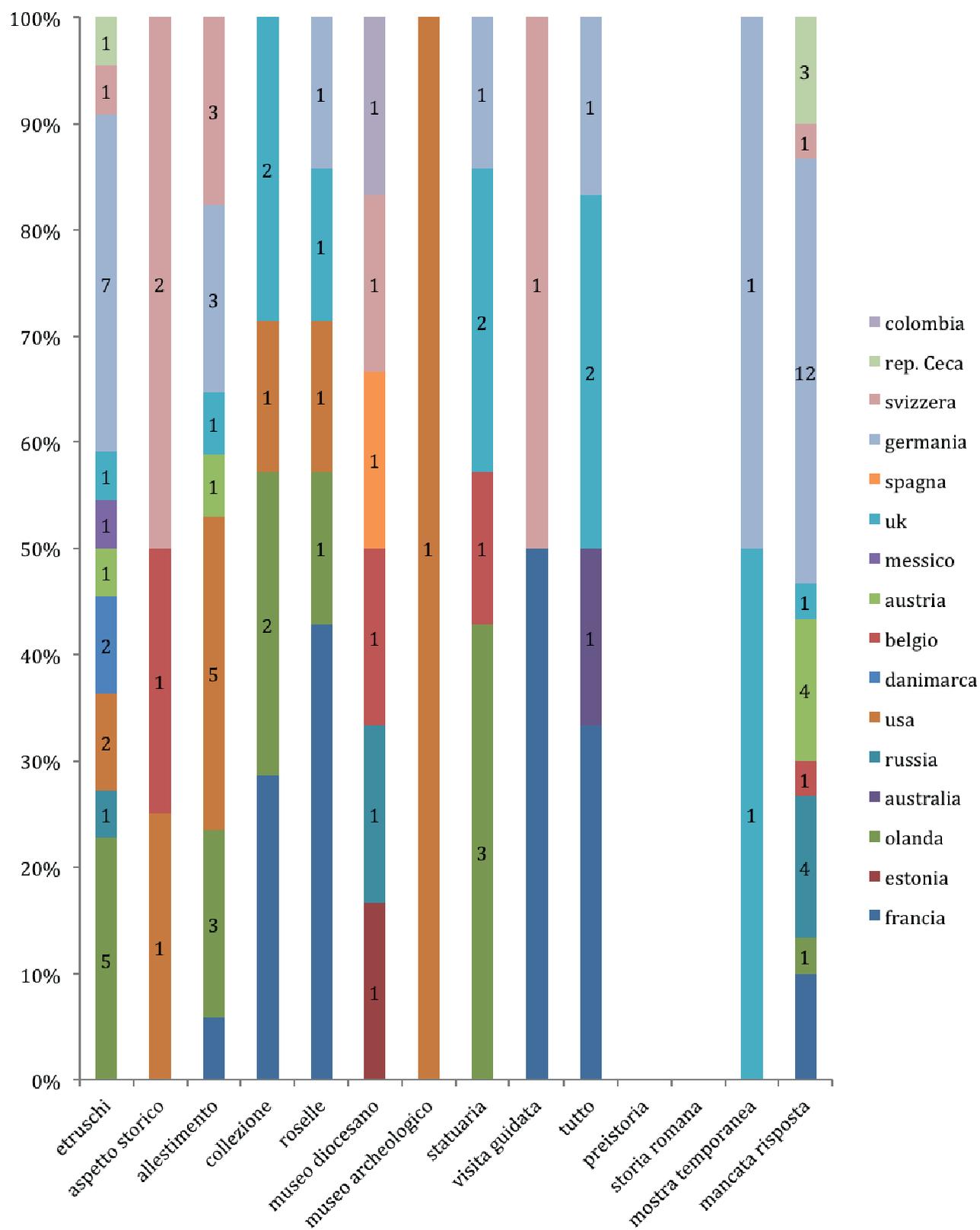
statuaria romana	visita guidata	tutto	preistoria	storia romana	mostra temporanea	mancata risposta
2	1	2			3	8
4		2	2	4		21
						3
	1			1		4



	etruschi	aspetto storico	allestimento	collezione	roselle	museo diocesano	museo archeologico
francia			1	2	3		
estonia						1	
olanda	5		3	2	1		
australia							
russia	1					1	
usa	2	1	5	1	1		1
danimarca	2						
belgio		1				1	
austria	1		1				
messico	1						
uk	1		1	2	1		
spagna						1	
germania	7		3		1		
svizzera	1	2	3			1	
rep. Ceca	1						
colombia						1	

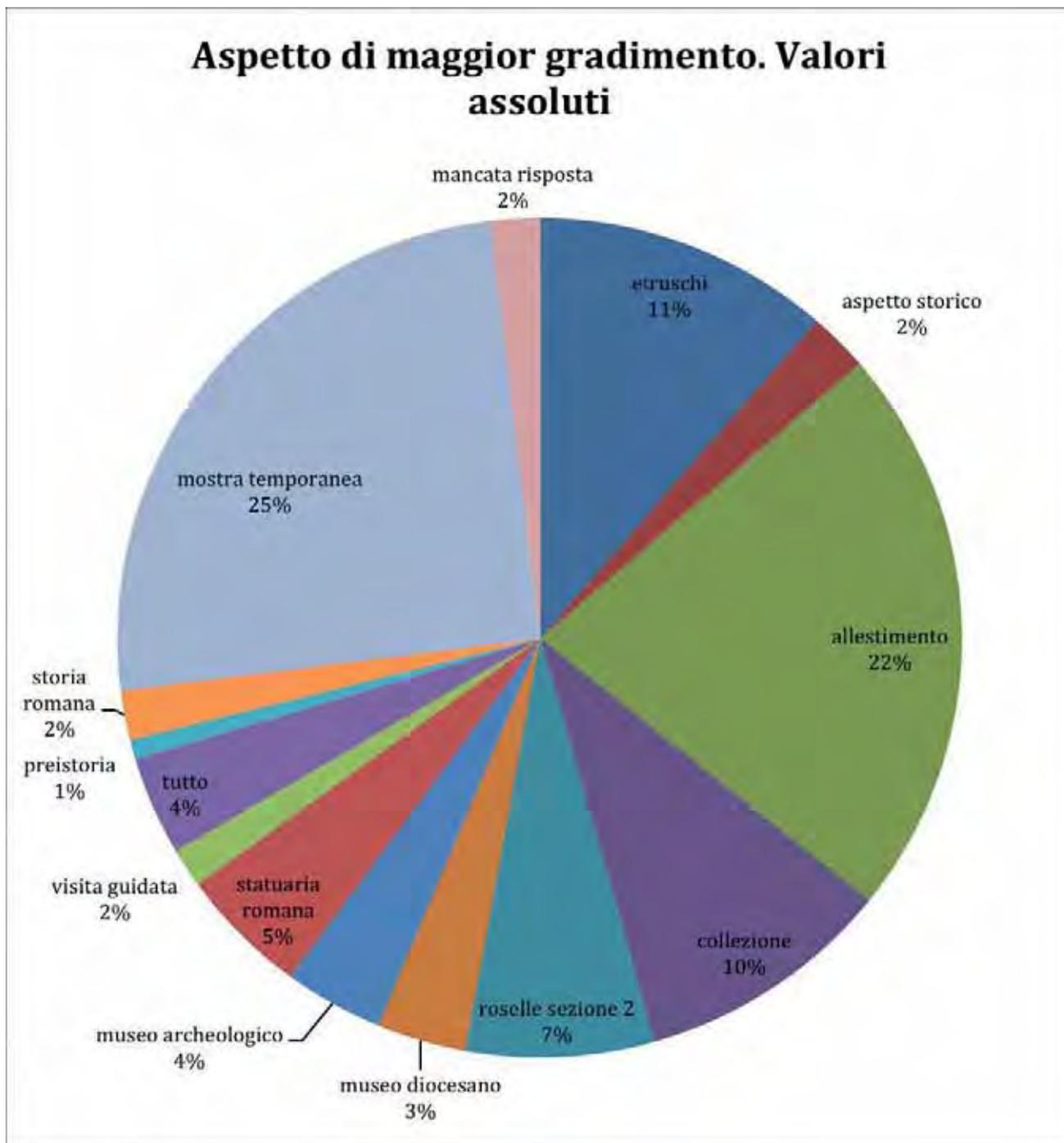
statuaria	visita guidata	tutto	preistoria	storia romana	mostra temporanea	mancata risposta
	1	2				3
3						1
		1				
						4
1						1
						4
2		2			1	1
1		1			1	12
	1					1
						3

Aspetto di maggior gradimento. Visitatori esteri



etruschi	aspetto storico	allestimento	collezione	roselle sezione 2	museo diocesano	museo archeologico
30	6	58	26	19	9	10

statuaria romana	visita guidata	tutto	preistoria	storia romana	mostra temporanea	mancata risposta
13	4	10	2	5	66	5



Breve analisi dei dati:

La mostra temporanea e l'allestimento del Museo sono i due elementi che maggiormente colpiscono i visitatori del MAAM. Il pubblico mostra di apprezzare anche i singoli aspetti del Museo come per esempio le sezioni dedicate al popolo etrusco e, in generale, l'intera collezione del Museo.

CONCLUSIONI:

L'età del pubblico del MAAM conferma i dati rilevati lo scorso anno, con una maggioranza di visitatori compresi nella fascia 46-65 anni e un'alta percentuale anche per le fasce 18-30 e 31-45 anni. Si nota quindi come il Museo attiri ancora un pubblico adulto.

E' importante evidenziare come quest'anno sia aumentata notevolmente l'affluenza del pubblico proveniente da Paesi non appartenenti alla UE. Molto negativo il dato sui visitatori provenienti dalla Provincia di Grosseto che rappresentano ancora una percentuale troppo esigua. Naturalmente il dato va letto considerando che i questionari non vengono somministrati durante gli eventi straordinari ai quali partecipano principalmente utenti provenienti da Grosseto.

La collezione del MAAM così come il suo allestimento, la chiarezza del percorso, i pannelli e le didascalie risultano molto apprezzati da tutti i visitatori. Il Museo quindi sa comunicare con il proprio pubblico anche se tra gli stranieri aumenta leggermente il numero di coloro che non sono pienamente soddisfatti delle didascalie. Il motivo è da ricercarsi nella mancanza di traduzione almeno in lingua inglese alla quale sembra necessario provvedere al più presto.

Grazie anche al forte gradimento verso l'esposizione, il pubblico del MAAM compie visite piuttosto lunghe e approfondite che durano prevalentemente dai 30 minuti alle due ore (con una maggioranza nella fascia tra una e due ore).

I visitatori vengono a conoscenza del Museo grazie soprattutto ad Internet che anche quest'anno risulta il mezzo più utilizzato dagli italiani grazie al continuo aggiornamento della pagina Web del MAAM e all'apertura di pagine dedicate sui principali social network (Facebook, Instagram, Twitter). L'uso di Internet è notevolmente aumentato anche tra i visitatori stranieri, risultato ottenuto anche grazie all'introduzione della versione inglese del nostro sito Internet.

I visitatori stranieri continuano comunque a conoscere il Museo soprattutto dalle guide cartacee.

Aumenta anche l'incidenza dei manifesti pubblicitari.

L'utente, soprattutto italiano, conosce ancora molto spesso il MAAM passando casualmente davanti alla struttura e grazie al passaparola.

Invece basso è l'utilizzo dell'info point che, come lo scorso anno, risulta uno dei sistemi meno utilizzati.

Nell'appendice al gradimento verranno analizzati i dati relativi all'utilizzo della versione italiana del nostro sito Web.

DATI RELATIVI ALL'UTILIZZO DEL SITO WEB DEL MUSEO

Introduzione:

I dati relativi all'utilizzo del sito web del MAAM sono forniti da Google Analytics, un servizio di Web analytics gratuito di Google che consente di analizzare delle dettagliate statistiche sui visitatori di un sito Web.

Sul sito è possibile monitorare i visitatori provenienti da tutte le fonti, siano essi motori di ricerca, siti referer o campagne a pagamento, il Display Advertising, le reti di Pay per click e le email marketing, ma anche I collegamenti all'interno dei documenti PDF¹.

I dati raccolti sono da riferirsi soltanto alla versione italiana del sito, in attesa che l'amministratore del nostro account Analytics associ anche la versione inglese.

Le analisi statistiche sono state selezionate per coprire tutto l'anno 2014, anche se le rilevazioni iniziano da Mercoledì 26 Marzo 2014, data della registrazione del nostro sito a Google Analytics.

Per meglio comprendere i grafici forniamo una breve glossario delle voci riportate come sono spiegate da Google Analytics:

- **sessione:** Il numero totale di sessioni nell'intervallo di date. Una sessione corrisponde al periodo di tempo in cui un utente interagisce con il sito web, l'app e così via. Tutti I dati sull'utilizzo (visualizzazioni di schermate, eventi, e-commerce, ecc.) vengono associati ad una sessione
- **% nuove sessioni:** Una stima della percentuale delle prime visite
- **nuovi utenti:** Il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato
- **frequenza di rimbalzo:** E' la percentuale di visite ad una sola pagina, ossia visite in cui la persona esce dal sito dalla stessa pagina in cui è entrata senza interagire con essa
- **pagine/sessione:** (profondità della pagina media) corrisponde al numero medio di pagine visualizzate durante una sessione. Comprende le visualizzazioni ripetute della stessa pagina
- **durata sessione media:** La durata di una sessione media
- **visualizzazione di pagina:** Indica il numero totale di pagine visualizzate. Comprende le visualizzazioni ripetute della stessa pagina
- **visualizzazioni di pagine uniche:** Indica il numero di visite in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta. Si calcola una visualizzazione di pagina per ogni combinazione *Url della pagina + Titolo della pagina*
- **tempo medio sulla pagina:** La quantità media di tempo passata dagli utenti a visualizzare una specifica pagina o schermata o un insieme di pagine o schermate
- **% uscita:** Indica la percentuale di uscite dal sito da una pagina o un insieme di pagine specifico
- **accessi:** Indica il numero di volte in cui i visitatori sono entrati nel tuo sito attraverso una pagina o un insieme di pagine specifico

¹ *Definizione di Google Analytics da Wikipedia*, http://it.wikipedia.org/wiki/Google_Analytics

GRAFICO 1: PAESE DI PROVENIENZA



Museo Archeologico e d'Arte della Mar... [Vai a questo rapporto](#)
Tutti i dati del sito web

Panoramica del pubblico

01 gen 2014 - 31 dic 2014

Tutte le sessioni
100,00%

Panoramica

Sessioni



Sessioni

3.376



Utenti

2.518



Visualizzazioni di pagina

13.255



Pagine/sessione

3,93



Durata sessione media

00:02:57



Frequenza di rimbalzo

47,60%

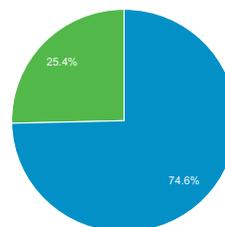


% nuove sessioni

74,59%



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Paese	Sessioni	% Sessioni
1. Italy	3.026	89,63%
2. United States	112	3,32%
3. Germany	52	1,54%
4. France	24	0,71%
5. Switzerland	20	0,59%
6. Brazil	18	0,53%
7. United Kingdom	18	0,53%
8. Belgium	13	0,39%
9. Poland	10	0,30%
10. Austria	9	0,27%

GRAFICO 2: LINGUA



Museo Archeologico e d'Arte della Mar... [Vai a questo rapporto](#)
Tutti i dati del sito web

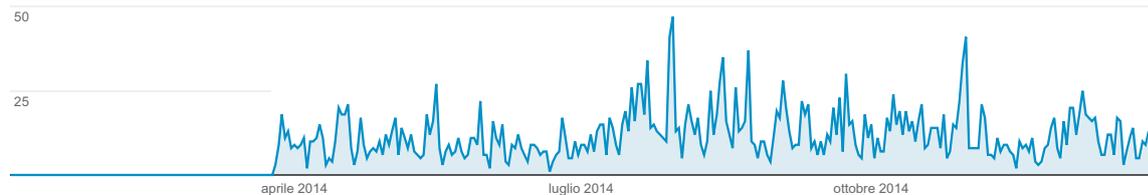
Panoramica del pubblico

01 gen 2014 - 31 dic 2014

Tutte le sessioni
100,00%

Panoramica

● Sessioni



Sessioni

3.376



Utenti

2.518



Visualizzazioni di pagina

13.255



Pagine/sessione

3,93



Durata sessione media

00:02:57



Frequenza di rimbalzo

47,60%

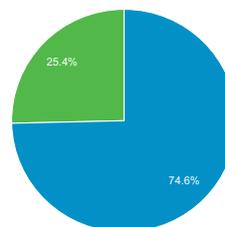


% nuove sessioni

74,59%



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Lingua	Sessioni	% Sessioni
1. it-it	1.429	42,33%
2. it	1.415	41,91%
3. en-us	137	4,06%
4. c	74	2,19%
5. en	67	1,98%
6. de	40	1,18%
7. de-de	39	1,16%
8. fr	26	0,77%
9. en-gb	20	0,59%
10. fr-fr	19	0,56%

GRAFICO 3: MAPPA DELLE UTENZE

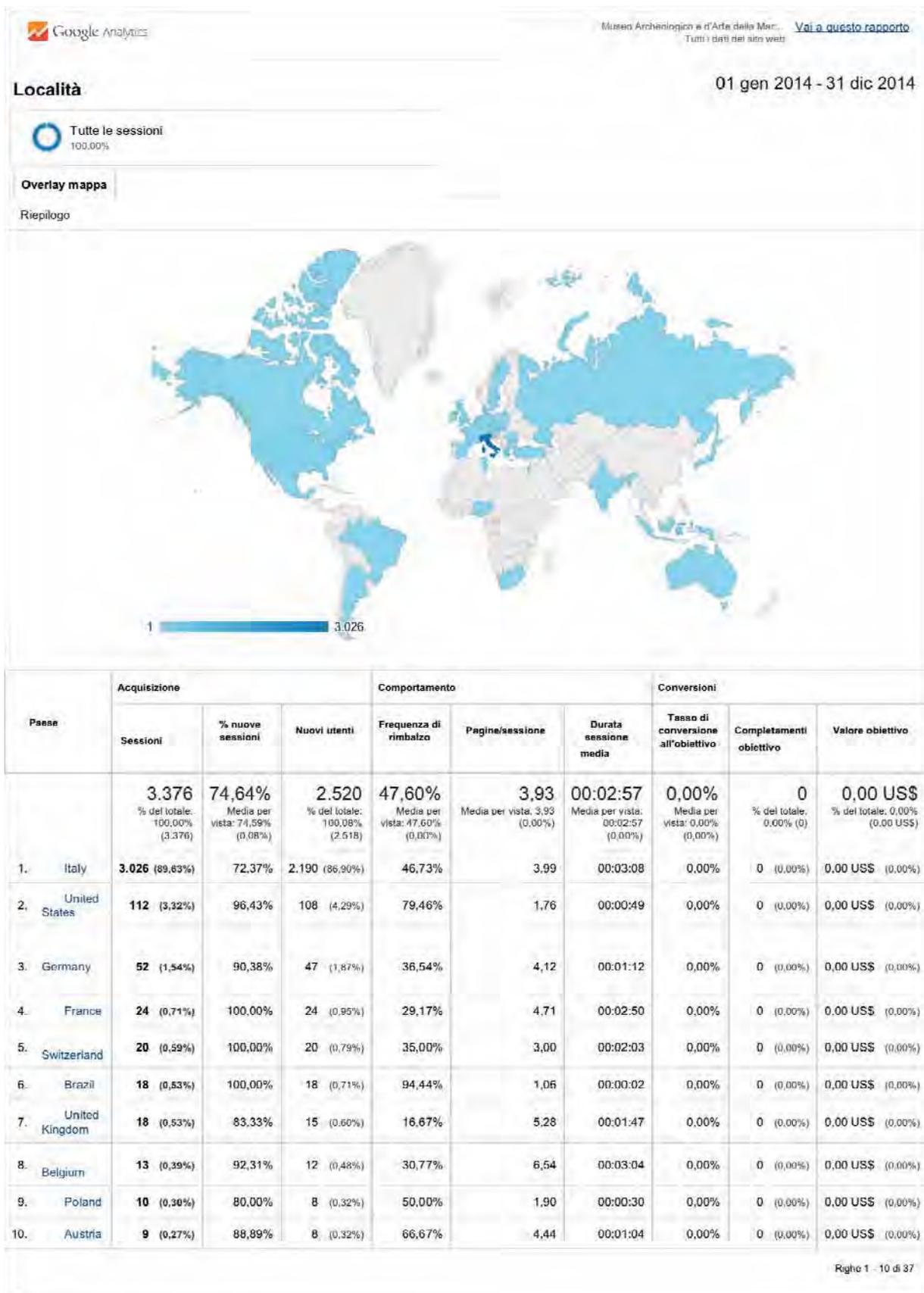


GRAFICO 4: CITTA' ITALIANE



Museo Archeologico e d'Arte della Mar... [Vai a questo rapporto](#)
Tutti i dati del sito web

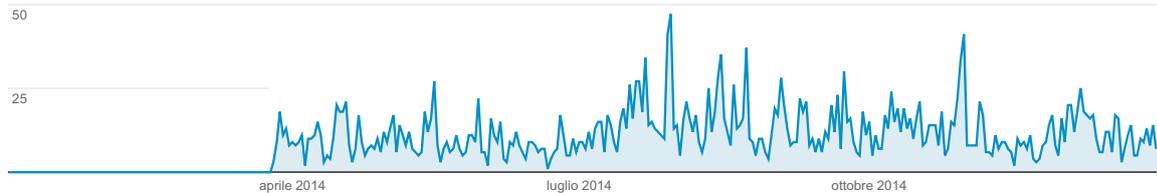
Panoramica del pubblico

01 gen 2014 - 31 dic 2014

Tutte le sessioni
100,00%

Panoramica

Sessioni



Sessioni
3.376



Utenti
2.518



Visualizzazioni di pagina
13.255



Pagine/sessione
3,93



Durata sessione media
00:02:57



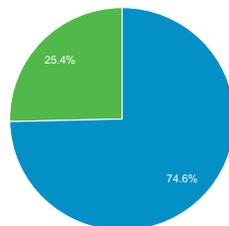
Frequenza di rimbalzo
47,60%



% nuove sessioni
74,59%



New Visitor Returning Visitor



Città	Sessioni	% Sessioni
1. Grosseto	724	21,45%
2. Rome	451	13,36%
3. Milan	373	11,05%
4. Lucca	314	9,30%
5. Florence	261	7,73%
6. (not set)	92	2,73%
7. Prato	90	2,67%
8. Pisa	64	1,90%
9. Bologna	44	1,30%
10. Pistoia	36	1,07%

GRAFICO 5: SISTEMA OPERATIVO



Museo Archeologico e d'Arte della Mar... [Vai a questo rapporto](#)
Tutti i dati del sito web

Panoramica del pubblico

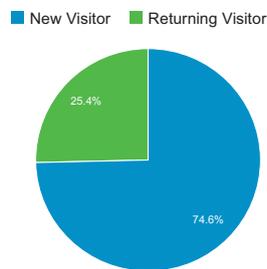
01 gen 2014 - 31 dic 2014

Tutte le sessioni
100,00%

Panoramica



Sessions 3.376	Utenti 2.518	Visualizzazioni di pagina 13.255
Pagine/sessione 3,93	Durata sessione media 00:02:57	Frequenza di rimbalzo 47,60%
% nuove sessioni 74,59%		



Sistema operativo	Sessioni	% Sessioni
1. Windows	2.008	59,48%
2. Android	502	14,87%
3. iOS	399	11,82%
4. Macintosh	298	8,83%
5. (not set)	77	2,28%
6. Linux	52	1,54%
7. Windows Phone	28	0,83%
8. BlackBerry	9	0,27%
9. Bada	1	0,03%
10. Chrome OS	1	0,03%

GRAFICO 6: NUOVI VISITATORI/VISITATORI DI RITORNO



Museo Archeologico e d'Arte della Mar... [Vai a questo rapporto](#)
Tutti i dati del sito web

Nuovi e di ritorno

01 gen 2014 - 31 dic 2014

Tutte le sessioni
100,00%

Esplorazione

Riepilogo



Tipo di utente	Acquisizione			Comportamento			Conversioni		
	Sessioni	% nuove sessioni	Nuovi utenti	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media	Tasso di conversione all'obiettivo	Completamenti obiettivo	Valore obiettivo
	3.376 % del totale: 100,00% (3.376)	74,64% Media per vista: 74,59% (0,08%)	2.520 % del totale: 100,08% (2.518)	47,60% Media per vista: 47,60% (0,00%)	3,93 Media per vista: 3,93 (0,00%)	00:02:57 Media per vista: 00:02:57 (0,00%)	0,00% Media per vista: 0,00% (0,00%)	0 % del totale: 0,00% (0)	0,00 US\$ % del totale: 0,00% (0,00 US\$)
1. New Visitor	2.520 (74,64%)	100,00%	2.520(100,00%)	47,46%	3,51	00:02:06	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
2. Returning Visitor	856 (25,36%)	0,00%	0 (0,00%)	48,01%	5,16	00:05:29	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)

Righe 1 - 2 di 2

GRAFICO 7: PAGINE PIU' VISUALIZZATE



Museo Archeologico e d'Arte della Mar... [Vai a questo rapporto](#)
Tutti i dati del sito web

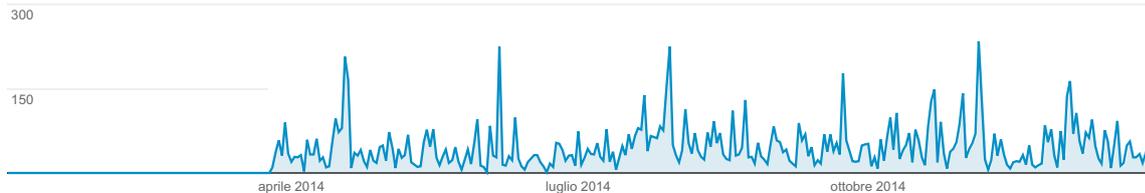
Pagine

01 gen 2014 - 31 dic 2014

Tutte le sessioni
100,00%

Esplorazione

Visualizzazioni di pagina



	Titolo pagina	Visualizzazioni di pagina	Visualizzazioni di pagina uniche	Tempo medio sulla pagina	Accessi	Frequenza di rimbalzo	% uscita	Valore pagina
		13.255 % del totale: 100,00% (13.255)	9.046 % del totale: 100,00% (9.046)	00:01:01 Media per vista: 00:01:01 (0,00%)	3.376 % del totale: 100,00% (3.376)	47,60% Media per vista: 47,60% (0,00%)	25,47% Media per vista: 25,47% (0,00%)	0,00 US\$ % del totale: 0,00% (0,00 US\$)
1.	Home	4.651 (35,09%)	3.015 (33,33%)	00:01:29	2.839 (84,09%)	43,71%	38,96%	0,00 US\$ (0,00%)
2.	Il percorso espositivo	820 (6,19%)	604 (6,68%)	00:00:35	16 (0,47%)	43,75%	13,66%	0,00 US\$ (0,00%)
3.	Galleria	671 (5,06%)	302 (3,34%)	00:00:18	12 (0,36%)	33,33%	7,15%	0,00 US\$ (0,00%)
4.	Info	574 (4,33%)	496 (5,48%)	00:02:10	32 (0,95%)	68,75%	49,65%	0,00 US\$ (0,00%)
5.	Eventi	420 (3,17%)	304 (3,36%)	00:00:16	9 (0,27%)	44,44%	8,33%	0,00 US\$ (0,00%)
6.	DIDATTICA	414 (3,12%)	304 (3,36%)	00:00:35	13 (0,39%)	53,85%	14,25%	0,00 US\$ (0,00%)
7.	SERVIZI	406 (3,06%)	308 (3,40%)	00:00:22	6 (0,18%)	50,00%	5,67%	0,00 US\$ (0,00%)
8.	Il luogo e la sede	352 (2,66%)	295 (3,26%)	00:00:48	12 (0,36%)	66,67%	23,01%	0,00 US\$ (0,00%)
9.	Mostre	302 (2,28%)	163 (1,80%)	00:01:20	65 (1,93%)	69,23%	23,51%	0,00 US\$ (0,00%)
10.	Chi siamo	259 (1,95%)	213 (2,35%)	00:01:22	8 (0,24%)	75,00%	28,19%	0,00 US\$ (0,00%)

Righe 1 - 10 di 172

GRAFICO 8: NUMERO DI UTENTI ATTIVI



Museo Archeologico e d'Arte della Mar... [Vai a questo rapporto](#)
Tutti i dati del sito web

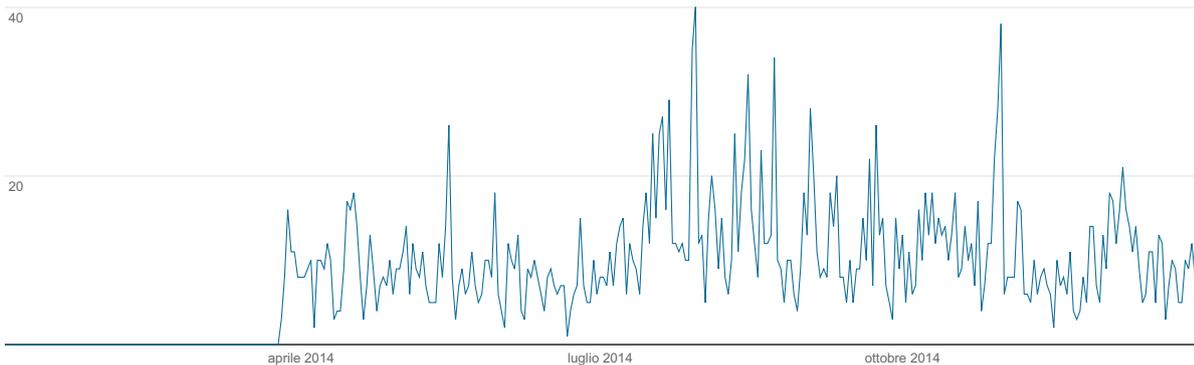
Utenti attivi

01 gen 2014 - 31 dic 2014

Tutte le sessioni
100,00%

Utenti attivi

Utenti attivi in un giorno Utenti attivi in 7 giorni Utenti attivi in 14 giorni Utenti attivi in 30 giorni



Utenti attivi in un giorno

4

% del totale: 100,00% (4)

Utenti attivi in 7 giorni

57

% del totale: 100,00% (57)

Utenti attivi in 14 giorni

102

% del totale: 100,00% (102)

Utenti attivi in 30 giorni

261

% del totale: 100,00% (261)

© 2015 Google

GRAFICO 9: NUMERO DI SESSIONI



Museo Archeologico e d'Arte della Mar... [Vai a questo rapporto](#)
Tutti i dati del sito web

Frequenza e recency

01 gen 2014 - 31 dic 2014

 Tutte le sessioni
100,00%

Distribuzione

Numero di sessioni

Sessioni

3.376

% del totale: 100,00% (3.376)

Visualizzazioni di pagina

13.255

% del totale: 100,00% (13.255)

Numero di sessioni	Sessioni	Visualizzazioni di pagina
1	2.520 	8.834 
2	345 	1.092 
3	117 	368 
4	64 	261 
5	37 	110 
6	20 	113 
7	10 	122 
8	7 	145 
9-14	32 	120 
15-25	35 	349 
26-50	73 	988 
51-100	96 	637 
101-200	20 	116 

© 2015 Google

GRAFICO 10: FLUSSO DI UTENTI



Flusso di utenti

01 gen 2014 - 31 dic 2014

Tutte le sessioni
100,00%

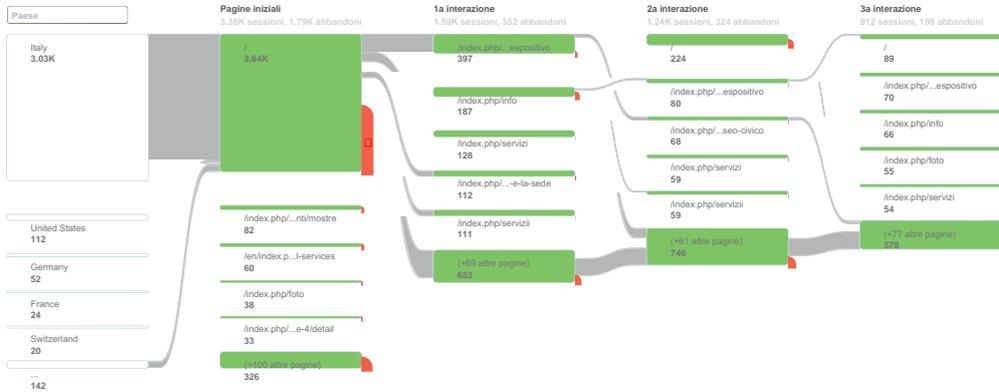


GRAFICO 11: DURATA DELLE SESSIONI



Museo Archeologico e d'Arte della Mar... [Vai a questo rapporto](#)
Tutti i dati del sito web

Coinvolgimento

01 gen 2014 - 31 dic 2014



Distribuzione

Durata sessione

Sessioni

3.376

% del totale: 100,00% (3.376)

Visualizzazioni di pagina

13.255

% del totale: 100,00% (13.255)

Durata sessione	Sessioni	Visualizzazioni di pagina
0-10 secondi	1.697	1.812
11-30 secondi	252	690
31-60 secondi	254	959
61-180 secondi	530	2.738
181-600 secondi	399	3.297
601-1800 secondi	180	1.740
1801+ secondi	64	2.019

CONCLUSIONI:

I dati in nostro possesso ci danno un'indicazione precisa sulla provenienza dei nostri utenti web. Il *Grafico 3* in particolare fornisce una chiara ubicazione geografica.

Come potevamo aspettarci (l'analisi si riferisce alla versione italiana del sito) la maggioranza dei nostri utenti proviene dall'Italia. Tra gli stranieri sono numerosi coloro che risiedono in quei Paesi come Germania, Francia, Svizzera, Inghilterra ovvero i Paesi da cui provengono la maggioranza dei turisti del nostro territorio.

Sorprende invece il numero così alto di utilizzatori dagli Stati Uniti. Bisogna però osservare bene come essi siano per la maggior parte nuovi utenti, come sia alta la loro frequenza di rimbalzo (ovvero l'abbandono del sito dalla stessa pagina dalla quale sono entrati) e come sia breve la durata media della loro visita (soltanto 49 secondi di media). Questi dati sugli Stati Uniti potrebbero far ipotizzare ad un incontro casuale con la pagina del MAAM, magari frutto di una somiglianza di URL con altri siti in lingua inglese.

In generale è molto positivo il numero di pagine visitate in una singola sessione e la durata media delle sessioni con picchi molto alti ad esempio per il Belgio (6,54 pagine per sessione e 3,04 minuti di durata media) o per la Francia (4,71 pagine per sessione e 2,50 minuti di durata media).

Dal *Grafico 4* si può vedere come tra gli utenti italiani la maggioranza proviene nettamente da Grosseto (21,45% di sessioni). Inoltre 6 delle prime 10 città sono Toscane mentre le altre (ad esclusione della sola Milano) si trovano in Regioni limitrofe.

Per quanto riguarda l'analisi del comportamento del nostro pubblico on-line un dato importante è quello relativo al sistema operativo utilizzato (*Grafico 5*). Windows è il più utilizzato ma il dato non sorprende considerando come questo sia il sistema operativo più utilizzato al mondo. Al secondo e al terzo posto sono presenti due sistemi operativi per mobile, ovvero il diffusissimo Android e il sistema IOS: questo dato sottolinea in maniera inequivocabile la necessità di implementare il sito web con una adeguata versione per mobile devices.

La maggioranza dei nostri utenti sono visitatori che per la prima volta consultano il nostro sito web mentre più bassa è la percentuale di coloro che lo visitano più di una volta (*Grafico 6*).

Il *Grafico 7* e il *Grafico 10* invece ci mostrano quali sono le pagine più visualizzate dagli utenti: si può notare che una volta aperta la homepage le pagine più visualizzate siano quelle relative al percorso espositivo, alla galleria immagini e alle info ovvero quelle nelle quali le persone possono prendere visione della struttura e del suo contenuto e capire come organizzare la visita.

Il tempo di permanenza maggiore è riservato alle info, pagina nella quale il visitatore può leggere orari di apertura, costi dei biglietti, riduzioni e l'indirizzo del Museo. Seguono la home (dove l'utente può prendere visione della struttura del sito e delle principali news messe in evidenza), le sezione dedicata alle mostre (corredata da un'ampia galleria fotografica) e la voce "Chi siamo".

In conclusione i dati sull'utilizzo del sito sembrano incoraggianti per il numero di persone raggiunte e per l'utilizzo medio del sito anche se al momento non è possibile stabilire una connessione diretta tra il numero di persone che visitano le nostre pagine Internet e il numero di coloro che di conseguenza vengono a visitare il Museo.

A tal proposito è stata prevista per il questionario dell'anno 2015 una specifica domanda.

AMICO MUSEO

Monitoraggio XIV edizione – 16 maggio -2 giugno 2015



Amico museo, campagna promozionale dei musei toscani aperta a tutti i musei toscani e rivolta ai cittadini di ogni età, è giunta nel 2015 alla sua 15° edizione.

Il tema proposto per il 2015, in accordo con il coordinamento regionale di ICOM Italia è stato: **“Nutrire il pianeta: i musei per una società sostenibile”**. che unisce il tema proposto da ICOM per l'International Museum Day 2015, “Museums for a Sustainable Society”, con quello di Milano Expo 2015 (“Nutrire Il pianeta”), dove la Regione Toscana ha partecipato con degli spazi promozionali.

Amico Museo ha ormai consolidato il numero dei partecipanti e quello degli eventi. Ne 2015 hanno partecipato **181 musei**, erano 213 nel 2014, con **337 eventi** (360 nel 2014): si registra dunque calo dei musei partecipanti e degli eventi per museo. La media di partecipanti per ciascun evento è passata dai 158 partecipanti del 2014 ai **115** di quest’anno. La manifestazione sta seguendo un trend discendente che fa registrare un calo di tutti gli indicatori prescelti: partecipazione dei musei; numero di iniziative proposte; risposta del pubblico.

Conserva il primato **La notte dei musei** che, organizzata dal ministero della cultura francese, coinvolge centinaia di musei in tutta Europa e che, come ogni anno, ha visto l’adesione in massa sia dei musei (con **92 eventi**), sia del pubblico.

Tra le collaborazioni oltre a quella con **Icom – Toscana** con la **Giornata Internazionale dei Musei**, continua con successo anche la collaborazione con l’associazione **Case della Memoria** alla quale è stato dedicato il weekend del 2 giugno.

Abbiamo inoltre attivato una collaborazione con COOP Firenze per la veicolazione delle notizie relative ad Amico Museo e alle Notti dell'Archeologia attraverso vari canali propri della cooperativa (“Informatore coop”, affissione locandina con eventi in tutti i punti vendita, etc.).

Un particolare focus sulle attività che i musei attiveranno con attenzione e cura particolari al **pubblico diversamente abile**, al **volontariato nei beni culturali**, alle iniziative di **“vetrina toscana”**.

Nelle pagine seguenti sono riportate una analisi dei dati della manifestazione e i risultati del **questionario di monitoraggio** che al termine delle iniziative viene inviato ai direttori dei musei ed ai responsabili della organizzazione degli eventi. In appendice è inoltre inserita una selezione rappresentativa di tutte le osservazioni inserite nei questionari, ringraziando tutti coloro che hanno voluto condividere la propria esperienza diretta con consigli, critiche e suggerimenti utili.

I DATI DELLA MANIFESTAZIONE

Musei partecipanti: **181 musei** di ogni tipo in tutte le province della Toscana con il primato di Firenze (28 %) e Siena (14%).

La manifestazione ha coinvolto 181 musei di diverse tipologie con la prevalenza dei musei d’arte (30%) e quelli archeologici (26%), che in occasione di Amico Museo hanno ospitato eventi di ogni natura.

Numero eventi: **n. 337** su tutto il territorio regionale

(N.B. la stessa iniziativa ripetuta in più date è conteggiata una sola volta)

Il 37% degli eventi è stato organizzato in musei storico artistici, il 25% in musei archeologici il restante 38% a seguire le altre tipologie di museo.

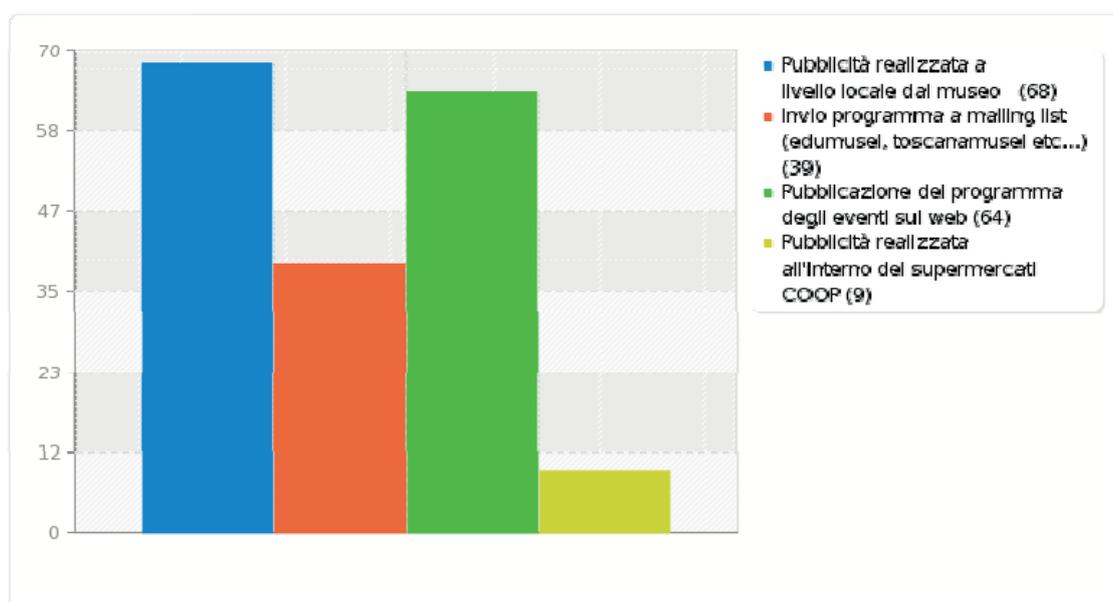
La provincia con più iniziative è stata Firenze con il 22 % degli eventi seguita da Siena (19%) e Arezzo (12%).

RISULTATI DEL QUESTIONARIO

Musei/strutture che hanno risposto (in percentuale): **49% (88 su 181)**
 (alcuni musei hanno risposto in forma aggregata e quindi il numero dei rispondenti è sottostimato)
 Numero dei visitatori/partecipanti alle iniziative: **10.078 (musei rispondenti)**

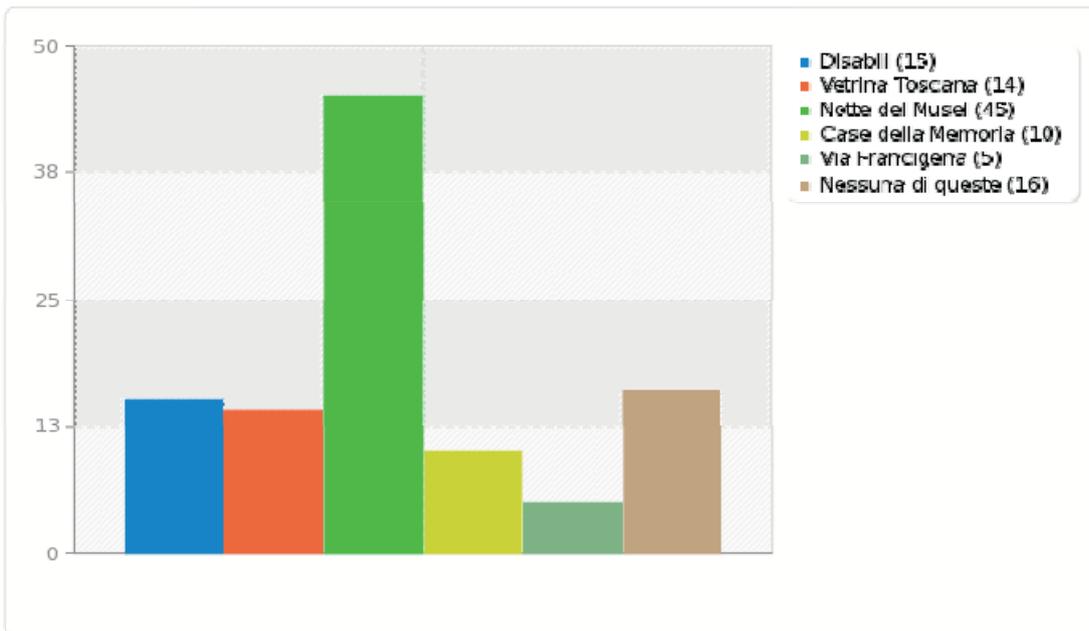
20.729 (stima complessiva)

Quali tra i seguenti strumenti ritiene sia stato più efficace per comunicare al pubblico gli eventi?



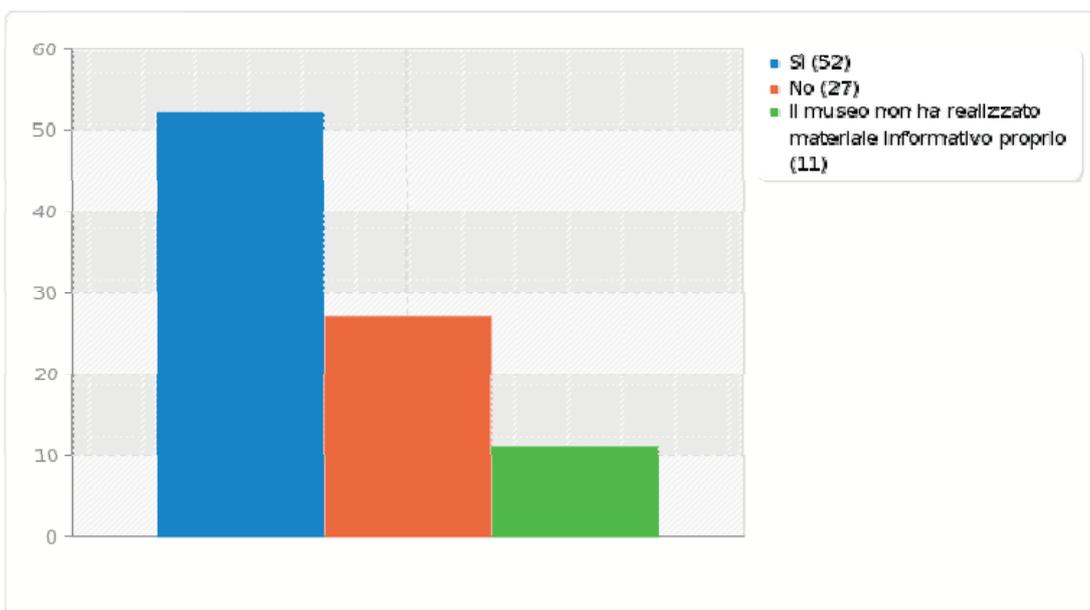
Disabili	15	17.05 %
Vetrina Toscana	14	15.91 %
Notte dei Musei	45	51.14 %
Case della Memoria	10	11.36 %

Tra le seguenti iniziative culturali tematiche proposte per l'edizione 2015, quale ritiene essere stata più utile per la promozione del museo?



Disabili	15	17.05%
Vetrina Toscana	14	15.91%
Notte dei Musei	45	51.14%
Case della Memoria	10	11.36%
Via Francigena	5	5.68%

Se il museo ha realizzato materiale informativo proprio, è stato utilizzato il kit grafico di Amico Museo?



Sì	52	59.09%
No	27	30.68%
Il museo non ha realizzato materiale informativo proprio	11	12.50%

Alcune osservazioni e suggerimenti inseriti nei questionari

Almeno a Prato non ho rilevato alcuna pubblicità all'interno dei supermercati COOP: mi sembra invece una promozione interessante
Ipotizzare altri contenitori tematici in grado di aggregare anche altre tipologie di iniziative
L'organizzazione degli eventi all'interno della cornice Amico Museo dovrebbe essere integrata maggiormente con una collaborazione con le scuole
Maggior utilizzo dei social network come pagina dedicata ad Amico Museo e La Notte dei Musei.
Maggiore supporto ai Musei locali in termini di aiuto nella pubblicità. Formulazione di una rosa di proposte/idee per gli eventi.
Migliorare la comunicazione tradizionale
Non sarebbe male individuare a livello di zona un museo referente con il compito di convocare riunioni specifiche per la raccolta di suggerimenti per la prossima edizione. Per vari motivi propongo di individuare come livello di raggruppamento quello afferente alle Conferenze per l'Istruzione. Credo che questo non rappresenti un problema anche in presenza di altre organizzazioni più ampie per la programmazione.
Sarebbe auspicabile che occasioni come "Amico Museo" dessero visibilità soprattutto alle realtà museali più piccole e non ai soliti "grandi". I piccoli musei
Un kit grafico più accessibile

LE NOTTE DELL'ARCHEOLOGIA

Monitoraggio XV edizione – 27 giugno - 2 agosto 2015



Le Notti dell'archeologia, campagna di promozione e comunicazione per la valorizzazione del patrimonio archeologico della Toscana, per il 2015 ha visto ridotta la partecipazione di musei, parchi ed aree archeologiche (84 erano 101 nel 2014) che hanno proposto 194 (227 nel 2014) iniziative diverse in tutte le province della Toscana. Come conseguenza alla diminuzione di strutture partecipanti, diminuiscono anche le presenze del pubblico: dalle 17.300 del 2014 alle 13.547 del 2015. In controtendenza invece la presenza media per evento pari a 161.

Dal 2015 abbiamo attivato una collaborazione con COOP Firenze per la veicolazione delle notizie relative ad Amico Museo e alle Notti dell'Archeologia attraverso vari canali propri della cooperativa ("Informatore coop", affissione locandina con eventi in tutti i punti vendita, etc.).

Nelle pagine seguenti sono riportate una analisi dei dati della manifestazione e i risultati del **questionario di monitoraggio** che al termine delle iniziative viene inviato ai direttori dei musei ed ai responsabili della organizzazione degli eventi. In appendice è inoltre inserita una selezione rappresentativa di tutte le osservazioni inserite nei questionari, ringraziando tutti coloro che hanno voluto condividere la propria esperienza diretta con consigli, critiche e suggerimenti utili.

I DATI DELLA MANIFESTAZIONE

Enti partecipanti: 84 musei, aree archeologiche e altre strutture in tutte le province della Toscana con il primato di Firenze (22%) e Siena (19%) seguite da Grosseto (18%) e Pisa (16%).

Il numero degli eventi è stato di 194

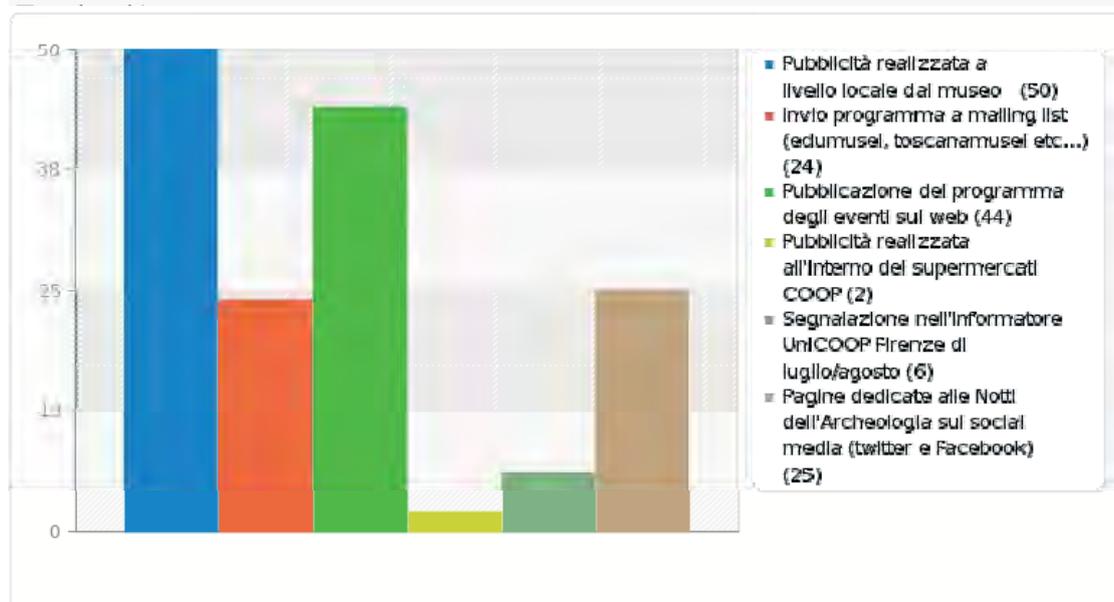
Il 97% degli eventi è stato organizzato all'interno di musei e strutture aperte al pubblico e solo il 3% in altre strutture.

RISULTATI DEL QUESTIONARIO

Musei/strutture che hanno risposto (in percentuale): **74% (62 su 84)**
 Alcuni musei hanno risposto in forma aggregata (Ecomuseo del Casentino, Sistema museale di Massa Marittima) e quindi il numero dei rispondenti è sottostimato
 Numero dei visitatori/partecipanti alle iniziative: **9.999 (musei rispondenti)**
13.547 (stima complessiva)

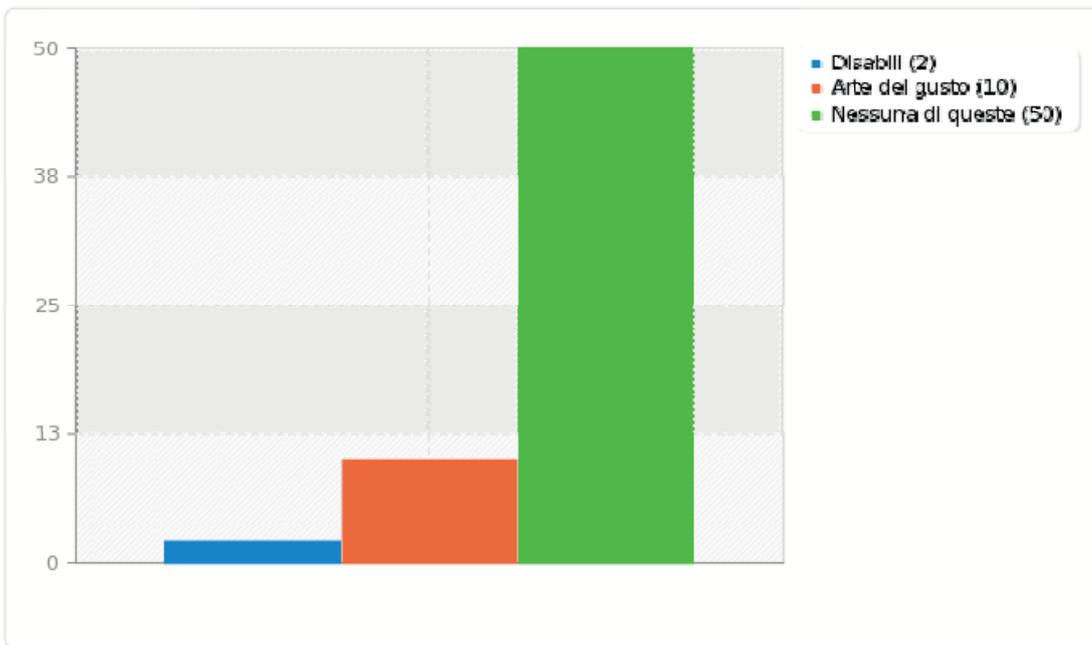
Quali tra i seguenti strumenti ritiene sia stato più efficace per comunicare al pubblico gli eventi?

Publicità realizzata a livello locale dal museo	50	80.65%
Invio programma a mailing list (edumusei, toscanamusei etc...)	24	38.71%
Publicazione del programma degli eventi sul web	44	70.97%
Publicità realizzata all'interno dei supermercati COOP	2	3.23%
Segnalazione nell'Informatore UniCOOP Firenze di luglio/agosto	6	9.68%
Pagine dedicate alle Notti dell'Archeologia sui social media (twitter e	25	40.32%



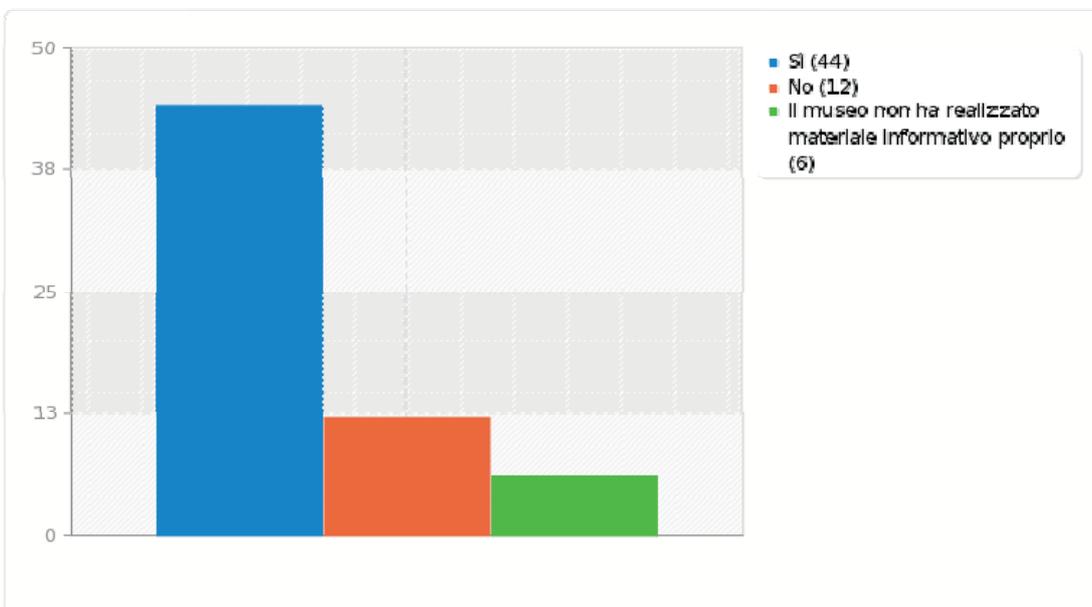
Tra le seguenti iniziative culturali tematiche proposte per l'edizione 2015, quale ritiene essere stata più utile per la promozione del museo?

Disabili	2	3.23%
Arte del gusto	10	16.13%
Nessuna di queste	50	80.65%



Se il museo ha realizzato materiale informativo proprio, è stato utilizzato il kit grafico delle Notti dell'archeologia?

Sì	44	70.97%
No	12	19.35%
Il museo non ha realizzato materiale informativo proprio	6	9.68%



Osservazioni e suggerimenti per l'organizzazione delle Notti dell'Archeologia:

Riaffidare all'Amat, che ne è stata l'ideatrice, il ruolo di coordinamento delle Notti.

Più visibilità sui media, ad esempio su televisioni e radio regionali.

Nel complesso, anche grazie ai social media, la diffusione delle iniziative è capillare, anche se continuiamo a pensare che la pubblicazione del libretto con tutte le iniziative regionali fosse il metodo più valido e sicuro per conoscere il panorama degli eventi: in questo modo, per chi non è dentro il sistema, tutta la promozione è lasciata alla volontà dei singoli musei, spesso con nette differenze di visibilità anche tra comuni contermini. Circa la pubblicità presso Coop e Informatore UniCOOP Firenze non siamo in grado di fornire riscontro.

Poter aver a disposizione un kit grafico meno complicato da utilizzare per facilitare la pubblicizzazione dell'evento.

Quest'anno mi pare che sia stata scarsa (o comunque ridotta rispetto agli anni precedenti) l'attività sui social media, mentre sarebbe importante incrementare in maniera esponenziale la presenza almeno sulle principali piattaforme e migliorarne l'utilizzo, creando un piano di comunicazione ad hoc. Un altro aspetto da valutare potrebbe essere rendere possibile la partecipazione diretta dei musei più "social" alla campagna di promozione della manifestazione; si renderebbe in questo modo più ampio l'effetto di risonanza.

A livello di puro spunto suggerisco come iniziativa tematica per le prossime edizioni, quella delle collaborazioni tra musei archeologici (o tra musei archeologici e altre realtà culturali). Ovviamente si tratta di iniziative che già esistono, ma incentivare collaborazioni e percorsi che colleghino realtà diverse potrebbe essere stimolante, oltre che una buona occasione per ottimizzare le forze nell'organizzazione degli eventi e per raggiungere pubblici diversi.

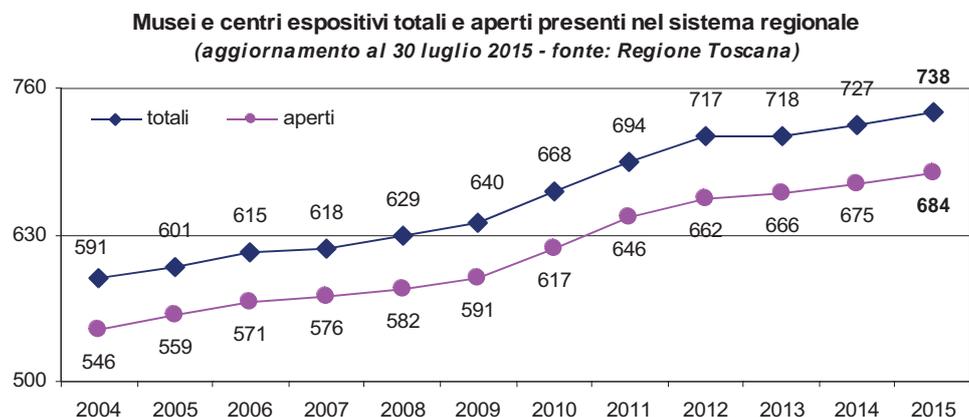
Attenzione nella promozione anche alle aree periferiche della Regione, vengono pubblicizzati i soliti posti che già hanno pubblicato. C'è un eccesso di iniziative che non insistono su aree o in musei di interesse archeologico, si usa il contenitore per ogni tipo di iniziativa e se ne svaluta la forte connotazione archeologica. La pubblicità nei supermercati dovrebbe prestare attenzione alle iniziative del territorio.

Dopo molti anni di questa iniziativa si è rilevata la necessità di un finanziamento, anche ai piccoli musei di provincia, per poter realizzare iniziative di buona levatura culturale in quanto la sola promozione non è più sufficiente per una buona riuscita della manifestazione. Rimpiangiamo le due edizioni della vostra iniziativa "Rinfreschiamoci la mente" dove, anche con un se pur piccolo contributo regionale, si poteva organizzare qualcosa di valido e interessante per il pubblico.

I musei in Toscana

I musei, istituti simili e centri espositivi registrati nel sistema della Regione Toscana sono **738**, con una media di un museo ogni **5.085** abitanti (dati elaborati al 31 luglio 2015).

Nel periodo considerato i musei sono aumentati del 25% circa e, al momento dell'elaborazione, i musei presenti nell'archivio regionale che risultano essere **aperti** al pubblico sono **684**².

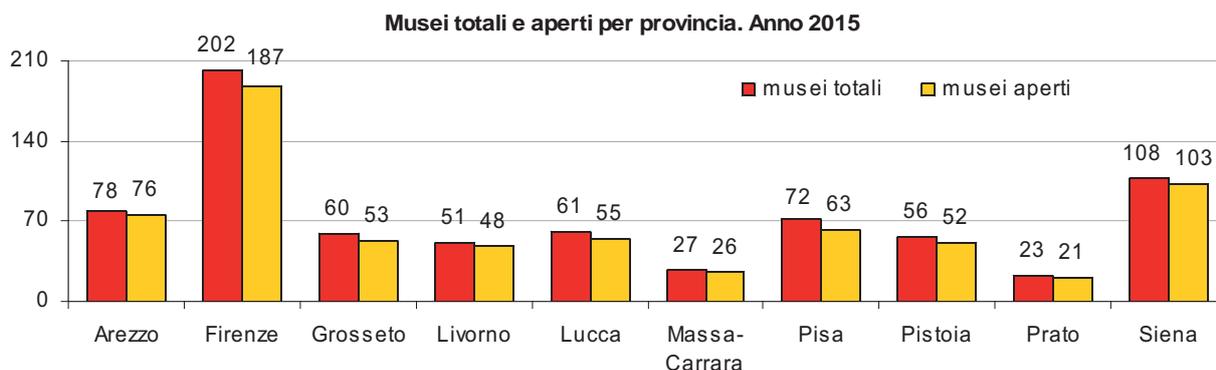


Musei, istituti simili e centri espositivi aperti per tipologia, provincia e categoria prevalente dei musei.
Anno 2015 (aggiornamento al 31 luglio del sistema informativo regionale dei musei)

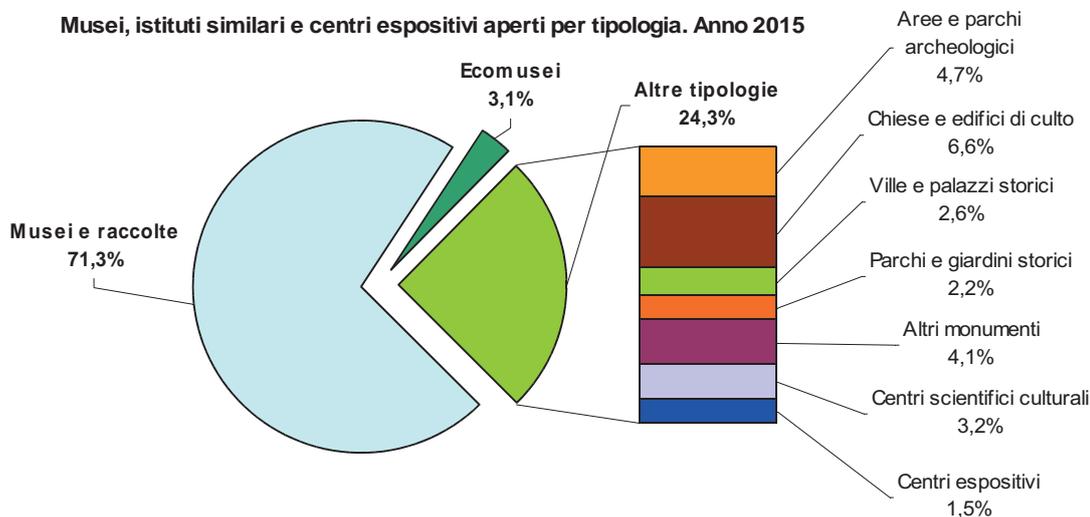
Tipologia e categoria prevalente dei musei	Provincia										Totale
	AR	FI	GR	LI	LU	MS	PI	PT	PO	SI	
Totale musei e istituti	78	202	60	51	61	27	72	56	23	108	738
Residenti per museo/istituto	4.442	5.011	3.741	6.648	6.450	7.385	5.859	5.223	10.999	2.503	5.085
<i>di cui aperti</i>											
Musei e raccolte	55	133	39	37	40	18	43	28	16	79	488
<i>di cui Arte</i>	27	67	6	15	9	4	15	13	6	27	189
Arte contemporanea	2	-	-	-	-	1	-	-	1	-	4
Archeologia	7	11	16	8	4	1	11	2	1	11	72
Storia	4	7	3	5	10	6	2	2	2	15	56
Storia e scienze naturali	2	7	2	6	3	-	3	-	2	6	31
Scienza e tecnica	1	8	-	-	1	1	3	-	1	5	20
Etnografia e antropologia	2	13	2	2	8	3	3	5	-	5	43
Territoriale	3	2	-	1	2	1	1	1	-	-	11
Specializzato	7	18	10	-	3	1	5	5	3	10	62
Ecomusei	10	-	-	-	-	-	1	10	-	-	21
Aree e parchi archeologici	3	3	5	6	3	1	2	-	1	8	32
Chiese e edifici di culto	3	18	1	-	3	1	8	2	-	9	45
Ville e palazzi storici	-	9	-	-	2	-	2	2	1	2	18
Parchi e giardini storici	-	9	2	-	1	-	-	2	1	-	15
Altri monumenti	4	4	2	2	1	3	5	3	1	3	28
Centri scientifici culturali	-	5	3	2	1	3	2	4	-	2	22
Centri espositivi	1	6	1	1	4	-	-	1	1	-	15
Totale musei e istituti aperti	76	187	53	48	55	26	63	52	21	103	684
% aperti sul totale	97,4	92,6	88,3	94,1	90,2	96,3	87,5	92,9	91,3	95,4	92,7

Fonte: Regione Toscana

² Ricordiamo che con l'entrata a regime nel 2011 del nuovo sistema informativo, la rilevazione ha subito una revisione ed ampliamento: nel sistema non sono inseriti soltanto gli istituti e i luoghi della cultura ai sensi dell'art. 101 del Dlgs 42/2004 (Codice dei beni culturali) ma anche le strutture che svolgono attività di mediazione culturale come i poli didattici sui beni culturali, i centri di documentazione, i planetari, i centri espositivi.



Si riporta di seguito l'analisi dei musei per provincia, tipologia, categoria disciplinare – nella quale si segnala è stata inserita la nuova modalità dell'arte contemporanea – e soggetto titolare, cioè rispetto alle diverse chiavi di lettura utili per lo studio della diffusione dei musei e istituti similari sul territorio.

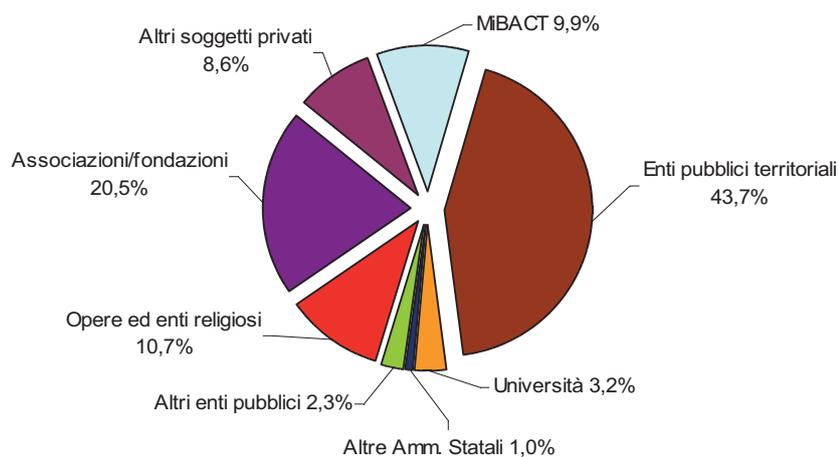


Musei, istituti similari e altre tipologie aperti al pubblico per soggetto titolare e provincia. Anno 2015
(aggiornamento al 31 luglio del sistema informativo regionale dei musei)

Soggetto titolare	Provincia										Totale	% sul totale
	AR	FI	GR	LI	LU	MS	PI	PT	PO	SI		
MiBACT	10	31	3	3	2	-	3	4	2	10	68	9,9
Enti pubblici territoriali	33	64	40	26	23	15	33	15	8	42	299	43,7
Università	-	7	-	-	-	-	7	-	-	8	22	3,2
Altre Amm. Statali	1	2	-	1	1	1	-	1	-	-	7	1,0
Altri enti pubblici	1	7	1	-	2	1	-	1	1	2	16	2,3
Totale pubblici	45	111	44	30	28	17	43	21	11	62	412	60,2
Opere ed enti religiosi	7	26	2	5	5	2	8	2	3	13	73	10,7
Associazioni/fondazioni	16	31	4	10	14	4	7	24	7	23	140	20,5
Altri soggetti privati	8	19	3	3	8	3	5	5	-	5	59	8,6
Totale privati	31	76	9	18	27	9	20	31	10	41	272	39,8
Totale istituti aperti	76	187	53	48	55	26	63	52	21	103	684	
% sul totale	11,1	27,3	7,7	7,0	8,0	3,8	9,2	7,6	3,1	15,1		

Fonte: Regione Toscana

**Musei, istituti simili e altre tipologie aperti al pubblico per soggetto titolare.
Anno 2015**

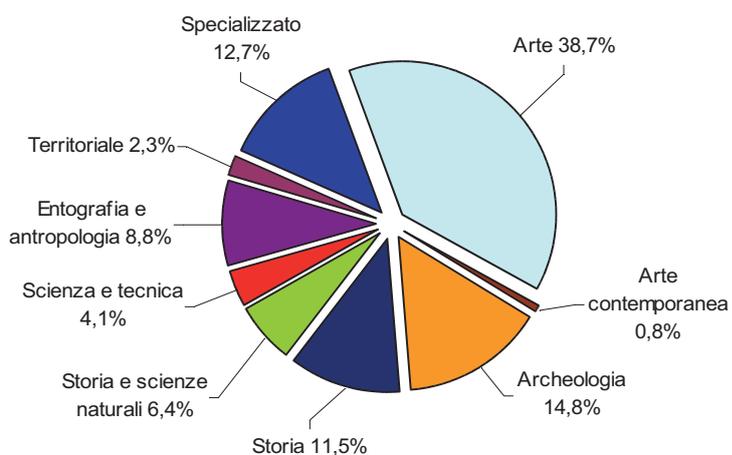


Musei e raccolte aperte al pubblico per soggetto titolare e categoria prevalente. Anno 2015

Soggetto titolare	Categoria disciplinare prevalente										% sul totale
	Arte	Arte contemporanea	Archeologia	Storia	Storia e scienze naturali	Scienza e tecnica	Entografia e antropologia	Territoriale	Specializzato	Totale	
MiBACT	30	-	8	3	-	-	-	-	2	43	8,8
Enti pubblici territoriali	71	3	57	20	7	4	21	8	25	216	44,3
Università	2	-	1	2	9	4	1	-	2	21	4,3
Altre Amm. Statali	-	-	1	-	4	1	-	-	1	7	1,4
Altri enti pubblici	2	-	2	2	1	3	1	1	2	14	2,9
Totale pubblici	105	3	69	27	21	12	23	9	32	301	61,7
Opere ed enti religiosi	42	-	-	-	1	-	-	-	-	43	8,8
Associazioni/fondazioni	27	1	2	25	8	5	14	1	22	105	21,5
Altri soggetti privati	15	-	1	4	1	3	6	1	8	39	8,0
Totale privati	84	1	3	29	10	8	20	2	30	187	38,3
Totale musei e raccolte aperti	189	4	72	56	31	20	43	11	62	488	
<i>% sul totale</i>	<i>38,7</i>	<i>0,8</i>	<i>14,8</i>	<i>11,5</i>	<i>6,4</i>	<i>4,1</i>	<i>8,8</i>	<i>2,3</i>	<i>12,7</i>		

Fonte: Regione Toscana

**Musei e raccolte aperti al pubblico per categoria disciplinare.
Anno 2015**



Ecomusei, istituti simili e altre tipologie aperti al pubblico per soggetto titolare e tipologia. Anno 2015

Soggetto titolare	Eco-musei	Istituti assimilati					Totale istituti simili	Altre tipologie		Totale altri istituti
		Aree e parchi archeologici	Chiese e edifici di culto	Ville e palazzi storici	Parchi e giardini storici	Altri monumenti		Centri scientifici e poli culturali	Centri espositivi	
MiBACT	-	8	8	4	4	1	25	-	-	25
Enti pubblici territoriali	7	18	8	5	3	20	54	12	10	83
Università	-	-	-	-	-	-	0	1	-	1
Altre Amm. Statali	-	-	-	-	-	-	0	-	-	0
Altri enti pubblici	-	-	-	-	-	-	0	2	-	2
Totale pubblici	7	26	16	9	7	21	79	15	10	111
Opere ed enti religiosi	-	-	28	-	-	2	30	-	-	30
Associazioni/fondazioni	12	5	1	1	4	2	13	5	5	35
Altri soggetti privati	2	1	-	8	4	3	16	2	-	20
Totale privati	14	6	29	9	8	7	59	7	5	85
Totale istituti aperti	21	32	45	18	15	28	138	22	15	196

Fonte: Regione Toscana

Le attività educative

Nel sistema informativo dei musei è prevista una sezione per la rilevazione delle attività educative. La sezione nasce dall'esperienza di *Edumusei* con l'intento di reperire in un unico punto di accesso le informazioni sulle proposte didattiche delle strutture museali della Toscana, offrendo ai musei uno strumento di promozione delle proprie attività e, nel contempo, un luogo virtuale di scambio con le istituzioni scolastiche e il pubblico in genere. La rilevazione non è circoscritta alle proposte – indubbiamente le più numerose – rivolte al mondo scolastico, ma diventa sistematica al fine di conoscere anche le offerte verso altre tipologie di pubblico.

Le attività educative inserite nel sistema durante il 2014 – per le attività nelle scuole si fa riferimento all'anno scolastico 2014/15 – sono state 535 da parte di 56 musei e istituti assimilati inseriti nel sistema regionale.

Purtroppo la situazione negativa sulle risorse disponibili dei musei si evidenzia in modo deciso per le attività proposte, che diminuiscono rispetto alle 635 proposte nel periodo precedente (-15,7%): le attività per le scuole passano da 578 a 493 (-14,7%) e quelle per gli altri utenti da 57 a 42 (-26,3%). Anche il numero di musei diminuiscono da 76 a 56 (-23,7%).

Attività didattiche per la scuola e l'università
per provincia
(anno scolastico 2014-2015)

Provincia	N. musei e istituti similari	N. attività inserite
Arezzo	5	73
Firenze	8	89
Grosseto	2	2
Livorno	1	8
Lucca	3	35
Massa-Carrara	-	-
Pisa	10	148
Prato	4	64
Pistoia	7	38
Siena	6	36
Totale	46	493
Attività 2013-2014	74	578
var. % rispetto periodo precedente		-14,7

Attività didattiche per altri utenti
per provincia (anno 2014)

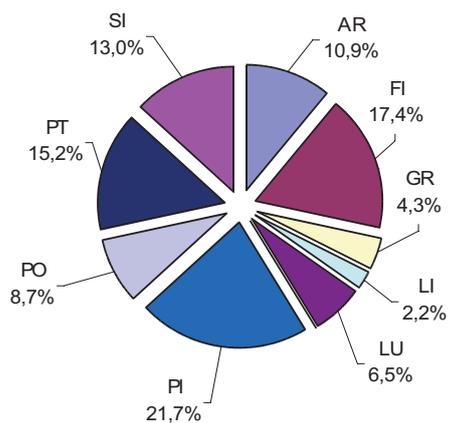
Provincia	N. musei e istituti similari	N. attività inserite
Arezzo	1	1
Firenze	3	19
Grosseto	-	-
Livorno	-	-
Lucca	2	2
Massa-Carrara	-	-
Pisa	2	4
Prato	2	11
Pistoia	-	-
Siena	2	5
Totale	12	42
Attività 2013	19	57
var. % rispetto anno precedente		-26,3

Le province più attive per le attività per le scuole sono Pisa e Firenze, vista anche la presenza dei due atenei universitari, seguono Arezzo e Prato. Per gli altri utenti, anche se il numero dei musei si distribuisce sul territorio, il numero maggiori di attività organizzate si hanno nelle province di Firenze e di Prato.

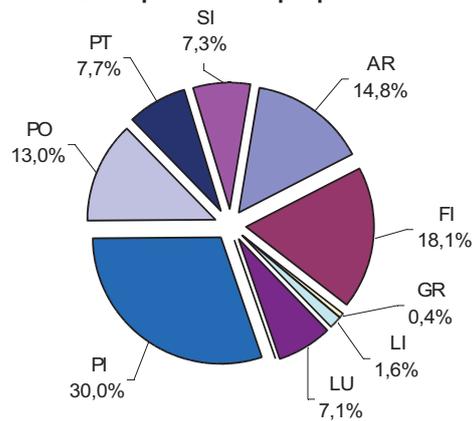
Le modalità organizzative dell'attività più frequenti sono i laboratori e le visite guidate a tema; per le scuole anche le lezioni frontali e seminari registrano una percentuale rilevante.

La mancanza di risorse determina anche che le attività proposte nella maggior parte dei casi sono a pagamento supplementare al biglietto; solo il 14% delle attività per le scuole e il 9,5% delle altre attività sono completamente gratuite.

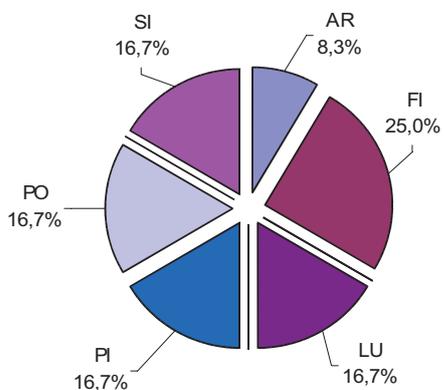
Musei con attività per la scuola per provincia



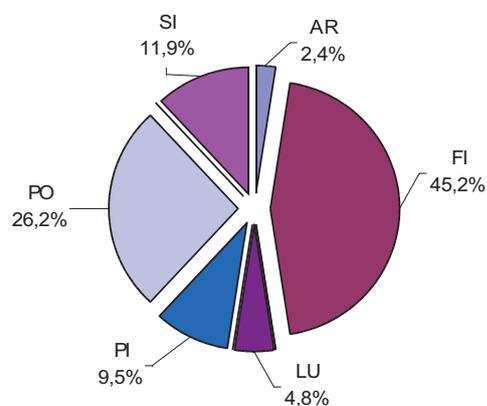
Attività per la scuola per provincia



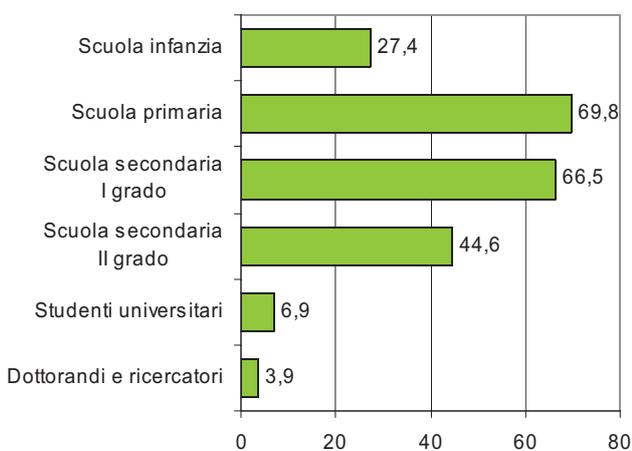
Musei con attività per altri utenti per provincia



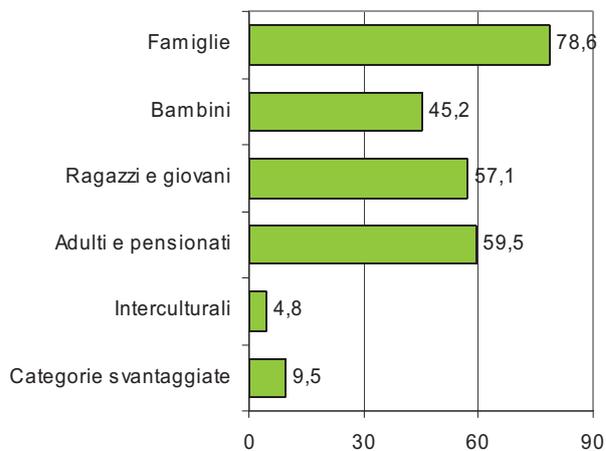
Attività per altri utenti per provincia



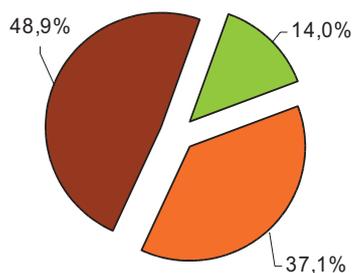
Attività educative per tipo di utenza anno 2014-2015 (valori percentuali)



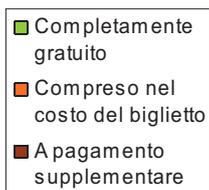
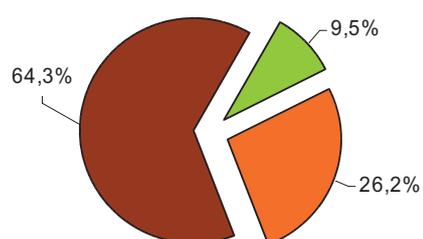
Attività non scolastiche per utenza destinataria anno 2014 (valori percentuali)



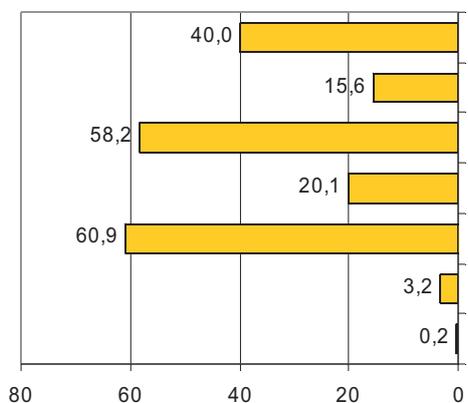
**Attività per la scuola e università
(valori percentuali)**



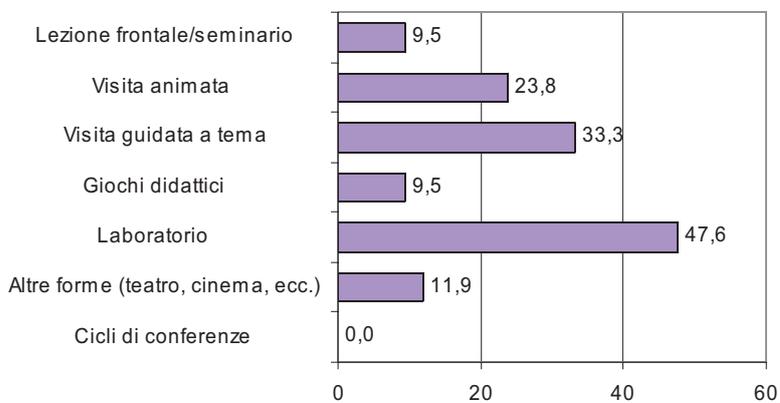
**Attività per altra utenza
(valori percentuali)**



**Attività per la scuola e università
(valori percentuali)**



**Attività per altra utenza
(valori percentuali)**



Le modalità di fruizione e i visitatori

Dal 2010, tramite il nuovo sistema di rilevazione è possibile conoscere con maggior dettaglio analitico le caratteristiche dell'apertura dei musei, con particolare riferimento alla loro stagionalità durante l'anno e alla tipologia di orario.

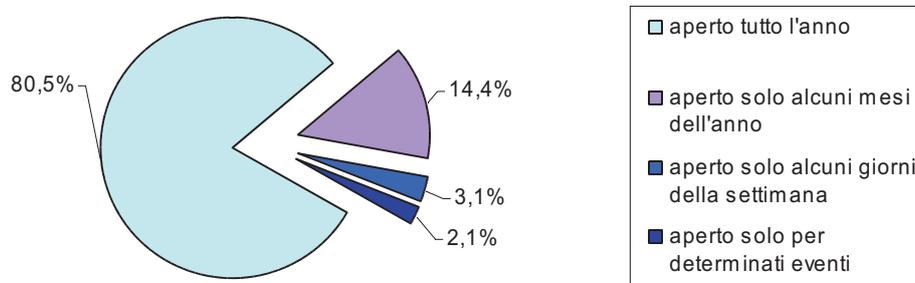
Musei e istituti aperti e rispondenti per tipologia di apertura e di orario (dati al 31 luglio 2015)

Tipologia di apertura e di modalità di fruizione	Anno									
	2010		2011		2012		2013		2014	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Apertura annuale o stagionale										
Aperto tutto l'anno	452	81,7	445	77,4	437	78,4	414	81,7	420	80,5
Aperto solo alcuni mesi dell'anno	78	14,1	91	15,8	89	16,0	63	12,4	75	14,4
Aperto solo alcuni giorni della settimana	17	3,1	18	3,1	16	2,9	21	4,1	16	3,1
Aperto solo per determinati eventi	6	1,1	21	3,7	15	2,7	9	1,8	11	2,1
Totale	553		575		557		507		522	
Orario di apertura										
Sempre con orario prestabilito	352	63,7	337	58,6	330	59,2	312	61,5	337	64,6
Alcuni mesi con orario prestabilito e altri su richiesta	58	10,5	71	12,3	72	12,9	67	13,2	57	10,9
Alcuni giorni della settimana con orario prestabilito e altri su richiesta	66	11,9	96	16,7	99	17,8	77	15,2	76	14,6
Sempre su richiesta	77	13,9	71	12,3	56	10,1	51	10,1	52	10,0
Totale	553		575		557		507		522	

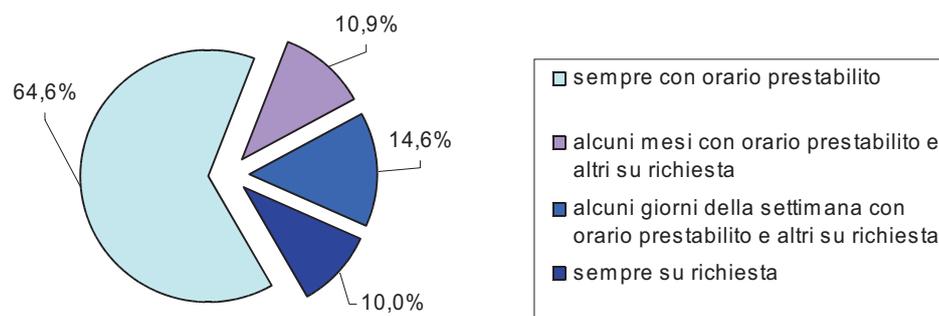
Fonte: Regione Toscana

Nel 2014 l'80,5% dei musei è stato aperto per l'intero anno, il 14,4% solo alcuni mesi dell'anno, il restante 4% circa occasionalmente in alcuni giorni della settimana o per particolari eventi.

Musei, istituti simili e centri espositivi per tipo di apertura annuale o stagionale, anno 2014



Musei, istituti simili e centri espositivi per tipo di orario di apertura, anno 2014



Il tipo di orario offerto al pubblico non risulta essere a tempo pieno anche per i musei aperti per l'intero anno. Il 64,6% dei musei aperti presenta sempre un orario prestabilito, il 10% apre solo su richiesta, mentre il restante 24,4% è aperto sia ad orario prestabilito e su richiesta diversificandosi nel corso dell'anno oppure durante la settimana.

E' possibile analizzare come si distribuiscono i musei, rispetto al tipo di apertura e al tipo di orario considerando la tipologia.

Istituti aperti al pubblico per tipologia e per tipo di apertura e di orario. Anno 2014 (dati al 31 luglio 2015)

Tipologia di apertura annuale o stagionale	Tipo di orario di apertura				Totale
	Sempre con orario prestabilito	Alcuni mesi con orario prestabilito e altri su richiesta	Alcuni giorni della settimana con orario prestabilito e altri su richiesta	Sempre su richiesta	
Musei e raccolte					
Aperto tutto l'anno	224	22	48	26	320
Aperto solo alcuni mesi dell'anno	18	11	10	2	41
Aperto solo alcuni giorni della settimana	11			2	13
Aperto solo per determinati eventi	2			7	9
Totale	255	33	58	37	383
Ecomusei					
Aperto tutto l'anno	1	7		6	14
Aperto solo alcuni mesi dell'anno		5	2		7
Totale	1	12	2	6	21
Istituti assimilati (aree e parchi archeologici, chiese, monumenti, ville palazzi e parchi storici)					
Aperto tutto l'anno	58	3	8	5	74
Aperto solo alcuni mesi dell'anno	8	6	4	2	20
Aperto solo alcuni giorni della settimana	3				3
Aperto solo per determinati eventi	1			1	2
Totale	70	9	12	8	99
Centri scientifici, poli didattici e centri espositivi					
Aperto tutto l'anno	6	2	3	1	12
Aperto solo alcuni mesi dell'anno	5	1	1		7
Totale	11	3	4	1	19
Totale istituti					
Aperto tutto l'anno	289	34	59	38	420
Aperto solo alcuni mesi dell'anno	31	23	17	4	75
Aperto solo alcuni giorni della settimana	14	0	0	2	16
Aperto solo per determinati eventi	3	0	0	8	11
Totale	337	57	76	52	522

Fonte: Regione Toscana

Dal 2013 viene chiesto di indicare anche le settimane di apertura durante l'anno: in questo modo è possibile analizzare al meglio il numero medio di ore di apertura settimanali, tenendo conto dei fenomeni di stagionalità.

Musei, istituti simili e centri espositivi aperti al pubblico per tipologia e ore medie settimanali. Anno 2014 (dati al 31 luglio 2015)

Tipologia	Numero medio settimane di apertura	Ore medie settimanali				Totale
		fino a 12 ore	da 12 a 24 ore	da 24 a 40 ore	sopra 40 ore	
Musei e raccolte	39,1	41	62	112	120	335
Ecomusei	13,8	7	12	1	1	21
Aree e parchi archeologici	34,9	3	2	6	3	14
Chiese e edifici di culto	46,8	1	2	4	14	21
Ville e palazzi storici	44,0	2	2	3	5	12
Parchi e giardini storici	41,4	1	1	1	4	6
Altri monumenti	35,6	2	4	7	8	21
Centri scientifici culturali	38,9	2	3	2	7	14
Centri espositivi	32,0			2	2	4
Totale	38,0	58	88	138	164	448

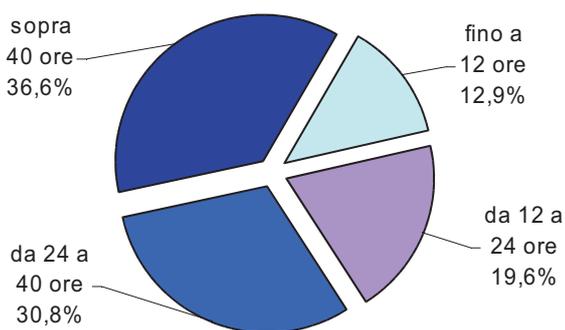
Fonte: Regione Toscana

Chiese ed edifici di culto, ville e palazzi storici e parchi e giardini registrano oltre 40 settimane medie di apertura all'anno; il dato dei musei e raccolte è di circa 39 settimane, valore poco superiore al valore medio complessivo di 38 settimane.

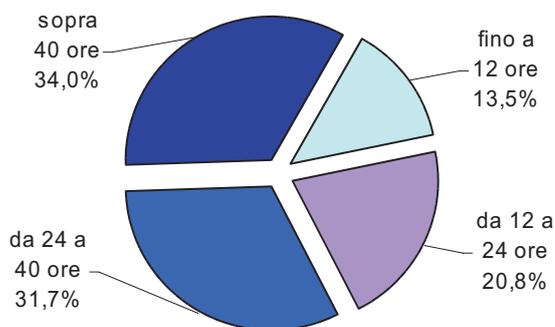
A conclusione si presenta la distribuzione degli istituti in base al numero medio di ore settimanali: il 67% circa dei rispondenti supera un orario medio di 24 ore settimanali, dei quali oltre la metà registra oltre 40 ore; segue il 19,6% con un orario fra 12 e 24 ore e il 13% fino a 12 ore.

I valori non si discostano molto se si limita l'analisi a musei ed ecomusei.

Musei, istituti simili e centri espositivi per numero medio di ore settimanali di apertura, anno 2014



Musei e ecomusei per numero medio di ore settimanali di apertura, anno 2014



Passiamo ora all'elaborazione sui visitatori: i musei e altri istituti presenti nel sistema informativo regionale e rispondenti alla rilevazione annuale nel 2014 hanno registrato **23.557.369** ingressi, con un aumento del 5,8% rispetto all'anno precedente.

Ingressi nei musei, istituti similati e centri espositivi aperti per tipologia (dati al 31 luglio 2015)

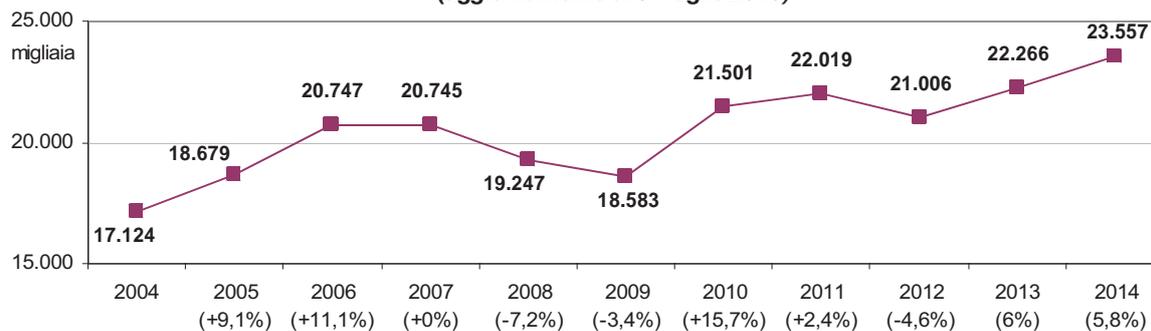
Tipologia	Ingressi per anno				
	2010	2011	2012	2013	2014
Circuiti museali	1.654.867	1.460.218	1.279.142	1.536.719	3.697.071
Museo o raccolta	7.670.020	8.611.450	8.560.536	8.585.275	8.849.459
<i>var. % anno precedente</i>		12,3	-0,6	0,3	3,1
<i>di cui Arte</i>	5.596.826	6.421.494	6.360.226	6.602.406	6.593.385
<i>Arte contemporanea</i>	128.967	122.171	129.683	43.652	10.146
<i>Archeologia</i>	511.441	508.672	486.528	454.295	661.709
<i>Storia</i>	429.286	457.800	461.107	345.045	323.354
<i>Storia e scienze naturali</i>	274.394	286.188	267.246	272.533	291.342
<i>Scienza e tecnica</i>	277.682	300.476	341.466	311.368	396.161
<i>Etnografia e antropologia</i>	96.704	118.776	80.111	65.563	43.544
<i>Territoriale</i>	19.336	59.851	38.406	68.002	42.690
<i>Specializzato</i>	335.384	336.022	395.763	422.411	487.128
Ecomusei	35.339	35.727	33.852	30.229	31.818
<i>var. % anno precedente</i>		1,1	-5,2	-10,7	5,3
Istituti similari	11.847.333	11.552.873	10.756.318	11.593.093	10.523.707
<i>var. % anno precedente</i>		-2,5	-6,9	7,8	-9,2
<i>di cui Area o parco archeologico</i>	248.400	223.548	214.952	216.243	234.165
<i>Chiesa o edificio di culto</i>	9.489.612	9.598.438	8.673.487	9.712.717	8.361.602
<i>Villa o palazzo storico</i>	803.866	324.635	418.585	328.104	411.492
<i>Parco o giardino storico</i>	300.273	276.928	262.194	515.786	574.785
<i>Altro monumento</i>	1.005.182	1.129.324	1.187.100	820.243	941.663
Altra tipologia	292.943	358.491	375.681	521.143	455.314
<i>var. % anno precedente</i>		22,4	4,8	38,7	-12,6
<i>di cui Centri scientifici e poli didattici</i>	258.413	304.485	317.378	460.886	354.637
<i>Centri espositivi</i>	34.530	54.006	58.303	60.257	100.677
Totale complessivo	21.500.502	22.018.759	21.005.529	22.266.459	23.557.369
<i>var. % anno precedente</i>		2,4	-4,6	6,0	5,8
<i>N. istituti totali</i>	668	694	717	718	727
<i>N. istituti aperti</i>	617	646	662	666	675
<i>N. istituti aperti rispondenti</i>	551	575	555	509	522
<i>% aperti rispondenti</i>	89,3	89,0	83,8	76,4	77,3

Fonte: Regione Toscana e MiBACT

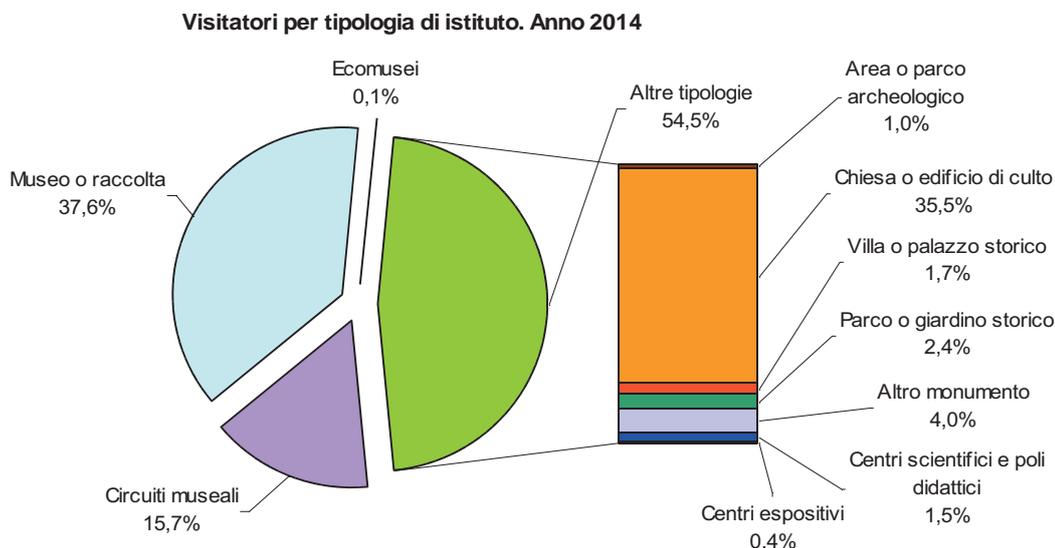
I circuiti museali sono costituiti da musei nei quali si può accedere esclusivamente con un biglietto unico. Dal 2014 è presente il Circuito del complesso dell'Opera di Firenze e il Circuito dell'Opera metropolitana di Siena

Gli ingressi fanno riferimento alla somma di due differenti misurazioni del pubblico: se la registrazione avviene tramite bigliettazione, si utilizza il numero di biglietti venduti, se sono presenti altre forme di registrazione (registro firme, annotazione da parte dei sorveglianti, ecc.) si parla di stima dei visitatori. Le fonti utilizzate sono la rilevazione annuale sui visitatori della Regione Toscana e la rilevazione annuale MiBAC sui "Visitatori e introiti dei musei, monumenti e aree archeologiche".

Ingressi nei musei, istituti assimilati e centri espositivi (aggiornamento al 31 luglio 2015)

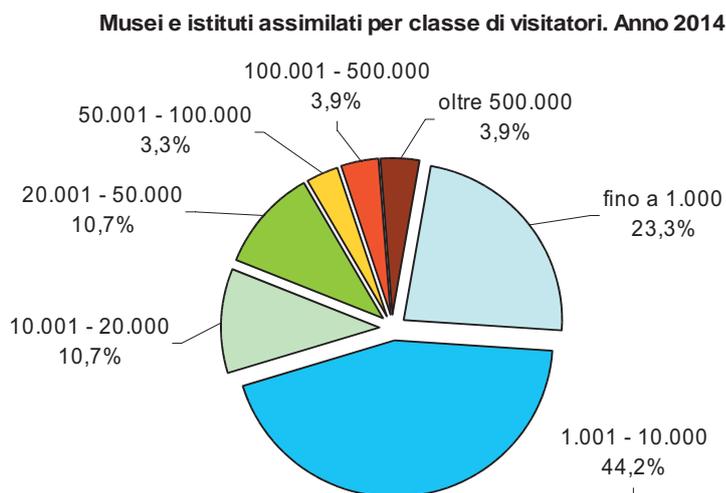


L'analisi per tipologia fa emergere come il maggior numero di ingressi sono rilevati dai musei e raccolte con il 37,6% seguiti dalle chiese ed edifici di culto (35,5%) e dai circuiti museali (15,7%): si deve segnalare che rispetto allo scorso anno, in cui il primato era detenuto dalle chiese, comprendenti le cattedrali delle Opere, nel 2014 sono stati istituiti i biglietti cumulativi per l'Opera del Duomo di Firenze e per l'Opera metropolitana di Siena, determinando lo spostamento del



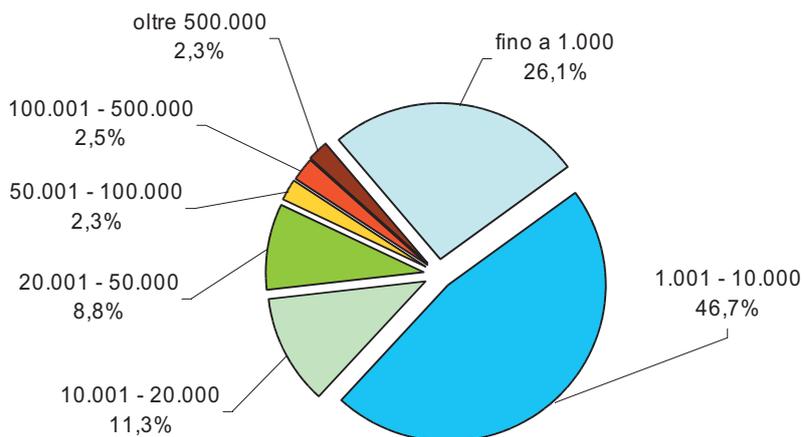
numero di visitatori verso la categoria dei circuiti museali.

Il 67% circa dei musei registra meno di 10 mila visitatori (dei quali il 23,3% non supera il migliaio) mentre il 4% supera i 500mila ingressi.

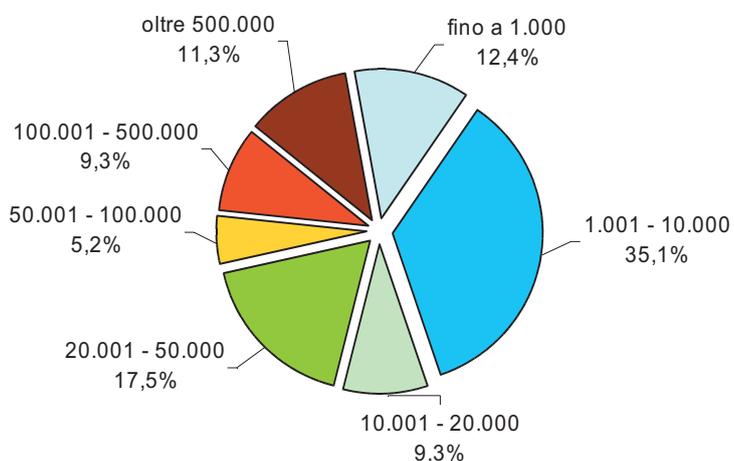


La distribuzione cambia se si considerano separatamente i musei ed ecomusei rispetto agli altri istituti assimilati: per i primi la componente sotto ai 10 mila visitatori supera il 73%, mentre scende al 47% per gli altri. Gli istituti assimilati, inoltre, presentano per le altre classi una maggiore equidistribuzione, dimostrata anche dal dato dell'11,3% per gli istituti con più di 500 mila visitatori, rappresentati dalle grandi cattedrali e monumenti a carattere religioso.

Musei e ecomusei per classe di visitatori. Anno 2014

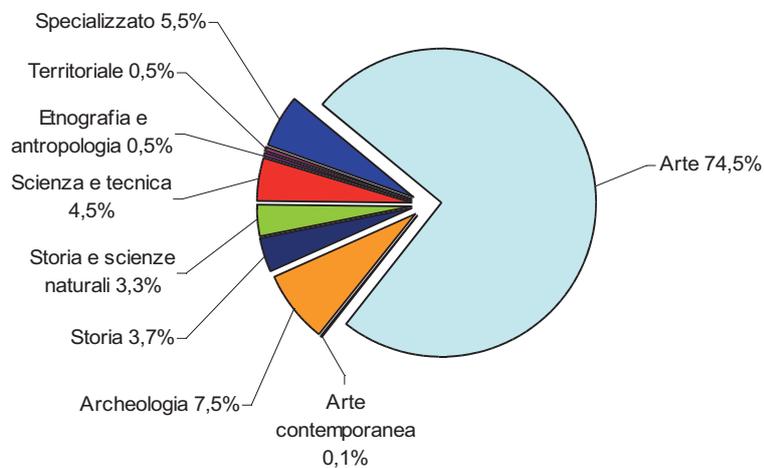


Aree e parchi archeologici, monumenti e complessi monumentali per classe di visitatori. Anno 2014



Per i musei e raccolte si presenta infine la distribuzione per categoria disciplinare prevalente.

Visitatori dei musei e raccolte per categoria disciplinare. Anno 2014



Gli ingressi sono il frutto di due tipi di misurazione: nel caso in cui la registrazione avvenga tramite bigliettazione, si conteggia il numero di biglietti venduti; nel caso si utilizzino altre forme di registrazione (registro firme, annotazione da parte dei sorveglianti, ecc.) si parla di stima dei visitatori. Dal 2009 la rilevazione regionale registra separatamente queste tipologie di misurazioni³.

Ingressi nei musei, istituti assimilati e centri espositivi per tipo di registrazione. Anno 2014 (dati al 31 luglio 2015)

Tipologia	Anno 2014 - ingressi per titolo di accesso						
	biglietto a pagamento	biglietto gratuito	biglietto cumulativo	registro obbligatorio	registro facoltativo	stima	totale
Circuiti museali	3.068.544	628.527					3.697.071
Museo o raccolta	5.370.828	1.757.991	1.037.688	195.003	302.804	185.145	8.849.459
Ecomusei	2.647	5.446	3.895	0	8.910	10.920	31.818
Area o parco archeologico	116.489	51.753	44.346	9.602	3.150	8.825	234.165
Chiesa o edificio di culto	3.004.987	239.944	1.693.954	5.458	1.269	3.415.990	8.361.602
Villa o palazzo storico	232.478	12.530	67.325	2.024	88.013	9.122	411.492
Parco o giardino storico	98.024	405.814	19.420	0	30.727	20.800	574.785
Altro monumento	773.709	25.583	87.205	51.634	200	3.332	941.663
Centri scientifici-culturali	283.085	31.621	1.170	1.103	942	36.716	354.637
Centri espositivi	62.536	13.779	2.185	0	8.487	13.690	100.677
Totale ingressi	13.013.327	3.172.988	2.957.188	264.824	444.502	3.704.540	23.557.369

Fonte: Regione Toscana e MiBACT

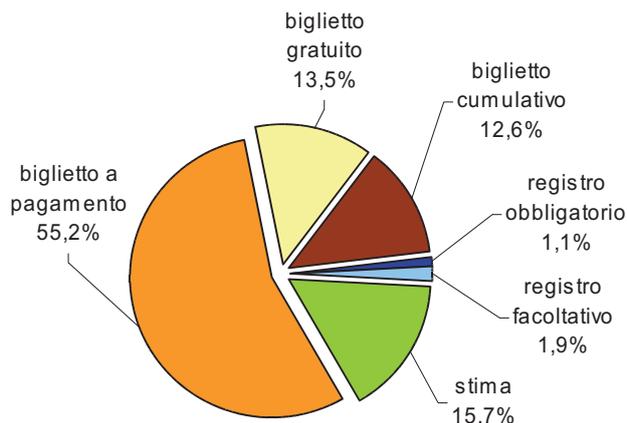
In particolare, si può osservare come la quota degli ingressi stimati – dati dalla somma del registro facoltativo e della vera e propria stima – rappresenta quasi il 18% del totale, nella quale però dobbiamo tener conto della presenza della Cattedrale di Santa Maria del Fiore di Firenze che copre circa l'80% della quota stimata.

Per l'anno 2014 si rileva comunque che circa l'83% circa dei visitatori è avvenuta tramite sistemi di registrazione obbligatoria.

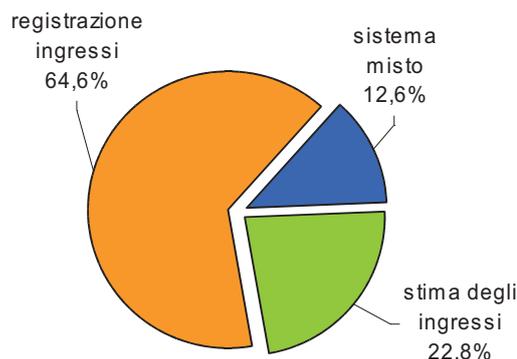
A conclusione, vediamo nel dettaglio i musei e istituti che effettuano la registrazione degli ingressi, considerando tali gli istituti che utilizza la registrazione almeno per il 70% dei propri visitatori, esaminando l'andamento dal 2010.

³ Una nota particolare riguarda la quota dei biglietti cumulativi e dei circuiti museali: nonostante la presenza di un unico modello di rilevazione della Regione Toscana compilato dai musei – con esclusione naturalmente dei musei afferenti al MiBACT e rilevati dall'Ufficio di Statistica del Ministero – non risulta essere semplice avere una totale coerenza dei dati, perché questa dipende anche dalla modalità di registrazione degli ingressi da parte dei singoli musei. Un problema particolare è proprio quello dei biglietti cumulativi. Esistono casi in cui esiste solo il biglietto cumulativo, ma dato che questo viene registrato nei singoli musei visitabili allora il dato è ripetuto per ogni museo appartenente (questi casi però non hanno un peso determinante perché si tratta di pochi casi e con un numero limitato di ingressi). Il problema emerge nei casi in cui esistono più forme di accesso al museo, oltre al biglietto cumulativo: infatti, nei casi in cui il dato dell'ingresso cumulativo viene registrato in ogni museo, esso è registrato appunto fra i biglietti cumulativi; ma nei casi in cui i singoli musei non registrano singolarmente tale ingresso, è stato concordato di inserire il dato come circuito museale. La conseguenza è che nel primo caso l'ingresso viene conteggiato in ogni museo che viene visitato; nel secondo caso il biglietto è conteggiato una sola volta e non siamo in grado di sapere se il visitatore è stato in tutti i musei appartenenti al circuito o solo ad alcuni di essi.

Ingressi per tipologia di registrazione, anno 2014



Istituti per tipologia di registrazione, anno 2014



Ingressi nei musei e istituti che effettuano prevalentemente registrazione degli ingressi per tipologia (dati al 31 luglio 2015)

Tipologia	Anno									
	2010		2011		2012		2013		2014	
	rispondenti	ingressi								
Circuiti museali	8	1.654.867	8	1.460.218	8	1.279.142	8	1.528.589	9	3.697.071
Museo o raccolta	271	7.000.967	274	7.947.824	277	7.935.919	275	8.215.995	254	8.376.020
Ecomusei	3	2.736	7	6.146	8	6.105	18	19.341	8	8.139
Area o parco archeologico	14	244.515	15	211.898	17	212.452	13	201.457	16	218.416
Chiesa o edificio di culto	27	5.445.123	25	5.590.962	27	5.693.400	27	6.697.507	19	4.944.343
Villa o palazzo storico	10	789.766	11	307.765	9	400.537	8	303.741	10	312.811
Parco o giardino storico	7	274.673	8	255.928	7	235.244	5	485.786	4	523.058
Altro monumento	19	1.005.182	20	1.116.715	22	1.152.739	19	820.243	19	935.823
Altre tipologie	11	255.663	11	288.499	11	293.327	10	514.184	13	361.208
Totale		16.673.492		17.185.955		17.208.865		18.786.843		19.376.889
var. % anno precedente				3,1		0,1		9,2		3,1

Nota: si considerano i musei e istituti che effettuano la registrazione di almeno il 70% degli ingressi

Fonte: Regione Toscana e MIBACT

Ingressi nei musei per provincia. Anni 2014-2013 e variazione percentuale

Fonti: Regione Toscana e MiBACT – aggiornamento al 31 luglio 2015 (l'elenco contiene i musei rispondenti alla rilevazione sui dati 2014; i musei con solo biglietto di circuito museale sono presenti nel circuito museale di appartenenza)

AREZZO									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2014	Visitatori 2013	Var% 2014/13	
Arezzo	CAPPELLA BACCI BASILICA DI SAN FRANCESCO	Chiese e edifici di culto	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	82.909	84.657	-2,1	
Cortona	MUSEO DIOCESANO DEL CAPITOLO DI CORTONA	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	45.324	23.894	89,7	
Sansepolcro	MUSEO CIVICO DI SANSEPOLCRO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	34.796	32.927	5,7	
Poppi	ECOMUSEO DEL CASENTINO. CASTELLO DEI CONTI GUIDI DI POPPI- (MOSTRE PERMANENTI)	Altri monumenti	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	33.160	31.396	5,6	
Monterchi	MUSEO DELLE BILANCE "COLLEZIONE VELIO ORTOLANI"	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	32.462	36.384	-10,8	
Monterchi	MUSEO MADONNA DEL PARTO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	32.462	36.384	-10,8	
Arezzo	GALLERIA COMUNALE D'ARTE CONTEMPORANEA DI AREZZO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	22.487	23.866	-5,8	
Sansepolcro	ABOCA MUSEUM ERBE E SALUTE NEI SECOLI	Musei e raccolte	Specializzato	Altri soggetti privati	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	21.514	-	-	
Cortona	AREA ARCHEOLOGICA DI CORTONA	Aree e parchi archeologici	Archeologia	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	19.426	17.870	8,7	
Cortona	MAEC - MUSEO DELL'ACCADEMIA ETRUSCA E DELLA CITTA' DI CORTONA	Musei e raccolte	Archeologia	Altri soggetti privati	Bigliettazione: solo a pagamento	18.057	25.824	-30,1	
Chiusi della Verna	SANTUARIO DELLA VERNA	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Altro accesso regolamentato	15.000	-	-	
Arezzo	FRATERNITA DEI LAICI	Musei e raccolte	Arte	Altri soggetti privati	Bigliettazione: solo a pagamento	13.916	-	-	
Arezzo	MUSEO DI CASA VASARI	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	12.272	12.615	-2,7	
Arezzo	MUSEO DEI MEZZI DI COMUNICAZIONE	Musei e raccolte	Scienza e tecnica	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	12.096	4.133	192,7	
Arezzo	CASA MUSEO IVAN BRUSCHI	Musei e raccolte	Arte	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	12.036	8.893	35,3	
Arezzo	MUSEO NAZIONALE DI ARTE MEDIEVALE E MODERNA	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	10.773	15.397	-30,0	
Pratovecchio Stia	MUSEO DELL'ARTE DELLA LANA	Musei e raccolte	Specializzato	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: solo a pagamento	10.434	12.199	-14,5	
Arezzo	MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE GAIO CILNIO MECENATE DI AREZZO	Musei e raccolte	Archeologia	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	10.188	10.847	-6,1	
Caprese Michelangelo	MUSEO MICHELANGELESKO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	9.332	12.028	-22,4	
San Giovanni Valdarno	CASA MASACCIO - GALLERIA COMUNALE D'ARTE CONTEMPORANEA	Musei e raccolte	Arte contemporanea	Enti pubblici territoriali	Accesso completamente libero	9.246	9.425	-1,9	
Arezzo	CIRCUITO MUSEALE DI AREZZO	Circuito museale	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	9.168	3.042	201,4	
Cortona	FORTEZZA MEDICEA DEL GIRIFALCO	Altri monumenti	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	7.649	-	-	
Arezzo	MUDAS MUSEUM - MUSEO DIOCESANO DI AREZZO	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	7.013	4.129	69,8	
Castel San Niccolò	ECOMUSEO DEL CASENTINO. ECOMUSEO DEL CARBONAI DI CETICA	Ecomusei	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	6.800	6.300	7,9	
Anghiari	PALAZZO DELLA BATTAGLIA - MUSEO DELLE MEMORIE E DEL PAESAGGIO NELLA TERRA DI ANGIARI	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	6.334	6.295	0,6	
Monte San Savino	MUSEO COMUNALE DEL CASSERO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.670	-	-	

Anghiari	MUSEO STATALE DI PALAZZO TAGLIESCHI	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.378	9.272	-42,0
Cavriglia	MINE - MUSEO DELLE MINIERE E DEL TERRITORIO	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	4.959	3.640	36,2
Poppi	MUSEO FORESTALE 'CARLO SIEMONI'	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Altra Amministrazione dello Stato	Altro accesso regolamentato	4.800	5.458	-12,1
Lucignano	MUSEO COMUNALE DI LUCIGNANO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	4.277	3.991	7,2
Montevarchi	IL CASSERO PER LA SCULTURA ITALIANA DELL'OTTOCENTO E DEL NOVECENTO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	3.892	5.046	-22,9
San Giovanni Valdarno	MUSEO DELLE TERRE NUOVE	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	3.125	1.993	56,8
Pratovecchio Stia	ECOMUSEO DEL CASENTINO.MUSEO DELLO SCI, MUSEO DEL BOSCO E DELLA MONTAGNA - COLLEZIONE ORNITOLOGICA "C. BENI"	Musei e raccolte	Territoriale	Associazioni e fondazioni	Accesso completamente libero	2.600	5.700	-54,4
Pieve Santo Stefano	PICCOLO MUSEO DEI DIARIO DI PIEVE SANTO STEFANO	Musei e raccolte	Specializzato	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: totalmente gratuito	2.500	-	-
San Giovanni Valdarno	MUSEO DELLA BASILICA S. MARIA DELLE GRAZIE	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.267	2.515	-9,9
Pratovecchio Stia	ECOMUSEO DEL CASENTINO. MUSEO DEL CASTELLO DI PORCIANO	Musei e raccolte	Territoriale	Altri soggetti privati	Altro accesso regolamentato	2.250	2.750	-18,2
Bibbiena	MUSEO ARCHEOLOGICO DEL CASENTINO "Piero Albertoni"	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.167	756	186,6
Ortignano Raggiolo	ECOMUSEO DEL CASENTINO.ECOMUSEO DELLA CASTAGNA DI RAGGIOLO	Ecomusei	Territoriale	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	2.150	2.800	-23,2
Marciano della Chiana	TORRE DI MARCIANO	Altri monumenti	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	2.143	1.117	91,9
Arezzo	MUSEO AZIENDALE DELLA 'GORI & ZUCCHI' (UNO A ERRE)	Musei e raccolte	Specializzato	Altri soggetti privati	Altro accesso regolamentato	2.000	-	-
Montevarchi	MUSEO PALEONTOLOGICO DI MONTEVARCHI	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.840	-	-
Castelfranco Piandiscò	BASILICA DI SAN SALVATORE A SOFFENA	Chiese e edifici di culto	Arte	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	1.598	3.337	-52,1
Bucine	MUSEO DELLA MEMORIA DI SAN PANCRAZIO	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	1.500	540	177,8
Pratovecchio Stia	ECOMUSEO DEL CASENTINO.MULIN DI BUCCHIO	Altri monumenti	Etnografia e antropologia	Altri soggetti privati	Altro accesso regolamentato	1.484	-	-
Castiglion Fiorentino	ESPOSIZIONE ARCHEOLOGICA E PERCORSO ARCHEOLOGICO SOTTERRANEO DI CASTIGLION FIORENTINO	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	1.080	1.154	-6,4
Poppi	ECOMUSEO DEL CASENTINO - BOTTEGA DEL BIGONAI E MOSTRA PERMANENTE SULLA GUERRA E LA RESISTENZA	Ecomusei	Storia	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	910	830	9,6
Foiano della Chiana	CHIESA-MUSEO DELLA FRATERNITA DI SANTA MARIA	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	700	1.000	-30,0
Castiglion Fiorentino	PINACOTECA COMUNALE DI CASTIGLION FIORENTINO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	682	1.008	-32,3
Bibbiena	ECOMUSEO DEL CASENTINO. RACCOLTA RURALE CASA ROSSI	Ecomusei	Etnografia e antropologia	Altri soggetti privati	Altro accesso regolamentato	610	960	-36,5
Talla	ECOMUSEO DEL CASENTINO - CASA NATALE DI GUIDO MONACO	Ecomusei	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	552	563	-2,0
Castiglion Fiorentino	MUSEO DELLA PIEVE DI SAN GIULIANO	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: solo a pagamento	468	500	-6,4
Castel San Niccolò	ECOMUSEO DEL CASENTINO. MUSEO DELLA PIETRA LAVORATA	Musei e raccolte	Territoriale	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	447	4.700	-90,5
Castel Focognano	ECOMUSEO DEL CASENTINO.CENTRO DI DOCUMENTAZIONE SULLA CULTURA RURALE DEL CASENTINO	Ecomusei	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	444	460	-3,5
Chitignano	ECOMUSEO DEL CASENTINO. ECOMUSEO DEL CONTRABBANDO E DELLA POLVERE DA SPARO DI CHITIGNANO	Ecomusei	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	412	430	-4,2
Chiusi della Verna	ECOMUSEO DEL CASENTINO.ECOMUSEO DELLA VALLESANTA	Ecomusei	Territoriale	Associazioni e fondazioni	Accesso completamente libero	410	350	17,1
Civitella in Val di Chiana	PINACOTECA D'ARTE CONTEMPORANEA	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	400	400	0,0
Capolona	ECOMUSEO DEL CASENTINO.CENTRO DI DOCUMENTAZIONE E POLO DIDATTICO DELL'ACQUA DI CAOLONA	Ecomusei	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	373	260	43,5

Loro Ciuffenna	CASA VENTURI, ARCHIVIO VENTURINO VENTURI, CENTRO DI DOCUMENTAZIONE PER LA SCULTURA ITALIANA DEL '900	Musei e raccolte	Arte	Altri soggetti privati	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	366	355	3,1
Loro Ciuffenna	MUSEO VENTURINO VENTURI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	359	401	-10,5
Subbiano	ECOMUSEO DEL CASENTINO.CENTRO DI DOCUMENTAZIONE DELLA CULTURA ARCHEOLOGICA DI SUBBIANO	Ecomusei	Archeologia	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	324	350	-7,4
Civitella in Val di Chiana	MUSEO DELLA VITE E DEL VINO DI CIGGIANO	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	110	120	-8,3
Sansepolcro	MUSEO E BIBLIOTECA DELLA RESISTENZA	Musei e raccolte	Storia	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	100	150	-33,3
Bucine	MUSEO PALEONTOLOGICO DI BUCINE	Musei e raccolte	Archeologia	Altri enti pubblici	Altro accesso regolamentato	100	100	0,0

FIRENZE								
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2014	Visitatori 2013	Var% 2014/13
Firenze	CATTEDRALE DI SANTA MARIA DEL FIORE	Chiese e edifici di culto	Arte	Opere ed enti religiosi	Altro accesso regolamentato	3.400.000	3.000.000	13,3
Firenze	GALLERIA DEGLI UFFIZI E CORRIDOIO VASARIANO	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.935.918	1.875.176	3,2
Firenze	GALLERIA DELL'ACCADEMIA	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.335.741	1.257.241	6,2
Firenze	CIRCUITO MUSEALE IL GRANDE MUSEO DEL DUOMO DI FIRENZE (attivo dal 2014 e raggruppa tutti i musei e monumenti dell'Opera del Duomo di Firenze con esclusione della Cattedrale)	Circuito museale	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.243.485	-	-
Firenze	CIRCUITO MUSEALE "MUSEO ARGENTI E PORCELLANE, BOBOLI, GALLERIA DEL COSTUME, GIARDINO BARDINI"	Circuito museale	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	822.850	785.062	4,8
Firenze	COMPLESSO MONUMENTALE DI SANTA CROCE	Chiese e edifici di culto	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	714.263	704.400	1,4
Firenze	MUSEO DI PALAZZO VECCHIO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	566.540	632.687	-10,5
Firenze	MUSEO DI SANTA MARIA NOVELLA	Chiese e edifici di culto	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	453.815	440.124	3,1
Firenze	CIRCUITO MUSEALE "GALLERIA PALATINA, APPARTAMENTI REALI, GALLERIA D'ARTE MODERNA"	Circuito museale	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	414.998	461.520	-10,1
Firenze	CHIESA DI SANTA MARIA NOVELLA	Chiese e edifici di culto	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	352.891	369.359	-4,5
Firenze	COMPLESSO MONUMENTALE DEL GIARDINO DELLE SCUDERIE REALI E EDIFICIO DELLE PAGLIERE	Parchi e giardini storici	Arte	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	351.175	299.318	17,3
Firenze	MUSEO DELLE CAPPELLE MEDICEE	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	317.135	300.888	5,4
Firenze	BASILICA DI SAN LORENZO	Chiese e edifici di culto	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	293.239	253.198	15,8
Firenze	MUSEO NAZIONALE DEL BARGELLO	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	221.715	207.235	7,0
Firenze	MUSEO GALILEO. ISTITUTO E MUSEO DI STORIA DELLA SCIENZA	Musei e raccolte	Scienza e tecnica	Altri soggetti privati	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	163.552	150.528	8,7
Firenze	MUSEO DI SAN MARCO	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	158.573	157.275	0,8
Vinci	MUSEO LEONARDIANO	Musei e raccolte	Scienza e tecnica	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	153.089	134.562	13,8
Firenze	PALAZZO MEDICI RICCARDI	Ville e palazzi storici	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	124.359	112.369	10,7
Firenze	CAPPELLA BRANCACCI	Chiese e edifici di culto	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	98.180	83.992	16,9
Firenze	ASSOCIAZIONE MUS.E	Centri scientifici-culturali	Storia	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	89.856	283.512	-68,3

FIRENZE									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2014	Visitatori 2013	Var% 2014/13	
Firenze	BIBLIOTECA MEDICEA LAURENZIANA - AMBIENTI MONUMENTALI	Ville e palazzi storici	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	82.415	59.775	37,9	
Vinci	CASA NATALE DI LEONARDO DA VINCI AD ANCHIANO	Altri monumenti	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	75.731	64.319	17,7	
Firenze	MUSEO CASA DI DANTE	Musei e raccolte	Specializzato	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	75.300	66.521	13,2	
Firenze	MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE E MUSEO EGIZIO DI FIRENZE	Musei e raccolte	Archeologia	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	65.110	57.838	12,6	
Firenze	CIRCUITO CARD "MOSTRE DI PALAZZO PITTI"	Circuito museale	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	62.073	-	-	
Firenze	GUCCI MUSEO	Musei e raccolte	Specializzato	Altri soggetti privati	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	52.834	-	-	
Firenze	MUSEO DELLA CASA FIORENTINA DI PALAZZO DAVANZATI	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	51.012	47.454	7,5	
Firenze	COMPLESSO MUNUMENTALE DI ORSANMICHELE	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	49.186	41.826	17,6	
Fiesole	MUSEO CIVICO ARCHEOLOGICO - SCAVI E TEATRO ROMANO	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	48.934	48.280	1,4	
Firenze	MUSEO NOVECENTO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	46.946	-	-	
Firenze	SINAGOGA E MUSEO DI ARTE E STORIA EBRAICA	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: solo a pagamento	41.557	48.826	-14,9	
Firenze	VILLA MEDICEA DELLA PETRAIA	Ville e palazzi storici	Arte	MiBACT	Altro accesso regolamentato	41.434	34.266	20,9	
Firenze	PARCO DI VILLA IL VENTAGLIO	Parchi e giardini storici	Arte	MiBACT	Altro accesso regolamentato	40.352	45.466	-11,2	
Firenze	MUSEO DI STORIA NATURALE DELL'UNIVERSITA' DI FIRENZE - SEZIONE ZOOLOGIA LA SPECOLA	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Università pubblica	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	40.239	38.038	5,8	
Firenze	MUSEO SALVATORE FERRAGAMO	Musei e raccolte	Specializzato	Altri soggetti privati	Bigliettazione: solo a pagamento	37.609	29.342	28,2	
Firenze	FORTE DI BELVEDERE	Centri espositivi	Arte	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	36.311	-	-	
Cerreto Guidi	MUSEO STORICO DELLA CACCIA E DEL TERRITORIO DELLA VILLA MEDICEA	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	34.621	25.267	37,0	
Firenze	GIARDINO STORICO DELLA VILLA MEDICEA DI CASTELLO	Parchi e giardini storici	Arte	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	30.227	33.288	-9,2	
Firenze	MUSEO DI STORIA NATURALE DELL'UNIVERSITA' DI FIRENZE - SEZIONE GEOLOGIA E PALEONTOLOGIA	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Università pubblica	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	29.628	27.265	8,7	
Certaldo	MUSEO CIVICO DEL PALAZZO PRETORIO DI CERTALDO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	27.006	24.000	12,5	
Certaldo	CASA DEL BOCCACCIO	Musei e raccolte	Storia	Altri enti pubblici	Bigliettazione: solo a pagamento	27.006	24.000	12,5	
Firenze	MUSEO 'STIBBERT'	Musei e raccolte	Arte	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	24.714	25.346	-2,5	
Firenze	VILLA BARDINI - MUSEO PIETRO ANNIGNONI E MUSEO ROBERTO CAPUCCI	Musei e raccolte	Arte	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: solo a pagamento	24.158	30.150	-19,9	
Firenze	MUSEO DI STORIA NATURALE DELL'UNIVERSITA' DI FIRENZE - SEZIONE ORTO BOTANICO GIARDINO DEI SEMPLICI	Centri scientifici-culturali	Storia e scienze naturali	Università pubblica	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	20.046	15.877	26,3	
Vaglia	PARCO MEDICEO DI PRATOLINO VILLA DEMIDOFF	Parchi e giardini storici	Arte	Enti pubblici territoriali	Accesso completamente libero	20.000	29.500	-32,2	
Firenze	CASA BUONARROTI	Musei e raccolte	Arte	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: solo a pagamento	19.451	18.739	3,8	
Firenze	MUSEO MARINO MARINI DI FIRENZE	Musei e raccolte	Arte	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	18.598	24.316	-23,5	
Firenze	MUSEO DELL'OPIFICIO DELLE PIETRE DURE	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	16.359	13.494	21,2	
Firenze	CENACOLO DI SANT'APOLLONIA	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	15.657	16.802	-6,8	
Firenze	PINACOTECA DELLA CERTOSA DI FIRENZE	Chiese e edifici di culto	Arte	Opere ed enti religiosi	Altro accesso regolamentato	15.000	15.000	0,0	

FIRENZE									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2014	Visitatori 2013	Var% 2014/13	
Firenze	MUSEO DELL'OFFICINA PROFUMO - FARMACEUTICA DI SANTA MARIA NOVELLA	Musei e raccolte	Specializzato	Altri soggetti privati	Altro accesso regolamentato	15.000	10.000	50,0	
Firenze	MUSEO DELLA FONDAZIONE HERBERT PERCY HORNE	Musei e raccolte	Arte	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	14.856	8.342	78,1	
Firenze	Museo FirST - Firenze Scienza e Tecnica	Musei e raccolte	Scienza e tecnica	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	14.492	1.422	919,1	
Firenze	MUSEO DEGLI INNOCENTI	Musei e raccolte	Arte	Altri enti pubblici	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	13.598	13.760	-1,2	
Firenze	CENACOLO DI FULIGNO	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	13.193	12.529	5,3	
Firenze	MUSEO DEL CALCIO	Musei e raccolte	Specializzato	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	13.000	19.502	-33,3	
Firenze	IL GIARDINO DI ARCHIMEDE - UN MUSEO PER LA MATEMATICA	Centri scientifici-culturali	Scienza e tecnica	Altri soggetti privati	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	11.862	10.873	9,1	
Firenze	CENACOLO DI OGNISSANTI DI DOMENICO GHIRLANDAIO	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Altro accesso regolamentato	10.966	11.351	-3,4	
Firenze	MUSEO STEFANO BARDINI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	10.423	9.516	9,5	
Firenze	MUSEO DI STORIA NATURALE DELL'UNIVERSITA' DI FIRENZE - SEZIONE ANTROPOLOGIA E ETNOLOGIA	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Università pubblica	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	9.232	10.842	-14,8	
Firenze	CENACOLO DI ANDREA DEL SARTO A SAN SALVI	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	8.966	6.059	48,0	
Certaldo	CONVENTO DEGLI AGOSTINIANI DI CERTALDO	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	8.483	6.400	32,5	
San Casciano Val di Pesa	CASA MUSEO DI NICCOLO' MACHIAVELLI	Ville e palazzi storici	Storia	Altri soggetti privati	Altro accesso regolamentato	8.000	-	-	
Firenze	FONDAZIONE SALVATORE ROMANO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	7.772	6.927	12,2	
Empoli	MuVe - MUSEO DEL VETRO DI EMPOLI	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	7.706	5.335	44,4	
Empoli	CASA DEL PONTORMO	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	6.800	2.931	132,0	
Firenze	CHIOSTRO DELLO SCALZO	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	6.667	6.852	-2,7	
Empoli	MUSEO CIVICO PALEONTOLOGICO DI EMPOLI	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: totalmente gratuito	6.044	7.045	-14,2	
Scarperia e San Piero	MUSEO DEI FERRI TAGLIANTI - BOTTEGA DEL COLTELLAIO E PALAZZO DEI VICARI	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.851	5.503	6,3	
Firenze	MUSEO E ISTITUTO FIORENTINO DI PREISTORIA	Musei e raccolte	Archeologia	Altri enti pubblici	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.668	6.336	-10,5	
Montaione	LA GERUSALEMME DI SAN VIVALDO - CAPPELLE E SACRO MONTE	Chiese e edifici di culto	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.474	4.666	17,3	
Borgo San Lorenzo	MUSEO DELLA MANIFATTURA CHINI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.245	2.754	90,5	
Figline e Incisa Valdarno	MUSEO FONDAZIONE GIOVANNI PRATESI	Musei e raccolte	Arte	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	5.200	6.500	-20,0	
Fucecchio	MUSEO DI FUCECCHIO	Musei e raccolte	Territoriale	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.126	3.740	37,1	
Fiesole	MUSEO 'BANDINI'	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.106	4.804	6,3	
Calenzano	MUSEO COMUNALE DEL FIGURINO STORICO	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	4.789	5.172	-7,4	
Reggello	MUSEO MASACCIO D'ARTE SACRA	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	4.274	4.560	-6,3	
Firenze	MUSEO DI CASA MARTELLI	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Altro accesso regolamentato	4.101	1.306	214,0	

FIRENZE									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2014	Visitatori 2013	Var% 2014/13	
Scarperia e San Piero	CENTRO DI DOCUMENTAZIONE E RICERCHE SULLA SECONDA GUERRA MONDIALE	Musei e raccolte	Storia	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	3.729	2.991	24,7	
Fiesole	VILLA PEYRON AL BOSCO DI FONTE LUCENTE	Ville e palazzi storici	Arte	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: solo a pagamento	3.668	2.122	72,9	
Firenze	RACCOLTE D'ARTE ARCICONFRATERNITA DELLA MISERICORDIA	Musei e raccolte	Arte	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	3.436	2.540	35,3	
Castelfiorentino	BE-GO, MUSEO DI BENOZZO GOZZOLI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	3.410	3.723	-8,4	
Firenze	CASA 'RODOLFO SIVIERO'	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: totalmente gratuito	3.291	3.445	-4,5	
Montelupo Fiorentino	MMAB - MONTELUPO MUSEO ARCHIVIO BIBLIOTECA (già MUSEO DELLA CERAMICA DI MONTELUPO)	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	3.128	5.534	-43,5	
Firenze	MUSEO STRUMENTI DELL'ISTITUTO GEOGRAFICO MILITARE	Musei e raccolte	Scienza e tecnica	Altra Amministrazione dello Stato	Altro accesso regolamentato	2.800	2.562	9,3	
Empoli	MUSEO DELLA COLLEGIATA DI SANT'ANDREA	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.760	2.564	7,6	
Vicchio	MUSEO CASA DI GIOTTO	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.751	2.937	-6,3	
Lastra a Signa	MUSEO INTERNAZIONALE ENRICO CARUSO	Ville e palazzi storici	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	2.643	12.313	-78,5	
Firenze	COLLEZIONE ACTON - VILLA LA PIETRA	Ville e palazzi storici	Arte	Altri soggetti privati	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.604	-	-	
Cerreto Guidi	MUMELOC - MUSEO DELLA MEMORIA LOCALE DI CERRETO GUIDI	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.137	2.367	-9,7	
Fiesole	MUSEO DELLA FONDAZIONE PRIMO CONTI	Musei e raccolte	Arte	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.090	832	151,2	
Reggello	MUSEO D'ARTE SACRA ABBAZIA DI VALLOMBROSA	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.064	558	269,9	
Scarperia e San Piero	MUSEO DI VITA ARTIGIANA E CONTADINA CON PERSONAGGI IN MOVIMENTO - MUSEO DI LEPRINO	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Altri soggetti privati	Altro accesso regolamentato	2.012	2.203	-8,7	
Firenze	MUSEO DI STORIA NATURALE DELL'UNIVERSITA' DI FIRENZE - SEZIONE MINERALOGIA E LITOLOGIA	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Università pubblica	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.002	2.323	-13,8	
San Casciano Val di Pesa	MUSEO DI SAN CASCIANO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.918	2.650	-27,6	
Montelupo Fiorentino	MUSEO ARCHEOLOGICO E AREE ARCHEOLOGICHE DI MONTELUPO FIORENTINO	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.622	-	-	
Greve in Chianti	MUSEO D'ARTE SACRA DI S. FRANCESCO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.361	1.156	17,7	
Firenze	CENACOLO DEL PERUGINO NELLA CHIESA DI SANTA MARIA MADDALENA DEI PAZZI	Chiese e edifici di culto	Arte	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	1.269	650	95,2	
Firenzuola	MUSEO DEL PAESAGGIO STORICO DELL'APPENNINO	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.212	1.051	15,3	
Firenze	MUSEO DI STORIA NATURALE DELL'UNIVERSITA' DI FIRENZE - SEZIONE BOTANICA "F.PARLATORE"	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Università pubblica	Altro accesso regolamentato	1.150	-	-	
Borgo San Lorenzo	MUSEO DELLA CIVILTA' CONTADINA DI CASA D'ERCI	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.149	926	24,1	
Marradi	MUSEO DI ARTE CONTEMPORANEA "ARTISTI PER DINO CAMPANA"	Musei e raccolte	Arte	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	1.105	1.068	3,5	
Barberino Val d'Elsa	ANTIQUARIUM DI SANT'APIANO	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	1.099	1.029	6,8	
Campi Bisenzio	MUSEO DI ARTE SACRA DI SAN DONNINO	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Altro accesso regolamentato	1.050	-	-	
Signa	MUSEO DELLA PAGLIA E DELL'INTRECCIO 'DOMENICO MICHELACCI'	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.006	1.450	-30,6	
Firenze	ART ATHLETIC CENTER, MUSEO STORICO DEGLI ATTREZZI SPORTIVI WALTER RONTANI	Musei e raccolte	Specializzato	Altri soggetti privati	Altro accesso regolamentato	1.000	1.000	0,0	
Firenzuola	MUSEO STORICO ETNOGRAFICO DI BRUSCOLI	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Altri soggetti privati	Altro accesso regolamentato	1.000	2.500	-60,0	

FIRENZE									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2014	Visitatori 2013	Var% 2014/13	
Borgo San Lorenzo	MOLINO FAINI	Altri monumenti	Etnografia e antropologia	Altri soggetti privati	Altro accesso regolamentato	904	640	41,3	
Signa	MUSEO DI OGGETTISTICA FERROVIARIA "GALILEO NESTI" DI SIGNA	Musei e raccolte	Specializzato	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	873	2.223	-60,7	
Palazzuolo sul Senio	MUSEO ARCHEOLOGICO ALTO MUGELLO	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	851	661	28,7	
Palazzuolo sul Senio	MUSEO DELLE GENTI DELLA MONTAGNA	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	851	661	28,7	
Firenze	MUSEO DI STORIA NATURALE DELL'UNIVERSITA' DI FIRENZE - SEZIONE BIOMEDICA	Musei e raccolte	Specializzato	Università pubblica	Altro accesso regolamentato	850	-	-	
Dicomano	SCAVI ARCHEOLOGICI DI FRASCOLE	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	832	203	309,9	
Firenze	CASA GUIDI	Musei e raccolte	Storia	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	780	624	25,0	
Castelfiorentino	MUSEO DI SANTA VERDIANA	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	741	-	-	
Firenze	PARCO D'ARTE ENZO PAZZAGLI	Parchi e giardini storici	Arte	Altri soggetti privati	Altro accesso regolamentato	700	500	40,0	
Bagno a Ripoli	ORATORIO DI SANTA CATERINA DELLE RUOTE	Chiese e edifici di culto	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	690	3.300	-79,1	
Dicomano	MUSEO ARCHEOLOGICO COMPRESORIALE DI DICOMANO	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	583	613	-4,9	
Vicchio	MUSEO D'ARTE SACRA E RELIGIOSITA' POPOLARE BEATO ANGELICO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	567	407	39,3	
Rignano sull'Arno	AREA ARCHEOLOGICA CASTELLUCCIO	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Altri soggetti privati	Altro accesso regolamentato	500	500	0,0	
Fucecchio	FONDAZIONE MONTANELLI BASSI	Centri scientifici-culturali	Storia	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	500	1.500	-66,7	
Scarperia e San Piero	MUSEI DI S.AGATA: ARTE SACRA E ARCHEOLOGIA	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	499	434	15,0	
Firenze	VILLA CORSINI A CASTELLO	Musei e raccolte	Archeologia	MiBACT	Altro accesso regolamentato	464	5.431	-91,5	
Vinci	MIC: MUSEO INTERATTIVO DEL CALCOLO	Musei e raccolte	Scienza e tecnica	Altri enti pubblici	Bigliettazione: solo a pagamento	450	120	275,0	
Tavarnelle Val di Pesa	MUSEO VICARIALE DI ARTE SACRA DI TAVARNELLE VAL DI PESA	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Altro accesso regolamentato	430	503	-14,5	
Firenzuola	MUSEO DELLA PIETRA SERENA DI FIRENZUOLA	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	414	596	-30,5	
Tavarnelle Val di Pesa	MUSEO EMILIO FERRARI DI CULTURA CONTADINA	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	396	329	20,4	
Impruneta	MUSEO D'ARTE SACRA SANTA MARIA IMPRUNETA	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: solo a pagamento	364	771	-52,8	
Rufina	MUSEO DELLA VITE E DEL VINO DELLA RUFINA	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	317	638	-50,3	
Rignano sull'Arno	PIEVE DI SAN LEONINO A RIGNANO SULL'ARNO	Chiese e edifici di culto	Arte	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	300	-	-	
Firenze	MUSEO DELLA SANITA' - EX-OSPEDALE DI SAN GIOVANNI DI DIO	Musei e raccolte	Scienza e tecnica	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	300	950	-68,4	
Lastra a Signa	MUSEO VICARIALE DI SAN MARTINO A GANGALANDI	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Altro accesso regolamentato	300	300	0,0	
Figline e Incisa Valdarno	RACCOLTA D'ARTE SACRA DELLA COLLEGIATA DI SANTA MARIA ASSUNTA	Musei e raccolte	Arte	Altri enti pubblici	Altro accesso regolamentato	291	300	-3,0	
Firenze	FONDAZIONE DI STUDI DI STORIA DELL'ARTE ROBERTO LONGHI	Centri scientifici-culturali	Storia	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	200	120	66,7	
Sesto Fiorentino	COLLEZIONE ETNOGRAFICA BRUNO CARMAGNINI	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	180	-	-	
Montaione	MUSEO COMUNALE SEZIONE ARCHEOLOGICA	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	158	320	-50,6	
Figline e Incisa Valdarno	MUSEO DI ARTE SACRA DI INCISA IN VAL D'ARNO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	104	130	-20,0	
Gambassi Terme	MOSTRA PERMANENTE SUL VETRO PREINDUSTRIALE	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	103	100	3,0	

FIRENZE									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2014	Visitatori 2013	Var% 2014/13	
Bagno a Ripoli	FONTE DELLA FATA MORGANA - NINFEO DI VILLA VECCHIETTI	Altri monumenti	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	100	100	0,0	
Firenze	VILLA PANDOLFINI CARDUCCI	Ville e palazzi storici	Arte	MiBACT	Altro accesso regolamentato	87	-	-	
Figline e Incisa Valdarno	ANTICA SPEZIERIA SPEDALE SERRISTORI	Musei e raccolte	Specializzato	Altri enti pubblici	Altro accesso regolamentato	80	300	-73,3	

GROSSETO									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2014	Visitatori 2013	Var% 2014/13	
Pitigliano	MUSEO DI CULTURA EBRAICA LA PICCOLA GERUSALEMME	Musei e raccolte	Storia	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	23.799	20.486	16,2	
Sorano	PARCO ARCHEOLOGICO CITTA' DEL TUFO	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	22.519	24.774	-9,1	
Massa Marittima	TORRE DEL CANDELIERE	Altri monumenti	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	19.487	17.918	8,8	
Grosseto	AREA ARCHEOLOGICA DI ROSELLE	Aree e parchi archeologici	Archeologia	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	18.637	18.897	-1,4	
Grosseto	MUSEO ARCHEOLOGICO E D'ARTE DELLA MAREMMA	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	15.274	11.895	28,4	
Pitigliano	MUSEO DIOCESANO DI PALAZZO ORSINI	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	14.492	7.453	94,4	
Castiglione della Pescaia	AREA ARCHEOLOGICA DI VETULONIA	Aree e parchi archeologici	Archeologia	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	10.904	9.283	17,5	
Castiglione della Pescaia	MUSEO CIVICO ARCHEOLOGICO 'ISIDORO FALCHI'	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	9.212	9.308	-1,0	
Monte Argentario	FORTEZZA SPAGNOLA. MOSTRA PERMANENTE 'MEMORIE SOMMERSE'	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	6.985	5.500	27,0	
Grosseto	MUSEO DI STORIA NATURALE DELLA MAREMMA	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	6.124	3.272	87,2	
Follonica	MAGMA MUSEO DELLE ARTI IN GHISA NELLA MAREMMA	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	6.097	3.407	79,0	
Follonica	PINACOTECA CIVICA	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	5.850	7.445	-21,4	
Orbetello	ANTIQUARIUM CITTA' DI COSA	Musei e raccolte	Archeologia	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.802	4.546	27,6	
Sorano	MUSEO DI SAN MAMILIANO	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	5.693	5.870	-3,0	
Massa Marittima	MUSEO ARCHEOLOGICO DI MASSA MARITTIMA	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.186	4.729	9,7	

GROSSETO									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2014	Visitatori 2013	Var% 2014/13	
Castiglione della Pescaia	MUSEO MULTIMEDIALE DELLA CASA ROSSA XIMENES	Centri scientifici-culturali	Storia e scienze naturali	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.086	-	-	
Sorano	MUSEO DEL MEDIOEVO E DEL RINASCIMENTO-FORTEZZA ORSINI	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.029	5.790	-13,1	
Massa Marittima	MUSEO DELLA MINIERA DI MASSA MARITTIMA	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	4.553	4.099	11,1	
Orbetello	MUSEO DELLA PESCA E DELLE TRADIZIONI LAGUNARI	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	3.898	2.095	86,1	
Monte Argentario	FORTE STELLA	Altri monumenti	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	3.405	2.803	21,5	
Santa Fiora	MUSEO DELLE MINIERE DI MERCURIO DEL MONTE AMIATA	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.725	2.474	10,1	
Pitigliano	MUSEO CIVICO ARCHEOLOGICO DELLA CIVILTÀ ETRUSCA	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.609	-	-	
Massa Marittima	COMPLESSO MUSEALE DI SAN PIETRO ALL'ORTO: MUSEO D'ARTE SACRA E CENTRO PER L'ARTE CONTEMPORANEA	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.059	3.052	-32,5	
Gavorrano	MUSEO MINERARIO DEL PARCO MINERARIO NATURALISTICO DI GAVORRANO	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	1.968	2.645	-25,6	
Orbetello	MUSEO ARCHEOLOGICO DI ORBETELLO	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: totalmente gratuito	1.709	1.633	4,7	
Pitigliano	MUSEO ARCHEOLOGICO ALL'APERTO ALBERTO MANZI LA CITTA' DEI VIVI - LA CITTA' DEI MORTI	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.682	-	-	
Massa Marittima	MUSEO SANTA CECILIA DI ORGANI MECCANICI ANTICHI	Musei e raccolte	Specializzato	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.469	-	-	
Scansano	MUSEO ARCHEOLOGICO E DELLA VITE E DEL VINO DI SCANSANO	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.301	-	-	
Arcidosso	SEZIONE ESPOSITIVA DEL CENTRO STUDI DAVID LAZZARETTI	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.080	2.057	-47,5	
Scarlino	MUSEO ARCHEOLOGICO DEL PORTUS SCABRIS	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	960	792	21,2	
Scarlino	CENTRO DOCUMENTAZIONE DEL TERRITORIO RICCARDO FRANCOVICH	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	903	890	1,5	
Manciano	MUSEO DI PREISTORIA E PROTOSTORIA DELLA VALLE DEL FIUME FIORA	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	826	910	-9,2	
Montieri	IL GIARDINO DEI SUONI	Parchi e giardini storici	Arte	Altri soggetti privati	Altro accesso regolamentato	800	-	-	
Cinigiano	CASA MUSEO DI MONTICELLO AMIATA	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	689	748	-7,9	
Castel del Piano	RACCOLTA D'ARTE DI PALAZZO NERUCCI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	625	490	27,6	

GROSSETO									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2014	Visitatori 2013	Var% 2014/13	
Scarlino	CENTRO DI DOCUMENTAZIONE "GLI ETRUSCHI A SCARLINO"	Centri scientifici-culturali	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	564	400	41,0	
Orbetello	MUSEO DELLA CULTURA CONTADINA DI ALBINIA	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: totalmente gratuito	485	-	-	
Manciano	MUSEO ARCHEOLOGICO DI SATURNIA	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	451	372	21,2	
Massa Marittima	MUSEO DI ARTE E STORIA DELLE MINIERE DI MASSA MARITTIMA	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	254	17.918	-98,6	
Castell'Azzara	SENTIERO ED EX-GALLERIE MINERARIE DEL CORNACCHINO	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	183	170	7,6	
Roccalbegna	MUSEO DELLA FOCARAZZA DI SANTA CATERINA DI ROCCALBEGNA	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: totalmente gratuito	151	165	-8,5	
Massa Marittima	MUSEO MINERALOGICO ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE 'B. LOTTI'	Musei e raccolte	Specializzato	Altri enti pubblici	Altro accesso regolamentato	6	-	-	

LIVORNO									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2014	Visitatori 2013	Var% 2014/13	
Livorno	ACQUARIO DI LIVORNO	Centri scientifici-culturali	Storia e scienze naturali	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	123.811	112.378	10,2	
Portoferraio	MUSEO NAZIONALE DELLE RESIDENZE NAPOLEONICHE VILLA SAN MARTINO	Musei e raccolte	Storia	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	69.215	84.779	-18,4	
Livorno	MUSEO DI STORIA NATURALE DEL MEDITERRANEO	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	57.427	68.076	-15,6	
Portoferraio	MUSEO NAZIONALE DELLE RESIDENZE NAPOLEONICHE PALAZZINA DEI MULINI	Musei e raccolte	Storia	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	49.401	17.263	186,2	
Piombino	PARCO ARCHEOLOGICO DI BARATTI E POPULONIA	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	47.627	41.257	15,4	
Campiglia Marittima	PARCO ARCHEOMINERARIO DI SAN SILVESTRO	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	31.728	26.478	19,8	
Rio Marina	PARCO MINERARIO DELL'ISOLA D'ELBA - MUSEO DEI MINERALI E DELL'ARTE MINERARIA	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Altri soggetti privati	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	19.748	17.736	11,3	
Portoferraio	FORTEZZE MEDICEE	Altri monumenti	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	16.703	28.027	-40,4	
Castagneto Carducci	MUSEO ARCHIVIO GIOSUE' CARDUCCI	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	13.765	5.700	141,5	
Livorno	MUSEO CIVICO GIOVANNI FATTORI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	12.901	7.007	84,1	
Portoferraio	CIRCUITO MUSEALE "LUOGHI NAPOLEONICI"	Circuito museale	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	11.561	3.049	279,2	

LIVORNO									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2014	Visitatori 2013	Var% 2014/13	
Cecina	PARCO ARCHEOLOGICO DELLA VILLA ROMANA DI SAN VINCENZINO	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	6.917	3.399	103,5	
Piombino	MUSEO ARCHEOLOGICO DEL TERRITORIO DI POPOLONIA	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	6.140	4.351	41,1	
Castagneto Carducci	CENTRO DI VALORIZZAZIONE CASA CARDUCCI	Centri scientifici-culturali	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.125	5.096	0,6	
Piombino	ISTITUTO DI BIOLOGIA ED ECOLOGIA MARINA DI PIOMBINO	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	5.000	-	-	
Portoferraio	OPEN-AIR MUSEUM ITALO BOLANO	Musei e raccolte	Arte	Altri soggetti privati	Altro accesso regolamentato	4.500	4.500	0,0	
Cecina	MUSEO ARCHEOLOGICO COMUNALE	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	3.668	2.952	24,3	
Portoferraio	MUSEO CIVICO ARCHEOLOGICO DELLA LINGUELLA	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	3.498	2.920	19,8	
Piombino	MUSEO DEL CASTELLO E DELLE CERAMICHE MEDIEVALI	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	3.258	2.314	40,8	
Bibbona	AREA ARCHEOLOGICA DEL PALAZZINO	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	3.000	400	650,0	
Castagneto Carducci	CENTRO PER LA CONSERVAZIONE DELL'ARREDO SACRO E DEL COSTUME RELIGIOSO	Musei e raccolte	Arte	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	2.800	2.500	12,0	
Rosignano Marittimo	MUSEO DI SCIENZE NATURALI	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	2.360	-	-	
Piombino	MUSEO ETRUSCO DI POPOLONIA COLLEZIONE GASPARRI	Musei e raccolte	Archeologia	Altri soggetti privati	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.275	-	-	
Campiglia Marittima	MUSEO DELLA ROCCA DI CAMPIGLIA	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	1.506	1.373	9,7	
Rio nell'Elba	CIVICO MUSEO ARCHEOLOGICO DEL DISTRETTO MINERARIO	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.263	1.159	9,0	
Cecina	MUSEO DELLA VITA E DEL LAVORO DELLA MAREMMA SETTENTRIONALE	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	1.257	1.566	-19,7	
Portoferraio	MUSEO NATURALISTICO DI PORTOFERRAIO	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Altra Amministrazione dello Stato	Altro accesso regolamentato	1.000	1.000	0,0	
Suvereto	MUSEO ARTISTICO DELLA BAMBOLA - COLLEZIONE MARIA MICAELLI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	950	1.000	-5,0	
Collesalveti	PINACOTECA COMUNALE CARLO SERVOLINI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	900	1.330	-32,3	
Portoferraio	PINACOTECA COMUNALE FORESIANA	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	850	298	185,2	
Livorno	MUSEO DI ARTE SACRA DI SANTA GIULIA	Musei e raccolte	Arte	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	592	-	-	

LIVORNO									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2014	Visitatori 2013	Var% 2014/13	
Campiglia Marittima	MUSEO D'ARTE SACRA DI CAMPIGLIA MARITTIMA	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Altro accesso regolamentato	500	500	0,0	
Portoferraio	MUSEO NAPOLEONICO DELLA MISERICORDIA	Musei e raccolte	Storia	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	500	2.750	-81,8	

LUCCA									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2014	Visitatori 2013	Var% 2014/13	
Lucca	SACRESTIA DEL DUOMO E MONUMENTO DI ILARIA DEL CARRETTO	Chiese e edifici di culto	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	249.583	65.081	283,5	
Lucca	Lu.C.C.A - LUCCA CENTER OF CONTEMPORARY ART	Centri espositivi	Arte	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	54.050	54.300	-0,5	
Lucca	BATTISTERO E CHIESA DEI SS. GIOVANNI E REPARATA	Chiese e edifici di culto	Archeologia	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: solo a pagamento	40.709	22.690	79,4	
Lucca	MUSEO DELLA CATTEDRALE	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	36.262	20.325	78,4	
Stazzema	MUSEO STORICO DELLA RESISTENZA	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	25.000	2.500	900,0	
Lucca	MUSEO CASA NATALE GIACOMO PUCCINI	Musei e raccolte	Storia	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	22.823	22.634	0,8	
Viareggio	MUSEO DEL CARNEVALE	Musei e raccolte	Specializzato	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	20.649	27.056	-23,7	
Lucca	ORTO BOTANICO LUCCHESE E MUSEO BOTANICO CESARE BICCHI	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	18.533	16.222	14,2	
Viareggio	MUSEI CIVICI DI VILLA PAOLINA - MUSEO ARCHEOLOGICO ALBERTO CARLO BLANC, MUSEO DEGLI STRUMENTI MUSICALI GIOVANNI CIUFFREDA E ATELIER ALFREDO CATARSINI	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	17.204	14.988	14,8	
San Romano in Garfagnana	MUSEO NATURALISTICO DEL CENTRO VISITATORI DELL'ORECCHIELLA	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Altra Amministrazione dello Stato	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	15.816	16.812	-5,9	
Stazzema	MUSEO DELLA PIETRA PIEGATA	Musei e raccolte	Territoriale	Altri enti pubblici	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	13.893	11.614	19,6	
Lucca	MUSEO NAZIONALE DI PALAZZO MANSI	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	12.275	11.520	6,6	
Pietrasanta	MUSEO DEI BOZZETTI PIERLUIGI GHERARDI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	11.096	11.545	-3,9	
Viareggio	GAMC - GALLERIA D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA LORENZO VIANI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	10.196	8.822	15,6	
Massarosa	PADIGLIONE ESPOSITIVO "GUGLIELMO LERA" - AREA ARCHEOLOGICA "MASSACIUCCOLI ROMANA"	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	10.185	9.901	2,9	
Lucca	MUSEO ITALIANO DEL FUMETTO E DELL'IMMAGINE DI LUCCA	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	9.163	15.180	-39,6	

LUCCA									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2014	Visitatori 2013	Var% 2014/13	
Lucca	MUST - MUSEO DELLA CITTA' DI LUCCA - MEMORIA URBANA STORIA TERRITORIO	Musei e raccolte	Territoriale	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	8.967	22.420	-60,0	
Lucca	MUSEO NAZIONALE DI VILLA GUINIGI	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	7.836	7.515	4,3	
Viareggio	CENTRO MATTEUCCI PER L'ARTE MODERNA	Centri espositivi	Arte	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: solo a pagamento	6.402	5.327	20,2	
Capannori	VILLA DI CAMIGLIANO GIA' TORRIGIANI	Ville e palazzi storici	Arte	Altri soggetti privati	Bigliettazione: solo a pagamento	6.000	5.750	4,3	
Viareggio	MUSEO DELLA MARINERIA "ALBERTO GIANNI"	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Accesso completamente libero	5.109	3.295	55,1	
Pescaglia	MOLINO DI MENICONE	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	5.000	8.000	-37,5	
Barga	CASA MUSEO PASCOLI	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	4.841	5.213	-7,1	
Lucca	MUSEO PAOLO CRESCI PER LA STORIA DELL'EMIGRAZIONE ITALIANA	Musei e raccolte	Storia	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	4.320	4.070	6,1	
Forte dei Marmi	MUSEO DELLA SATIRA E DELLA CARICATURA	Musei e raccolte	Specializzato	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	3.965	3.385	17,1	
Pescaglia	MUSEO DEL CASTAGNO	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	3.100	3.800	-18,4	
Lucca	MUR - MUSEO DEL RISORGIMENTO	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	3.000	1.100	172,7	
Montecarlo	FORTEZZA DI MONTECARLO	Altri monumenti	Storia	Altri soggetti privati	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.890	2.077	39,1	
Castiglione di Garfagnana	MUSEO ETNOGRAFICO 'DON LUIGI PELLEGRINI	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.779	3.077	-9,7	
Lucca	CIRCUITO MUSEALE "VILLA GUINIGI E PALAZZO MANSI"	Circuito museale	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.647	1.188	38,6	
Capannori	MUSEO ARCHEOLOGICO ETNOGRAFICO	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	1.523	1.029	48,0	
Barga	MUSEO CIVICO DEL TERRITORIO "ANTONIO MORDINI"	Musei e raccolte	Territoriale	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.458	1.726	-15,5	
Capannori	MOSTRA PERMANENTE ATTREZZI DI VITA CONTADINA	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	1.450	1.500	-3,3	
Borgo a Mozzano	MUSEO DELLA MEMORIA E MUSEO ARCHEOLOGICO DI BORGHO A MOZZANO	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	1.405	1.300	8,1	
Forte dei Marmi	CASA MUSEO UGO GUIDI	Musei e raccolte	Arte	Altri soggetti privati	Altro accesso regolamentato	1.171	1.155	1,4	
Pietrasanta	CASA NATALE DI GIOSUE' CARDUCCI	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	1.092	638	71,2	
Coreglia Antelminelli	MUSEO DELLA FIGURINA DI GESSO E DELL'EMIGRAZIONE GUGLIELMO LERA	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	922	927	-0,5	

LUCCA									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2014	Visitatori 2013	Var% 2014/13	
Altopascio	ESPOSIZIONE ARCHEOLOGICA DELLA STORIA DELL'ANTICO OSPEDALE DI ALTOPASCIO SULLA VIA FRANCIGENA	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	500	600	-16,7	
Seravezza	ANTIQUARIUM ESPOSITIVO DELLA VILLA MEDICEA DI SERAVEZZA	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	366	132	177,3	
Lucca	GABINETTO DI STORIA NATURALE DEL LICEO MACHIAVELLI	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Altri enti pubblici	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	200	80	150,0	
Pietrasanta	MUSEO PADRE EUGENIO BARSANTI	Musei e raccolte	Scienza e tecnica	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	200	-	-	

MASSA CARRARA									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2014	Visitatori 2013	Var% 2014/13	
Massa	CASTELLO MALASPINA	Altri monumenti	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	23.210	6.763	243,2	
Pontremoli	MUSEO DELLE STATUE-STELE LUNIGIANESI	Musei e raccolte	Archeologia	Altra Amministrazione dello Stato	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	10.138	10.401	-2,5	
Carrara	MUSEO CIVICO DEL MARMO	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.823	5.323	9,4	
Fivizzano	PARCO CULTURALE DELLE GROTTI DI EQUI E MUSEO ARCHEOLOGICO CESARE AMBROSI	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.247	-	-	
Aulla	ABBAZIA DI SAN CAPRASIO. SITO ARCHEOLOGICO E SALE ESPOSITIVE	Chiese e edifici di culto	Arte	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	4.961	5.023	-1,2	
Bagnone	MAM - MUSEO ARCHIVIO DELLA MEMORIA	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	3.912	3.728	4,9	
Villafranca in Lunigiana	MUSEO ETNOGRAFICO DELLA LUNIGIANA	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	3.335	3.038	9,8	
Montignoso	CASTELLO AGHINOLFI	Altri monumenti	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.757	3.415	-19,3	
Fosdinovo	MUSEO AUDIOVISIVO DELLA RESISTENZA DELLE PROVINCE DI MASSA CARRARA E LA SPEZIA	Musei e raccolte	Storia	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.510	-	-	
Aulla	MUSEO DI STORIA NATURALE DELLA LUNIGIANA	Altri monumenti	Storia e scienze naturali	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.946	2.202	-11,6	
Massa	MUSEO DIOCESANO DI MASSA	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.643	1.984	-17,2	
Mulazzo	MUSEO ARCHIVIO DEI MALASPINA	Musei e raccolte	Storia	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	1.610	1.430	12,6	
Fivizzano	APUANGEOLAB - MUSEO INTERATTIVO DI SCIENZE DELLA TERRA	Centri scientifici-culturali	Storia e scienze naturali	Altri enti pubblici	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.420	-	-	
Pontremoli	MUSEO DIOCESANO DI ARTE SACRA DI PONTREMOLI	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Altro accesso regolamentato	863	520	66,0	

MASSA CARRARA									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2014	Visitatori 2013	Var% 2014/13	
Massa	MUSEO ETNOLOGICO DELLE APUANE 'LUIGI BONACOSCIA'	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: solo a pagamento	700	-	-	
Massa	ORTO BOTANICO PIETRO PELLEGRINI	Centri scientifici-culturali	Storia e scienze naturali	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	442	1.000	-55,8	

PISA									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2014	Visitatori 2013	Var% 2014/13	
Pisa	CATTEDRALE DI SANTA MARIA	Chiese e edifici di culto	Arte	Opere ed enti religiosi	Altro accesso regolamentato	1.764.272	1.618.158	9,0	
Pisa	BATTISTERO DI PISA	Chiese e edifici di culto	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: solo a pagamento	585.361	554.190	5,6	
Pisa	TORRE CAMPANARIA PENDENTE	Altri monumenti	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: solo a pagamento	485.328	481.252	0,8	
Pisa	CAMPOSANTO MONUMENTALE	Chiese e edifici di culto	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: solo a pagamento	256.542	239.940	6,9	
Pisa	BLU PALAZZO MUSEO D'ARTE E CULTURA	Musei e raccolte	Arte	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	169.754	111.387	52,4	
Pisa	MUSEO DELLE SINOPIE	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: solo a pagamento	82.095	52.251	57,1	
Volterra	MUSEO ETRUSCO GUARNACCI	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	66.394	67.937	-2,3	
Calci	MUSEO DI STORIA NATURALE - CENTRO DI ATENEO UNIVERSITA' DI PISA	Centri scientifici-culturali	Storia e scienze naturali	Università pubblica	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	52.028	22.610	130,1	
Pontedera	MUSEO PIAGGIO 'GIOVANNI ALBERTO AGNELLI'	Musei e raccolte	Specializzato	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: totalmente gratuito	43.487	38.000	14,4	
Volterra	ECOMUSEO DELL'ALABASTRO. SEZIONE DI VOLTERRA	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	38.195	30.325	26,0	
Volterra	PALAZZO DEI PRIORI DI VOLTERRA	Ville e palazzi storici	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	38.195	32.455	17,7	
Volterra	PINACOTECA E MUSEO CIVICO DI PALAZZO MINUCCI SOLAINI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	38.195	30.325	26,0	
Volterra	AREE ARCHEOLOGICHE DI VOLTERRA	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	34.456	44.043	-21,8	
Pisa	MUSEO BOTANICO E ORTO BOTANICO DELL'UNIVERSITA' DI PISA	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Università pubblica	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	26.087	22.319	16,9	
Pomarance	MUSEO DELLA GEOTERMIA E DELL'ENEL DI LARDERELLO	Musei e raccolte	Scienza e tecnica	Altri soggetti privati	Altro accesso regolamentato	22.958	-	-	
Pisa	MUSEO DELL'OPERA DEL DUOMO DI PISA	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	22.761	78.185	-70,9	

PISA									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2014	Visitatori 2013	Var% 2014/13	
Calci	MUSEO STORICO ARTISTICO DELLA CERTOSA MONUMENTALE DI CALCI	Chiese e edifici di culto	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	21.946	22.509	-2,5	
Volterra	PALAZZO VITI	Ville e palazzi storici	Arte	Altri soggetti privati	Bigliettazione: solo a pagamento	14.508	15.060	-3,7	
Pisa	MUSEO DELLA GRAFICA	Musei e raccolte	Arte	Università pubblica	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	13.400	10.315	29,9	
Pisa	MUSEO NAZIONALE DI SAN MATTEO	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	12.803	10.140	26,3	
Casciana Terme Lari	CASTELLO E MUSEO CIVICO F.BALDINUCCI	Altri monumenti	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	9.644	7.476	29,0	
San Miniato	ROCCA DI FEDERICO II	Altri monumenti	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	8.913	7.306	22,0	
Pisa	GIPSOTECA DI ARTE ANTICA	Musei e raccolte	Arte	Università pubblica	Bigliettazione: solo a pagamento	7.437	4.810	54,6	
Capannoli	MUSEI DI VILLA BACIOCCHI - MUSEO ZOOLOGICO E CENTRO DI DOCUMENTAZIONE ARCHEOLOGICA DELLA VALDERA	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	7.154	5.350	33,7	
San Miniato	MUSEO DIDATTICO DELLA CIVILTÀ DELLA SCRITTURA	Centri scientifici-culturali	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.285	4.917	7,5	
Pisa	MUSEO NAZIONALE DI PALAZZO REALE	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.099	4.165	22,4	
Peccioli	MUSEO DI PALAZZO PRETORIO	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	4.358	1.561	179,2	
Vicopisano	COMPLESSO MONUMENTALE DI VICOPISANO: ROCCA DEL BRUNELLESCHI E PALAZZO PRETORIO	Altri monumenti	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	4.186	-	-	
Montecatini Val di Cecina	MUSEO DELLE MINIERE DI MONTECATINI VAL DI CECINA	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	3.856	3.513	9,8	
Pisa	MUSEO DEGLI STRUMENTI PER IL CALCOLO	Musei e raccolte	Scienza e tecnica	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: solo a pagamento	3.171	223	1322,0	
Peccioli	MUSEO ARCHEOLOGICO DI PECCIOLI	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	3.163	2.978	6,2	
San Miniato	ORATORIO DEL LORETINO	Chiese e edifici di culto	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.565	2.370	8,2	
Castellina Marittima	ECOMUSEO DELL'ALABASTRO PUNTO MUSEALE CENTRALE	Ecomusei	Territoriale	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	2.420	2.400	0,8	
Santa Maria a Monte	MUSEO CIVICO "BEATA DIANA GIUNTINI" E PARCO ARCHEOLOGICO LA ROCCA DI S. MARIA A MONTE	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	2.000	2.500	-20,0	
Peccioli	MUSEO DI ARTE SACRA DI PECCIOLI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	1.975	2.104	-6,1	
Pomarance	ROCCA DI SILLANO	Altri monumenti	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	1.589	-	-	

PISA									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2014	Visitatori 2013	Var% 2014/13	
Pisa	COLLEZIONI EGITTOLOGICHE DELL'UNIVERSITA DEGLI STUDI DI PISA	Musei e raccolte	Archeologia	Università pubblica	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.499	505	196,8	
San Miniato	MUSEO DIOCESANO D'ARTE SACRA DI SAN MINIATO	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.296	826	56,9	
Montopoli in Val d'Arno	MUSEO CIVICO DI PALAZZO GUICCIARDINI	Musei e raccolte	Territoriale	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.204	748	61,0	
Palaia	MUSEO DELLA CIVILTA' CONTADINA DI MONTEFOSCOLI	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Altri soggetti privati	Altro accesso regolamentato	1.050	900	16,7	
Santa Maria a Monte	MUSEO CASA CARDUCCI	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	1.000	1.500	-33,3	
Casciana Terme Lari	MUSEO DELLE ATTIVITA' AGRICOLE	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	1.000	400	150,0	
Pomarance	CASA 'BIOCCHI'	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	830	335	147,8	
Pomarance	MUSEO GUERRIERI E ARTIGIANI	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	830	-	-	
Fauglia	MUSEO GIORGIO KIENERK	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	709	936	-24,3	
San Miniato	MUSEO ACCADEMIA DEGLI EUTELETI	Musei e raccolte	Storia	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	693	411	68,6	
Pisa	MUSEO DI ANATOMIA UMANA "FILIPPO CIVININI"	Musei e raccolte	Scienza e tecnica	Università pubblica	Altro accesso regolamentato	600	544	10,3	
Casciana Terme Lari	MOSTRA ARCHEOLOGICA "ETRUSCHI A PARLASCIO" E SCAVI ARCHEOLOGICI DI PARLASCIO	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	550	-	-	
Pisa	CIRCUITO MUSEALE "MUSEI NAZIONALI DI SAN MATTEO E PALAZZO REALE"	Circuito museale	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	409	265	54,3	
Castelfranco di Sotto	MUSEO ARCHEOLOGICO DI ORENTANO	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	405	210	92,9	
Pisa	MUSEO ANATOMICO VETERINARIO DI PISA	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Università pubblica	Bigliettazione: solo a pagamento	227	500	-54,6	
San Miniato	COLLEZIONE DELL'ARCICONFRATERNITA DELLA MISERICORDIA	Musei e raccolte	Arte	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	206	140	47,1	
Bientina	MUSEO DELLA STORIA ANTICA DEL COMUNE DI BIENTINA VITTORIO BERNARDI	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	160	1.000	-84,0	
Castelfranco di Sotto	MOSTRA ARCHEOLOGICA DI CASTELFRANCO DI SOTTO	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	125	94	33,0	
San Miniato	MUSEO DI SANTA CHIARA	Musei e raccolte	Arte	Altri soggetti privati	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	54	112	-51,8	

PRATO									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2014	Visitatori 2013	Var% 2014/13	
Poggio a Caiano	VILLA MEDICEA DI POGGIO A CAIANO E MUSEO DELLA NATURA MORTA	Ville e palazzi storici	Arte	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	46.579	41.944	11,1	
Prato	CASTELLO DELL'IMPERATORE	Altri monumenti	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: totalmente gratuito	46.129	29.388	57,0	
Prato	MUSEO DI PALAZZO PRETORIO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	30.800	50.000	-38,4	
Prato	MUSEO DEL TESSUTO	Musei e raccolte	Specializzato	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	19.570	15.652	25,0	
Prato	CENTRO DI SCIENZE NATURALI DI GALCETI	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	13.314	17.182	-22,5	
Prato	MUSEO DI SCIENZE PLANETARIE	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	12.937	8.719	48,4	
Prato	MUSEO DELL'OPERA DEL DUOMO	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	7.806	9.971	-21,7	
Prato	MUSEO DELLA DEPORTAZIONE E RESISTENZA	Musei e raccolte	Storia	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	5.870	5.058	16,1	
Carmignano	MUSEO ARCHEOLOGICO ARTIMINO "FRANCESCO NICOSIA"	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.718	4.103	39,4	
Prato	MUSEO DI PITTURA MURALE	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	4.886	2.391	104,3	
Prato	MUSEO CASA FRANCESCO DATINI	Musei e raccolte	Arte	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	4.000	7.995	-50,0	
Carmignano	ZONA ARCHEOLOGICA DI COMEANA - TOMBA ETRUSCA DI MONTEFORTINI	Aree e parchi archeologici	Archeologia	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	3.408	3.261	4,5	
Poggio a Caiano	MUSEO ARDENGO SOFFICI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.134	1.469	45,3	
Vaiano	MUSEO DELLA BADIA DI S. SALVATORE	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Altro accesso regolamentato	1.826	1.784	2,4	
Carmignano	MUSEO DELLA VITE E DEL VINO	Musei e raccolte	Specializzato	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	1.757	-	-	
Prato	CASA LEONETTO TINTORI	Musei e raccolte	Storia	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.560	-	-	
Prato	CENTRO PER L'ARTE CONTEMPORANEA LUIGI PECCI	Musei e raccolte	Arte contemporanea	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	900	40.271	-97,8	
Vernio	MUMAT - MUSEO DELLE MACCHINE TESSILI	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	648	400	62,0	

PISTOIA									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2014	Visitatori 2013	Var% 2014/13	
Pescia	PARCO MONUMENTALE DI PINOCCHIO	Parchi e giardini storici	Specializzato	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	94.272	74.418	26,7	
Pescia	STORICO GIARDINO GARZONI E VILLA GARZONI	Parchi e giardini storici	Arte	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: solo a pagamento	37.259	33.296	11,9	
Montecatini Terme	MO.C.A. MONTECATINI CONTEMPORARY ART	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	12.500	12.500	0,0	
Pistoia	MUSEO MARINO MARINI DI PISTOIA	Musei e raccolte	Arte	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	8.970	8.265	8,5	
Pistoia	FORTEZZA DI S. BARBARA	Altri monumenti	Arte	MiBACT	Altro accesso regolamentato	8.386	8.803	-4,7	
Pistoia	EX CHIESA DEL TAU	Chiese e edifici di culto	Arte	MiBACT	Altro accesso regolamentato	8.147	6.152	32,4	
Pistoia	PISTOIA SOTTERRANEA	Musei e raccolte	Archeologia	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: solo a pagamento	7.916	7.271	8,9	
Pistoia	MUSEO CIVICO DI PISTOIA	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	7.247	5.596	29,5	
Pistoia	CENTRO DI DOCUMENTAZIONE GIOVANNI MICHELUCCI	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	7.247	5.596	29,5	
Montale	CASTELLO DI VILLA SMILEA	Ville e palazzi storici	Arte	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	7.000	11.000	-36,4	
Monsummano Terme	MUSEO DELLA CITTA' E DEL TERRITORIO	Musei e raccolte	Territoriale	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	6.731	6.259	7,5	
Pistoia	ECOMUSEO DELLA MONTAGNA PISTOIESE - ITINERARIO DELLA VITA QUOTIDIANA. MOLINO DI GIAMBA E DI BERTO E LA VIA DEL CARBONE	Ecomusei	Etnografia e antropologia	Altri soggetti privati	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	3.930	3.545	10,9	
Pescia	GIPSOTECA 'LIBERO ANDREOTTI'	Centri espositivi	Arte	Enti pubblici territoriali	Accesso completamente libero	3.914	3.744	4,5	
Pistoia	ANTICO PALAZZO DEI VESCOVI E MUSEO DELLA CATTEDRALE DI SAN ZENO	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	3.890	-	-	
San Marcello Pistoiese	OSSERVATORIO ASTRONOMICICO DELLA MONTAGNA PISTOIESE	Centri scientifici-culturali	Scienza e tecnica	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	3.412	3.581	-4,7	
Pistoia	PALAZZO FABRONI ARTI VISIVE CONTEMPORANEE	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	3.194	2.514	27,0	
Pistoia	ECOMUSEO MONTAGNA PISTOIESE - COMPARTO PRODUTTIVO DEL GHIACCIO DELLA MADONNINA	Ecomusei	Specializzato	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: solo a pagamento	3.097	2.838	9,1	
Monsummano Terme	MUSEO DI ARTE CONTEMPORANEA E DEL NOVECENTO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.689	2.394	12,3	
Abetone	ECOMUSEO DELLA MONTAGNA PISTOIESE. ORTO BOTANICO FORESTALE ABETONE E POLO DIDATTICO NATURALISTICO DI FONTANA VACCAIA	Ecomusei	Storia e scienze naturali	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.227	2.636	-15,5	
Pistoia	ORATORIO DI SAN DESIDERIO	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	2.070	1.533	35,0	

PISTOIA									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2014	Visitatori 2013	Var% 2014/13	
Pescia	MUSEO DELLA CARTA	Musei e raccolte	Specializzato	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	2.065	1.403	47,2	
Sambuca Pistoiese	ECOMUSEO DELLA MONTAGNA PISTOIESE. POLO DIDATTICO DELLA PIETRA E VIA FANCESCA DELLA SAMBUCA	Ecomusei	Specializzato	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: totalmente gratuito	2.050	2.105	-2,6	
Pistoia	FONDAZIONE PISTOIESE JORIO VIVARELLI	Musei e raccolte	Arte	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	2.039	1.008	102,3	
Quarrata	VILLA MEDICEA LA MAGIA	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	1.969	2.009	-2,0	
Monsummano Terme	MUSEO NAZIONALE DI CASA GIUSTI	Musei e raccolte	Storia	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	1.805	2.507	-28,0	
San Marcello Pistoiese	ECOMUSEO MONTAGNA PISTOIESE. POLO DEL FERRO E GIARDINO DIDATTICO DI PONTEPETRI	Ecomusei	Specializzato	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.720	217	692,6	
Larciano	MUSEO CIVICO ARCHEOLOGICO DI LARCIANO CASTELLO	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	1.610	1.017	58,3	
San Marcello Pistoiese	ECOMUSEO DELLA MONTAGNA PISTOIESE. PUNTO INFORMATIVO CENTRALE DI PALAZZO ACHILLI	Ecomusei	Territoriale	Associazioni e fondazioni	Accesso completamente libero	1.381	1.184	16,6	
Pistoia	MUSEO DEL RICAMO A PALAZZO ROSPIGLIOSI	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.350	1.080	25,0	
Cutigliano	ECOMUSEO DELLA MONTAGNA PISTOIESE, ITINERARIO DELLA VITA QUOTIDIANA, MUSEO DELLA GENTE DELL'APPENNINO PISTOIESE	Ecomusei	Etnografia e antropologia	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	791	675	17,2	
Massa e Cozzile	MUSEO DI SAN MICHELE	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	700	-	-	
Sambuca Pistoiese	ECOMUSEO DELLA MONTAGNA PISTOIESE. ITINERARIO DELLA PIETRA. INSEDIAMENTO ALTOMEDIOEVALE DELL'ACQUERINO	Ecomusei	Archeologia	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: totalmente gratuito	580	500	16,0	
Pistoia	ECOMUSEO MONTAGNA PISTOIESE - POLO DIDATTICO DEL GHIACCIO	Ecomusei	Specializzato	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	427	342	24,9	
San Marcello Pistoiese	MUSEO FERRUCCIANO DI GAVINANA	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	398	542	-26,6	
Piteglio	ECOMUSEO MONTAGNA PISTOIESE. MUSEO DIOCESANO D'ARTE SACRA E POLO DIDATTICO DELLA RELIGIOSITA' POPOLARE DI POPIGLIO	Ecomusei	Arte	Associazioni e fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	210	240	-12,5	
Pistoia	CASA-STUDIO FERNANDO MELANI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	140	102	37,3	

SIENA									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2014	Visitatori 2013	Var% 2014/13	
Siena	CIRCUITO MUSEALE DELL'OPERA METROPOLITANA DI SIENA (attivo dal 2014 e raggruppa tutti i musei e monumenti dell'Opera Metropolitana di Siena)	Circuito museale	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.130.880	266.145	324,9	
San Gimignano	MUSEO D'ARTE SACRA DI SAN GIMIGNANO	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	202.789	188.262	7,7	
San Gimignano	PALAZZO COMUNALE, PINACOTECA, TORRE GROSSA	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	195.514	145.946	34,0	
San Gimignano	MUSEO ARCHEOLOGICO, SPEZIERA DI SANTA FINA, GALLERIA D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA "RAFFAELE DE GRADA"	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	195.514	4.362	4382,2	
Siena	MUSEO CIVICO DI SIENA	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	156.430	153.026	2,2	
Siena	TORRE DEL MANGIA	Altri monumenti	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	146.733	126.111	16,4	
Siena	COMPLESSO MUSEALE SANTA MARIA DELLA SCALA	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	65.281	116.414	-43,9	
Siena	MUSEO ARCHEOLOGICO DI SIENA	Musei e raccolte	Archeologia	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	43.390	44.051	-1,5	
Montalcino	FORTEZZA DI MONTALCINO	Altri monumenti	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	39.186	-	-	
San Gimignano	MUSEO DEL VINO VERNACCIA DI SAN GIMIGNANO	Centri scientifici-culturali	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	35.000	30.000	16,7	
Gaiole in Chianti	CASTELLO DI BROLIO. COLLEZIONE RICASOLI	Ville e palazzi storici	Storia	Altri soggetti privati	Bigliettazione: solo a pagamento	34.000	-	-	
Pienza	MUSEO DEL PALAZZO PICCOLOMINI	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	24.965	-	-	
Monteriggioni	MONTERIGGIONI IN ARME	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	22.829	31.316	-27,1	
Siena	PINACOTECA NAZIONALE DI SIENA	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	21.339	21.292	0,2	
Abbadia San Salvatore	PARCO MUSEO MINERARIO DI ABBADIA SAN SALVATORE E GALLERIA LIVELLO VII	Musei e raccolte	Scienza e tecnica	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	19.186	11.644	64,8	
Chiusi	MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI CHIUSI	Musei e raccolte	Archeologia	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	17.826	17.229	3,5	
Chianciano Terme	MUSEO CIVICO ARCHEOLOGICO DELLE ACQUE	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	12.204	13.200	-7,5	
Montalcino	MUSEI DI MONTALCINO: MUSEO CIVICO E DIOCESANO. RACCOLTA ARCHEOLOGICA	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	11.048	9.280	19,1	
Castellina in Chianti	MUSEO ARCHEOLOGICO DEL CHIANTI SENESE	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	10.477	10.343	1,3	

SIENA									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2014	Visitatori 2013	Var% 2014/13	
Chiusi	MUSEO DELLA CATTEDRALE E LABIRINTO DI PORSENNIA	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: solo a pagamento	9.922	9.874	0,5	
Castelnuovo Berardenga	PARCO DI SCULTURE DEL CHIANTI	Musei e raccolte	Arte	Altri soggetti privati	Bigliettazione: solo a pagamento	7.858	6.374	23,3	
Cetona	PARCO ARCHEOLOGICO NATURALISTICO DI BELVERDE E ARCHEODROMO	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	7.554	7.779	-2,9	
Cetona	MUSEO CIVICO PER LA PREISTORIA DEL MONTE CETONA	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	7.119	6.516	9,3	
Siena	MUSEO DI STORIA NATURALE DELL'ACCADEMIA DEI FISIOCRITICI	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	6.717	7.989	-15,9	
Pienza	PALAZZO BORGIA MUSEO DIOCESANO DI PIENZA	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	6.413	4.930	30,1	
Castiglione d'Orcia	SALA D'ARTE DI SAN GIOVANNI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	6.104	6.149	-0,7	
Chiusi	MUSEO CIVICO LA CITTA' SOTTERRANEA	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	6.012	5.231	14,9	
San Gimignano	MUSEO ORNITOLOGICO DI SAN GIMIGNANO	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: totalmente gratuito	6.000	1.602	274,5	
Siena	SINAGOGA DI SIENA	Chiese e edifici di culto	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: solo a pagamento	5.317	7.712	-31,1	
Montepulciano	MUSEO CIVICO E PINACOTECA CROCIANI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	4.717	4.475	5,4	
Poggibonsi	PARCO ARCHEOLOGICO E TECNOLOGICO DI POGGIO IMPERIALE	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	4.500	1.000	350,0	
Colle Val d'Elsa	MUSEO ARCHEOLOGICO 'R. BIANCHI BANDINELLI'	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	4.352	3.953	10,1	
Siena	SIMUS - MUSEO BOTANICO	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Università pubblica	Bigliettazione: solo a pagamento	4.048	3.001	34,9	
Murlo	ANTIQUARIUM DI POGGIO CIVITATE - MUSEO ARCHEOLOGICO	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	4.037	3.232	24,9	
Siena	STANZE DELLA MEMORIA	Musei e raccolte	Storia	Altri enti pubblici	Altro accesso regolamentato	4.000	2.000	100,0	
Sarteano	MUSEO CIVICO ARCHEOLOGICO DI SARTEANO	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	3.850	4.250	-9,4	
Colle Val d'Elsa	MUSEO DEL CRISTALLO	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	3.713	3.772	-1,6	
Siena	COLLEZIONE DELLE TAVOLETTE DI BICCHERNA E MOSTRA DOCUMENTARIA	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Altro accesso regolamentato	3.364	2.276	47,8	
Chiusi	TOMBA DELLA SCIMMIA	Aree e parchi archeologici	Archeologia	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	3.038	2.924	3,9	

SIENA									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2014	Visitatori 2013	Var% 2014/13	
Monteriggioni	EREMO DI SAN LEONARDO AL LAGO	Chiese e edifici di culto	Arte	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	2.571	3.330	-22,8	
Siena	SIMUS - COLLEZIONE DEGLI STRUMENTI DI FISICA E OSSERVATORIO ASTRONOMICO DI ATENEO	Musei e raccolte	Scienza e tecnica	Università pubblica	Altro accesso regolamentato	2.020	2.900	-30,3	
Siena	MUSEO ED ORATORIO DELLA NOBILE CONTRADA DELL'OCA	Musei e raccolte	Specializzato	Associazioni e fondazioni	Altro accesso regolamentato	2.000	1.900	5,3	
Siena	SIMUS - MUSEO NAZIONALE DELL'ANTARTIDE FELICE IPPOLITO	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Università pubblica	Altro accesso regolamentato	1.797	1.850	-2,9	
San Giovanni d'Asso	MUSEO DEL TARTUFO E CENTRO DI DOCUMENTAZIONE	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.790	1.385	29,2	
Casole d'Elsa	MUSEO CIVICO ARCHEOLOGICO E DELLA COLLEGIATA	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.752	3.544	-50,6	
Asciano	MUSEO CIVICO ARCHEOLOGICO E D'ARTE SACRA PALAZZO CORBOLI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.657	1.765	-6,1	
Pienza	TEPOTRATOS - SCENE DEL TEATRO POPOLARE TRADIZIONALE TOSCANO	Musei e raccolte	Specializzato	Altri soggetti privati	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.190	1.245	-4,4	
Siena	SIMUS - MUSEO DI SCIENZE DELLA TERRA	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Università pubblica	Altro accesso regolamentato	1.120	1.318	-15,0	
Sovicille	MUSEO ETNOGRAFICO DEL BOSCO E DELLA MEZZADRIA	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.086	196	454,1	
Castelnuovo Berardenga	MUSEO DEL PAESAGGIO	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.058	1.120	-5,5	
Siena	SIMUS - ARCHIVIO E PERCORSO STORICO	Musei e raccolte	Storia	Università pubblica	Accesso completamente libero	917	1.000	-8,3	
Radda in Chianti	PARCO ARCHEOLOGICO DI POGGIO LA CROCE	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Associazioni e fondazioni	Accesso completamente libero	898	983	-8,6	
Colle Val d'Elsa	PARCO ARCHEOLOGICO DI DOMETAIA	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: totalmente gratuito	741	509	45,6	
Siena	SIMUS - MUSEO ANATOMICO LEONETTO COMPARINI	Musei e raccolte	Scienza e tecnica	Università pubblica	Altro accesso regolamentato	724	593	22,1	
Siena	SIMUS - COLLEZIONI DI PREISTORIA, ARCHEOLOGIA CLASSICA, ARCHEOLOGIA MEDIEVALE	Musei e raccolte	Storia	Università pubblica	Altro accesso regolamentato	500	360	38,9	
Trequanda	MUSEO DELLA TERRACOTTA	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	470	200	135,0	
Rapolano Terme	MUSEO DELL'ANTICA GRANCIA E DELL'OLIO	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	400	848	-52,8	
Radicondoli	MUSEO LE ENERGIE DEL TERRITORIO	Musei e raccolte	Scienza e tecnica	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	394	630	-37,5	
Asciano	MUSEO CASSIOLI. PITTURA SENESE DELL'OTTOCENTO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	366	260	40,8	

SIENA									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2014	Visitatori 2013	Var% 2014/13	
Trequanda	RACCOLTA ARCHEOLOGICA COLLEZIONE PALLAVICINI	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	220	100	120,0	
Siena	SIMUS - CUTVAP CENTRO SERVIZI DI ATENEO TUTELA E VALORIZZAZIONE ANTICO PATRIMONIO SCIENTIFICO SENESE	Musei e raccolte	Scienza e tecnica	Università pubblica	Altro accesso regolamentato	129	202	-36,1	
Poggibonsi	MUSEO DI PALEONTOLOGIA FRANCESCO COSTANTINO MARMOCCHI DI POGGIBONSI	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Enti pubblici territoriali	Altro accesso regolamentato	30	320	-90,6	